

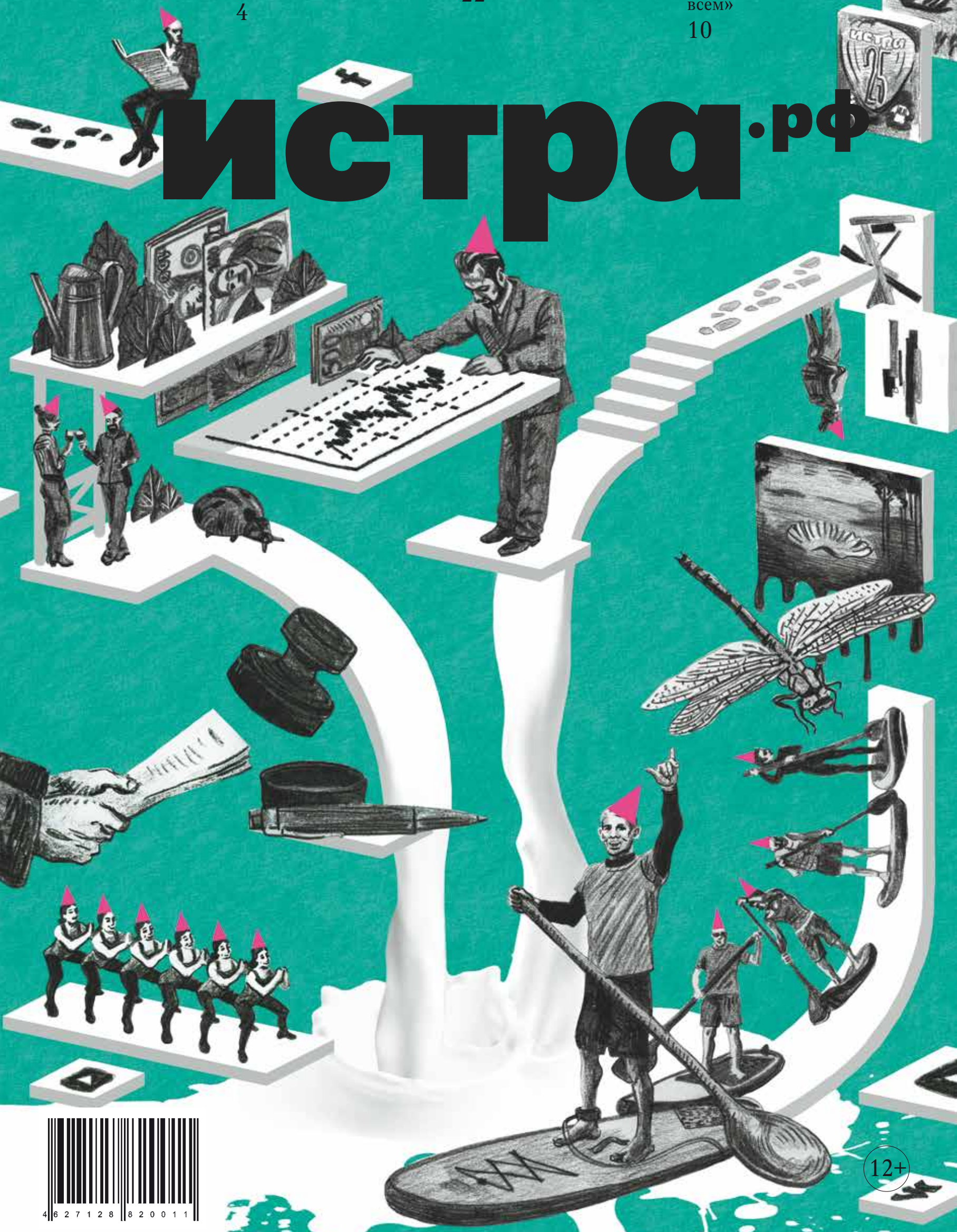
№3 (50)
2021

История старейшего
печатного издания
Истры
4

Неизвестное
о социальных сетях
22

Трейдер
Артём Назаров:
«Инвестиции нужны
всем»
10

ИСТРА.рф



4 6 2 7 1 2 8 | 8 2 0 0 1 1

12+



Московская
областная филармония

Василий
ПЕТРЕНКО
художественный
руководитель



14 – 18
ИЮЛЯ

5 дней
8 концертов

Шедевры
мировой
симфонической
и камерной
музыки

Максим
ДУНАЕВСКИЙ
президент
фестиваля



Музей Новый Иерусалим
njerusalem.ru

6+

Музыкальный фестиваль OPEN AIR*

* на открытом воздухе

ЛЕТО. МУЗЫКА. МУЗЕЙ

Кирилл Герштейн, Миша Майский, Кирилл Карабиц, Сергей Догадин,
Альбина Шагмуратова, Артем Дервоед, Иосиф Пуриц, Полина Шамаева,
Мария Оселкова, Гайк Казазян и другие.

МАЛЕР, МОЦАРТ, СТРАВИНСКИЙ, РАВЕЛЬ, ДЕБЮССИ, СЕН-САНС,
РАХМАНИНОВ, ГАЙДН, ПЬЯЦЦОЛЛА, БОККЕРИНИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР РОССИИ ИМЕНИ Е.Ф. СВЕТЛАНОВА

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАМЕРНЫЙ ОРКЕСТР «ВИРТУОЗЫ МОСКВЫ»

МОСКОВСКИЙ КАМЕРНЫЙ ОРКЕСТР MUSICA VIVA

РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР



Билеты

реклама

Учредитель
ООО «Истранет»

Главный редактор
Алла Анатольевна Яценко

Дизайн-макет
Дарья Браженко
Екатерина Даугель-Дауге

Вёрстка и дизайн
Валентина Дерюгина
Дарья Браженко
Екатерина Даугель-Дауге

Обложка
Саша Гавердовская

Выпускающий редактор
Оксана Чибисова

Обозреватели
Евгений Мельников
Сергей Мамаев
Алексей Хамин
Сергей Малородов

Корреспонденты
Марина Светлова
Елизавета Макеева
Екатерина Харитоновна
Константин Черноплодов
Анастасия Яценко

Фотографы
Иван Ерофеев
Даня Примак
Владимир Мышкин



4
история края
Истринская
газета

20
истра.рф
Вместо
юбилейной
открытки

28
услуги
Цифровая
революция
в нотариате

34
обзор
Прогулки
на Новой Риге

10
трейдер
Артём
Назаров

22
культура
В мире
социальных
сетей

30
красота и здоровье
Павел Банников:
«Танцы лечат
мозг и тело!»

36
афиша
«Скрытые
пространства»

интервью

14
инструктор
по сплавам
Сергей
Стариков

26
услуги
Банк Финсервис —
динамичное
развитие
и партнёрство

32
услуги
Ароматное счастье

38
афиша
Летние фестивали
в Подмоскowie
2021

Полный архив журнала
«Истра.РФ» ищите на сайте
Истра.РФ/news/jurnal

Свидетельство о регистрации
ПИ No TV 50-01967 СМИ ИСТРА.
РФ от 31 марта 2014 г. Выдано:
Управлением Федеральной служ-
бы по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций по
Центральному федеральному
округу.

Адрес издателя и редакции:
МО, г. Истра, ул. Ленина, д. 81
телефон: +7 (498-31) 3-17-74
e-mail: 4440033@mail.ru

Отпечатано:
ООО «Печатный дом Ильиных»
143581, МО, г. о. Истра, д. Леш-
ково, д. 242
телефон: +7 (903) 743-46-95

Тираж 3500
Выход в свет 06.04.2021
Распространяется бесплатно

Истринская газета

Вы держите в руках юбилейный, пятидесятый по счёту, номер журнала «Истра. РФ», который выходит в свет с июня 2013 года.

Казалось бы, всего восемь лет, а уже история! С октября 2015 года я веду в журнале рубрику «История края», где вышло уже тридцать пять публикаций по истории Истры и окрестностей.

Ну а в этом праздничном номере (и в следующем тоже) я расскажу о судьбе старейшего печатного издания в Истре, которое через два года отметит свой столетний юбилей.

текст
Сергея Мамаева

Периодическая печать в Истринском районе, а тогда ещё в Воскресенском уезде Московской губернии, берёт отсчёт с 21 февраля 1923 года, когда вышел в свет первый номер газеты «Воскресенские известия». Это было время перехода израненной, обескровленной молодой страны от войны к миру, время экономического кризиса. Самые первые номера уездной газеты не сохранились: подшивка «Воскресенских известий» в Отделе газет Российской государственной библиотеки начинается с тридцатого номера. Тогда это была еженедельная газета, выходила она на четырёх полосах двухтысячным тиражом. Печаталась газета в Типографии Воскресенского совдепа на Советской улице. Ответственным редактором был уполномоченный Гублита (Губернского отдела литературы и издательств) в Воскресенском уезде Борис Викторович Сергеев. Стоила газета 5 рублей в октябре и уже 15 рублей в декабре 1923 года.

Разные вопросы жизни освещали первые номера газеты, но чаще всего на её страницах отражалась жизнь деревни, борьба с неграмотностью, выявление шулаков и антирелигиозная пропаганда. Была, например, вот такая заметка: «27 сентября в селении Дарно Еремеевской волости был праздник «Воздви-

жения». Отец духовный утром чуть свет отправился по мужичкам. Мигом облетел всё село и к «водосвятию» ударил в колокол. На литургию собралось многое множество попов, дьяконов и дьячков. Во время литургии настреляли ещё порядочную сумму с богомольных старушек. Одним словом, как говорится, с прихожан по лимону — попан на ведро самогону...» («Воскресенские известия» — 1923, №32). И такие публикации, подписанные псевдонимами или не подписанные вовсе, были не редкостью. Печатались и объявления: «Воскресенским Уисполкомом вновь открыта в городе Воскресенске электромельница, которая работает с 8 часов утра до 1 часа ночи, в эти часы размалывает до 300 пудов. За помол берётся натурой 3 фунта с пуда. Помол по желанию помольщика» («Воскресенские известия» — 1923, №31).

В том же номере, вышедшем в канун шестой годовщины Октябрьской революции, участник тех событий рассказывал: «28 октября постановлением Гучковского революционного комитета были заняты города Воскресенск, Звенигород и Волоколамск. 29 октября, в то время, когда я дежурил в штабе



Первый сохранившийся номер газеты «Воскресенские известия» — №30 за 1923 год

отряда, ко мне пришёл приехавший из Москвы товарищ Реутов и от имени Московского ревкома попросил у нас вооружённых отрядов для поддержки рабочих Москвы. В 7 часов утра был созван ревком, который и решил послать в Москву 195-й полк, который в то время стоял в Павловской Слободе».

В 1923 году с февраля по декабрь вышло в свет 39 номеров «Воскресенских известий», в 1924 году с января по март — ещё чуть больше десятка, в том числе траурный номер, посвящённый смерти Владимира Ильича Ленина (сохранилась не вся подшивка). Начиная с апреля 1924 года, уездная газета стала издаваться под названием «Голос деревни». Листая эти старые, пожелтевшие подшивки, удивляюсь слугу тогдашних корреспондентов, пропитанному духом времени, духом первых лет советской власти. Например, вот так «Голос деревни» писал о первом уездном совещании рабкоров и селькоров, то есть рабочих, сельских корреспондентов: «Впервые за полуторагодичное существования «Голоса деревни» 28 сентября состоялся уездный съезд её корреспондентов. Рабкоров дали много ценных указаний для газеты, указали на её промахи и достижения». И далее: «Резолюция гласит — линия в работе взята правильно, нужно укреплять нашу газету, нужно втянуть в корреспондентскую работу сельское учительство и женщин-крестьянок» («Голос деревни» — 1924, №40). Позже в одном из номеров даже была напечатана фотография первых рабкоров и селькоров, сделанная на съезде, а снимки в газете, надо отметить, тогда публиковали крайне редко.

Старые газетные подшивки всегда вызывают интерес. Газетные строки воспринимаются как документ той эпохи. Очень часто газета «Голос деревни» становилась местом обличения недостатков в работе. Одни лишь названия заметок чего стоят: «Администрация тормозит работу», «Вольнка с мостом», «Пообещали, а не дают», «Избу-читальню променяли на попу», «Халатное отношение» и так далее. Трудно предположить, насколько эти заметки помогли в решении проблем, но письма в редакцию продолжали поступать, хоть и недолго — с 1 октября 1925 года «Голос деревни» больше не издавался. Всего (вместе с «Воскресенскими известиями») вышло 130 номеров.

Редакция подробно объяснила, почему газета больше не будет издаваться: «После долгих обсуждений в Уисполкоме, Укоме РКП (б) и других общественных организаций пришли к такому заключению, что газета «Голос деревни» приносит каждый месяц большой убыток, а посему и решили газету закрыть». За счёт освободившихся средств планировалось организовать различные кружки — селькоровские, рабкоровские, стенкоровские. «Кроме того, мы должны

указать ещё на одну не менее важную причину закрытия газеты. Наш уезд находится в очень близком расстоянии от центра — города Москвы. Население нашего уезда вполне могут обслуживать губернские и центральные газеты» («Голос деревни» — 1925, №38). Уездный комитет договорился, чтобы все вопросы, затрагиваемые местными селькорами, помещались в дальнейшем в газете «Московская деревня».

В июле 1929 года Воскресенский уезд был преобразован в район, а полтора года спустя, в декабре 1930 года, районный центр — город Воскресенск — переименовали в Истру, а район — в Истринский. Новому району понадобился и новый печатный орган с актуальным названием. Активно шла коллективизация, возводились новые заводы и фабрики, начиналось строительство Истринского водохранилища... Районка получила название «Истринская стройка», не сохранив валовую (общую) нумерацию «Голоса деревни», а начав отсчёт заново.

Первый номер новой газеты вышел 10 декабря 1930 года. В период становления заметны эксперименты с названием шапки газеты, дизайн которой за первый год сменился трижды. В целом концепция издания осталась прежней — заглавные статьи и небольшие заметки, присланные от рабкоров и селькоров, порой негативные и высмеивающие недостатки работы на местах. Типичные заголовки тех лет: «Срочно принять меры», «Издательство над беднотой», «На поведу у кулака», «Культработа в загоне» и так далее. Тираж «Истринской стройки» в 1931 году был около 4 тысяч экземпляров, газета выходила сначала дважды, а затем трижды в декаду и стоила несколько копеек. Печаталась она в Истринской типографии, редакция располагалась в двухэтажном каменном бывшем купеческом доме Карелиных на Советской улице. Первым редактором газеты был А. Строганов, затем — В. Панкратов (имена не известны).

В те непростые годы, когда в стране свирепствовала повальная эпидемия подозрительности, коллектив редакции «Истринской стройки» тоже был нестабилен — большая текучесть кадров, частая смена редакторов. Только за два месяца 1933 года в районе сменилось три ответственных редактора — Т. Матвеева, Д. Бондаренко и С. Быстров (имена не известны). Стиль и дух материалов середины 1930-х годов были буквально пропитаны классовой борьбой — «Беспощадно ударить по классовым врагам», «Сознательно тормозят работу», «Жестоко карать врагов народа» и тому подобное. Рядом с этим активно обсуждались успехи первой пятилетки: «Павло-Слободский сельсовет и колхозы «Серп и молот», «Третий решающий год пятилетки», а также и трудящиеся-единоличники отвечают досрочной сдачей (продажей) качественного сена



Первый сохранившийся номер газеты «Голос деревни» — №15 за 1924 год

государству, 13 июля павловцы красным обозом прямо с луга выполнили своё обязательство на 104 процента, свод госу­дарству самое лучшее сено» («Истрин­ская стройка» — 1933, №61).

Тогда «Истринская стройка» не счита­ла себя преемницей «Голоса дерев­ни». В февральских номерах 1933 года ни слова о десятилетнем юбилее газеты, а вот первую годовщину выпуска газеты в декабре 1934 года отметили довольно помпезно, даже назвав её сразу «юби­леем». Пламенные приветы от райкома, райисполкома, райпрофсовета переме­жались мыслями самих корреспонде­тов: «Газета стала для меня тем воспита­тельным органом, который будит мысль, расширяет кругозор, даёт смелость, бодрость и уверенность» («Истринская стройка» — 1931, №67). Выдвигались предложения, отмечались недостатки, щедро лились слова в духе: «Беззавет­но продолжим большевистский путь». Один из материалов проиллюстрирован фотографией тогдашнего ответственного редактора.

«Райгазета «Истринская стройка» родилась в момент, когда трудящиеся подходили к третьему решающему году



Уездный съезд рабкоров и селькоров «Голоса деревни». 1924 год

год. Но за этот год она была (можно назвать) ударницей. На своих страницах она освещала все политические кам­пании, давала руководящий материал для низовых работников. Она знакомила и боролась за переустройство района по социалистическому пути (пример: очень удачно и ценно помещена карта района, разбитая на зоны, с указанием направления хозяйства). Боролась за ге­неральную линию партии, против правых и «левых» оппортунистов и вела беспощадную борьбу с кулачеством».

Кстати, самое ценное в материалах «Истринской стройки» 1930-х годов для меня как краеведа — это уникальные фотографии, которых стало появляться всё больше на её страницах. Например, снимок детского сада в здании бывше­го женского училища, где преподавал когда-то Иван Павлович Чехов, строи­тельство детского сада Дедовской ткач­кой фабрики, вид сельского магазина Павло-Слободской сельпо или снимок городского сквера в Истре (с памятни­ком Ленину), устроенного трудящимися города в 1934 году. Это те самые круп­ицы довоенной истории Истринского края, которые не найти больше нигде.

Совершенно иные задачи стала решать районка в годы Великой Отечественной войны. С её страниц не сходили призы­вы: «Всё для фронта, всё для победы!», «Все силы — на разгром врага!» В га­зете, как в зеркале, отображался вклад тружеников тыла в общее дело борьбы с фашистами. Единственный промежу­ток времени, когда целых две недели газета «Истринская стройка» не изда­валась, — это период оккупации Истры, с 27 ноября по 11 декабря 1941 года. В трудные военные годы главным редактором «Истринской стройки» был Иван Иванович Горюнов, а после направления на работу в Ленинград­ский штаб партизанского движения его в 1943 году сменил Георгий Михайло­вич Петухов, занимавший эту долж­

истра.рф №3

ность десять лет. После освобождения Истринского района от оккупантов и даже в первые послевоенные годы главной темой истринской газеты было восстановление разрушенного войной хозяйства. Районка трудилась вместе со всеми, стараясь как можно боль­ше рассказать о делах, людях, героях, достижениях и неудачах.

В 1940-х годах «Истринская стройка» выходила на двух полосах трижды в неделю (в среду, пят­ницу и воскресенье) прежним форматом А3. В 1943 году тираж газеты составлял 3,5 тысячи экземпляров. Заголовки и тон публикуемых материалов на страницах районки были уже другие. Да это и по­нятно: внутренние «враги народа» были ликвидированы, все силы были направ­лены на борьбу с внешним врагом. При­чём очень интересно, что даже в таких небольших газетах была секретность. В частности, писали примерно так: «Прядильная фабрика, где директором товарищ Сокольский» (место наход­жения предприятия не называлось — во­енная тайна, хотя всем читателям было понятно, что это Дедовка). Не совсем ясно, что в названии было секретного, но, тем не менее, был такой отпечаток военного времени.

история края

В моём семейном архиве хранится копия газеты «Истринская стройка» №72 от 7 ноября 1945 года. Однажды, в 2015 году, собирая материал для книги об истории Дедовска и листая подшивку районки, я наткнулся на заметку «Огонь по врагу», аккуратно свёрстанную в одну колонку. Под колонкой стояла подпись — «Игнат Бусурин, демобили­зованный». Не поверил сразу своим глазам! Это же мой прадед!! Прочитал текст целиком — точно он! Ошибки быть не может. Никто из родных даже и не знал, что воспоминания об одном из боёв Игната Антоновича семьдесят пять лет назад были опубликованы в местной газете.



Ответственный редактор «Истринской стройки» В. Панкратов. 1931 год



Номер «Истринской стройки», посвящённый смерти Сталина. 1953 год

Послевоенная тематика «Истринской стройки» связана в основном с восста­новлением хозяйства, успехами совхозов и колхозов, жилищным и социальным строительством, электрификацией дере­вни и с другими текущими вопросами. Подводя итоги 1949 года, газета писала: «На Глебовской птицефабрике постро­ено несколько корпусов и клуб на 200 мест. На Смигирёвском шамотном заво­де для рабочих построено 26 жилых до­мов. На Гучковском керамическом заво­де заканчивается строительство нового цеха глазурованных плиток. Электрифи­цирован колхоз селения Ефимоново. Это пятый колхоз в Бужаровском сельсовете, получивший электрический свет» («Ис­тринская стройка» — 1949, №147).

До октября 1953 года «Истринская стройка» продолжала выпускаться всего на двух полосах трижды в неделю, затем стала четы­рёхполосной. Тираж каждого номера был около 3 тысяч экземпляров, стоил номер 30 копеек. В 1953 году Георгия Михайловича Петухова на посту главного редактора сменил Н.И. Болотников (имя

не известно), а вскоре на последней странице и вовсе перестали указывать имя редактора. Газета по-прежнему оставалась основным средством массо­вой информации в районе — телевизоры тогда ещё были большой редкостью. На страницах «Истринской стройки» приводили сводки социалистических соревнований колхозов, информировали избирателей о кандидатах в местные со­веты депутатов, чествовали передовиков производства, рапортовали о социаль­ном и жилищном строительстве, расска­зывали о культурной жизни района, ну и, конечно, выносили на порицание плохих работников предприятий и колхозов.

С начала 1950-х годов в районке начали печатать расписа­ние поездов от станции Ново-Иеру­салимской: восемь поездов на Москву и столько же из столицы было в майском расписании 1951 года.

Новинкой тех послевоенных лет стало доступное телевидение, однако все купленные устройства подлежали ре­гистрации. В 1957 году только в городе Дедовске было зарегистрировано 1700 радиоприёмников и 2000 телеви­зо­

ИСТРИНСКАЯ

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

Цена № 3 к.

СТРОЙКА

СРЕДА
10
ДЕКАБРЯ
№ 1.

Адрес редакции:
Советская ул., д. 8,
Телеф. № 25

Орган: Р.К. В.К.П. (б.), Р.И.К'а и Райпрофсовета

ЦЕНА 3 КОП.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

ИСТРИНСКАЯ СТРОЙКА

№ 19

Орган: Р. К. В. К. П. (б), РИК'а и Райпрофсовета

20 МАРТА

Адрес редакции:
г. Истра, Моск. обл. Тел. № 25

№ 19

ЦЕНА 10 КОП.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

ИСТРИНСКАЯ СТРОЙКА

№ 52—53

Орган: Р. К. В. К. П. (б), РИК'а и Райпрофсовета

25 сентября 1931 г.

Адрес редакции: г. Истра, Моск. обл.
Советская ул. д. № 8 Тел. № 78

№ 52—53

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

ИСТРИНСКАЯ СТРОЙКА

№ 58

Орган Истринского Райкома ВКП(б), РИКа и Райпрофсовета

ГОД ИЗДАНИЯ 1-й

ОКТАБРЯ
1931 г.

ЦЕНА № 5 коп.

Подписная цена:
На 1 мес. 25 к.
" 3 " 75 " "
" 6 " 1 р. 50 "
" 1 год 3 р. — "

Для организ. и учрежд.
в месяц 30 к.

Тариф на объявлен.
строк: попарно позад.
текста 75 к.
серед. текста и двое

Выходит каждую
— пятницу —

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
г. ИСТРА, Моск. обл., Советская ул. 8
Телефон № 78

Шапки районной газеты «Истринская стройка». 1930-1931 годы

ров. Поэтому с середины 1950-х годов «Истринская стройка» начинает печатать на своих страницах и программу передач. Каналов было всего два, да и трансляция по ним велась только по вечерам — примерно с семи до десяти. Но со временем телевидение всё больше и больше входило в повседневную жизнь. С 1 января 1962 года в стране отменили регистрацию телевизоров и радиоприёмников и перестали взимать абонентскую плату за пользование ими.

Интересный факт, непривычный для современного читателя, но в 1950-х годах почти в каждом номере истринской газеты публиковались объявления

о разводах. Выглядело это так: «Соколова А.М. (станция Манихино) возбуждает дело о разводе с гражданином Соколовым В.М.» («Истринская стройка» — 1953, №16). Оказывается, что тогда в СССР существовало правило, по которому все разводящиеся обязаны были дать объявление в газете. Подобную практику в Советском Союзе ввели в 1944 году, действовала она вплоть до 1965 года. Это была одна из мер по укреплению института советской семьи.

В декабре 1957 года в результате реформы административно-территориального деления Москов-

ской области Истринский район был упразднён, а его территория вошла в состав Красногорского района. Газета «Истринская стройка» как орган Истринского райкома ВКП(б) и районного Совета депутатов трудящихся перестала издаваться. Всего за 27 лет (с декабря 1930 года по декабрь 1957 года) было выпущено 3772 номера. А нет своего района — нет и своей районной газеты. Ну а в Красногорске продолжила издаваться районка под названием сначала «Красногорский рабочий», затем, с 1958 года, — «Путь Ильича». Выходила она тогда пять раз в неделю. В августе 1960 года город Истра был отнесён к категории городов областного подчи-

истра.рф №3

история края



Городской сквер в Истре, устроенный в 1934 году трудящимися города. 1935 год

11 декабря 1957 года № 145 (3770)

Телевидение

Среда 11 декабря
ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

19.00 Для школьников. «СПОРТИВНАЯ ЮНОСТЬ».
19.30 О. САНДЛЕР — «ДАРИТЕ ЛЮБИМЫМ ТЮЛЬПАНЫ». Спектакль Одесского театра музыкальной комедии.
По окончании — Последние известия.

ВТОРАЯ ПРОГРАММА

19.30 НОВЫЕ СТИХИ СОВЕТСКИХ ПОЭТОВ.
19.45 Художественный фильм «Тарас Шевченко».

Четверг 12 декабря
ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

19.00 Для детей. Концерт-загадка.
19.30 «ЗАВОДУ ИМЕНИ СЕРГО ОРДЖОНИКИДЗЕ — 25 ЛЕТ».
20.00 МУЗЫКАЛЬНО-ЛИТЕРАТУРНЫЙ КОНЦЕРТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ 160-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ГЕНРИХА ГЕЙНЕ.
20.40 Киножурналы.
20.50 ВЕЧЕР СТАРИННЫХ ВОДЕВИЛЕЙ. Кони — «Девушка-гусар» и Федоров — «Пышка у домашнего очага». Исп. артисты Московской областной филармонии.
22.25 Последние известия.

ВТОРАЯ ПРОГРАММА

20.00 Торжественный концерт «ИСКУССТВО ТУРКМЕНСКОЙ ССР». Передача из Концертного зала имени Чайковского.

Программа передач из газеты «Истринская стройка». 1957 год

нения, Истринский район восстановлен из части Красногорского района, однако своя газета в Истру тогда не вернулась.

Административная реформа 1960 года — первый шаг проекта «Большая Москва», разработанного ещё в начале 1920-х годов. Красногорский район стал частью Москвы, а Истринский район — пограничным. Однако идея «Большой Москвы» тогда провалилась, возвращение прошло тихо и без особого шума. Даже в газетах не написали, что в канун нового 1963 года города так называемого «лесопаркового защитного пояса города Москвы» снова вернули в подчинение области (в том числе и Красногорск).

Но изменения на этом не закончились. В феврале 1963 года в рамках реформы системы управления народным хозяйством Истринский район снова упразднили, разделив его территорию между Звенигородским и Солнечногорским укрупнёнными сельскими районами. Вскоре эта реформа показала свою неэффективность и была свёрнута, а Истринский район в январе 1965 года восстановлен в современных границах. В апреле 1965 года вернулась в Истру и своя газета с новым названием «Ленинский путь» и вскоре стала одной из лучших районных газет в Московской области.

Продолжение следует...

Ровно через 90 лет после появления в Истре, а точнее, тогда ещё в Воскресенске, первого печатного издания город обрёл и свой полноценный журнал. Если помните, обложку первого номера украсил снимок самого необычного памятника в Истре — скульптурной композиции «Бегемот и Заяц», что находится во дворе дома на улице Адасько. Думаю, выбор был не случаен: это место стало для горожан одним из любимых, как только там появилась и светлая, смелая и вызывающая улыбку. Точно таким же оказался и родившийся пятьдесят номеров назад журнал «Истра. РФ». ●

трейдер
**Артём
Назаров:**

«Инвестиции нужны всем»

беседовал
**Евгений
Мельников**

За 2020 год число инвесторов на фондовом рынке в России выросло более чем вдвое. В чём причины такого ажиотажа? Каждый ли должен инвестировать, и если да, то зачем? Своим опытом поделился трейдер Артём Назаров, создатель Telegram-канала о трейдинге и инвестициях на фондовых рынках TradeZone и авторского курса по биржевой торговле.

Расскажите, как начался Ваш путь на бирже, и как Вы пришли к трейдингу?

Мой интерес к инвестициям пробудила книга Роберта Кийосаки «Богатый папа, бедный папа». Он пишет, что есть разные типы людей: занятые, или наёмные рабочие; самозанятые — предприниматели, которые нанимают людей; и следующая группа — инвесторы, которые «отправляют на работу» не себя, не своих сотрудников, а деньги. Эта концепция мне очень понравилась.

Ещё автор рассказывал, как заработать на акциях и недвижимости, и конкретно акции меня поразили низким порогом входа и диверсификацией. Ты можешь инвестировать в несколько компаний, и если хотя бы две-три из них дадут результат, то могут перекрыть убытки по остальным.

Я начал вкладываться в акции с 2008 года. Параллельно было несколько попыток ведения собственного бизнеса. Но когда экспериментальный портфель за 2010 год вырос в два раза, я понял, что все механизмы действительно работают, и нужно вкладывать больше усилий и денег. Тогда же я начал изучать возможности заработать на более «короткой дистанции» — то есть трейдингом. Сейчас я просматриваю более пятидесяти компаний в день

10

на предмет совершения торговых или инвестиционных сделок. В этом году моя цель — создать инвестиционный фонд с капиталом в 10 млн долларов.

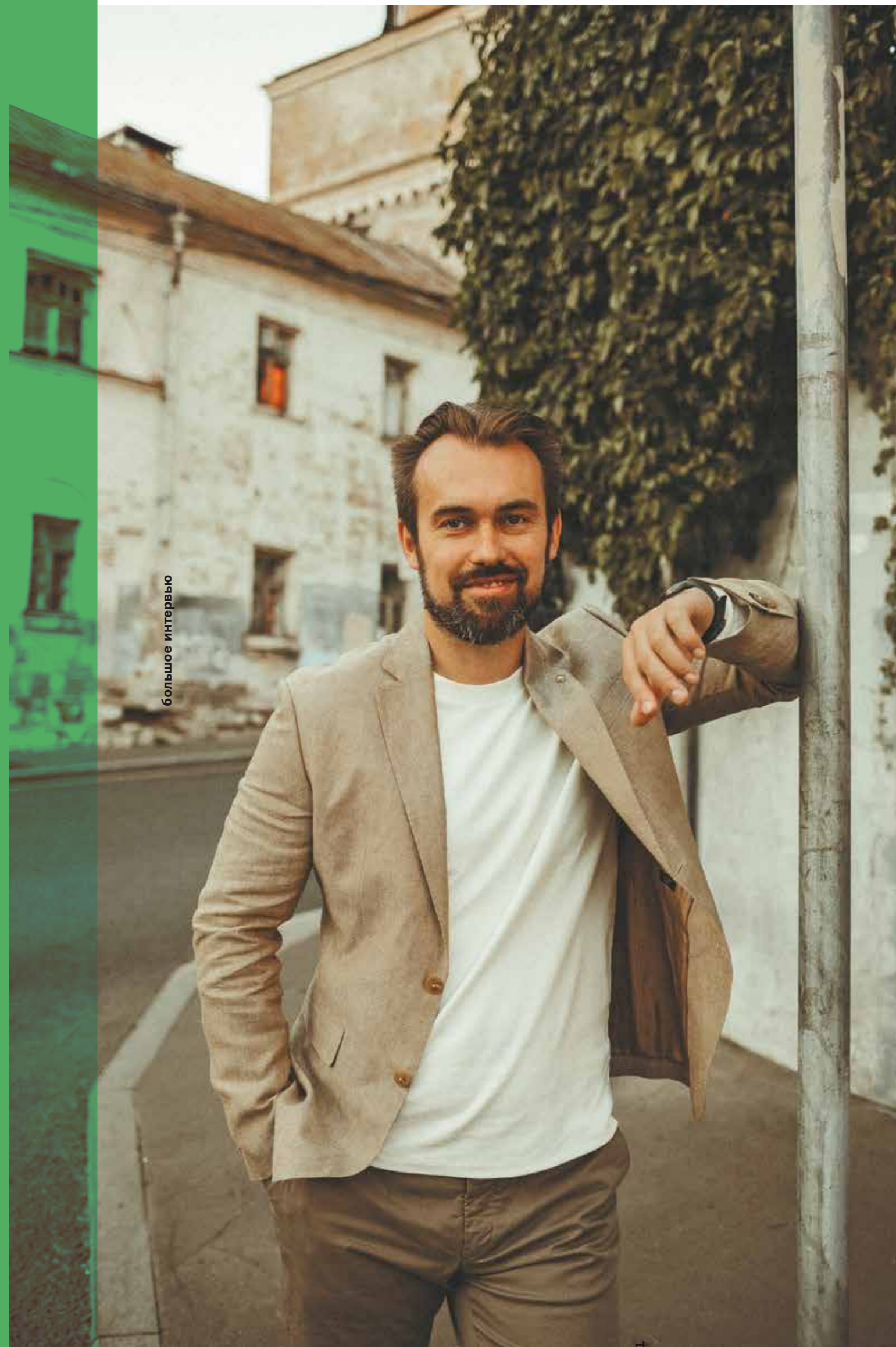
Что спровоцировало рост интереса к инвестированию? И кто те люди, которые открывают брокерские счета?

На мой взгляд, есть два паттерна. Во-первых, рост финансовых рынков сам по себе привлекает внимание населения, включая популярных блогеров. Во-вторых, активизировалось несколько крупных банков, таких как Тинькофф, Сбербанк или ВТБ, у которых имеются миллионные базы клиентов. С другой стороны, инвесторов всё равно ничтожно мало. Если в США

«В этом году моя цель — создать инвестиционный фонд с капиталом в 10 млн долларов»

истра.рф № 3

большое интервью



11

это более половины населения, то у нас — около четырёх миллионов человек. Что же касается категорий населения, то могу судить по своей школе. В прошлом году мы обучили инвестициям и трейдингу более двух с половиной тысяч человек. И шестьдесят процентов — это женщины в декрете, образованные мамы с определённым уровнем финансовой грамотности. В основном их интересуют инвестиционные истории. Такая мама одной рукой варит борщ или держит ребёнка, а другой — осуществляет сделку в мобильном приложении. У меня есть несколько интересных кейсов, когда мамы в декрете выходили на хороший доход за счёт торговли на бирже и меняли жизнь: переезжали в более благополучный район, отдавали детей на учёбу в лучшую школу. Но таких примеров мало, потому что трейдинг всё-таки требует особого внимания и тайм-менеджмента.

С какой суммы можно планировать инвестиции, а с какой — торговать на бирже?

Подчеркну: трейдинг — это бизнес и тяжёлый труд, а инвестиции — создание капитала для себя, своей семьи и будущего. Инвестиции нужны всем: когда ты имеешь капитал, то становишься финансово свободным. Когда ты финансово свободен, то у тебя нет необходимости работать по условиям других людей. И всё, что от тебя требуется, — это открыть брокерский счёт. Можно начинать путь от десяти тысяч рублей, хотя лично я не верю, что инвестировать маленькие суммы эффективно. Если вы расходуете, условно говоря, сто тысяч в месяц на семью, то нужно сопоставимо вкладывать — хотя бы десять процентов. А все успешные бизнесмены, которых я знаю, инвестируют более семидесяти процентов свободного денежного потока. Но тут важно начать, чтобы понять механику, сформировать правильные привычки, найти интересные идеи на рынке. Есть разные инструменты, и это не только акции, облигации или недвижимость. Что касается биржевой торговли, здесь ситуация несколько другая. Трейдинг — это отдельный бизнес, который легко масштабируется, если у тебя всё получается. Но успешно спекулировать могут один-два процента населения. Не всем подходит торговля на бирже, потому что она обусловлена более высоким риском, психологической нагрузкой и подготовленностью. А главное — требуется время, чтобы на сто процентов во всё погрузиться. Попытка заработать миллионы с наскока может закончиться плохо.

У Вас большой опыт трейдинга и управления чужими портфелями ценных бумаг. Расскажите о самых больших успехах и, может быть, неудаче?

Одной из наиболее положительных историй я считаю участие в конкурсе на лучшую доходность на Московской бирже. Он проходит ежегодно: ты подаёшь заявку, и твой брокерский счёт участвует в номинации. В 2014 году я показал рост доходности в триста процентов за три месяца. Рынок тогда падал, я работал на пони-

жение нефти, на рост рубля и с опционами. Этот успех показал, что я должен развиваться в этом направлении. Другая история была в 2018 году, когда я начал вести блог, где под хэштэгом «история одного инвестора» еженедельно выкладывал статистику по брокерскому счёту. За четыре месяца портфель вырос в шесть раз, за весь год — на триста процентов. Ко мне начали обращаться другие инвесторы. После этого я решил, что могу делиться знаниями с миром, и создал свой курс по обучению трейдеров и инвесторов. Что касается болезненного опыта, то это март 2020 года. Я торговал на российском рынке фьючерсами на российские акции, товары и сырьё, и пандемия увела всю ликвидность. Есть такое понятие, как биржевой стакан (таблица заявок на покупку и продажу ценных бумаг — прим. авт.), и вы в любой момент можете купить, на сколько хотите, или продать. Так вот, у меня был капитал, условно, на миллион долларов, а я не мог продать даже на миллион рублей. Мне приходилось смотреть, как тают портфели моих клиентов. Инвестиционные портфели устояли, а спекулятивные очень сильно пострадали. Тогда я понял, что если работать со сторонними инвесторами, то только с инвестиционными портфелями, потому что спекулятивная стратегия на большом капитале — это неэффективно. Если вы едете по шоссе на маленьком авто, то можете лавировать между рядами и ехать быстро. А когда у вас фура с тремя прицепами, то вам приходится двигаться в правом ряду в общем потоке.

Вы ориентируетесь на российский или на зарубежный рынок? И что посоветуете начинающим инвесторам?

Сейчас так: семьдесят процентов — иностранные рынки, тридцать процентов — российский. Наш рынок сегодня позволяет добиться любых целей. Здесь есть акции роста (растут темпами, опережающими средний рыночный рост — прим. ред.), акции стоимости (стоящие неоправданно дешёво — прим. ред.). Кроме того, Россия — один из самых доходных рынков с точки зрения дивидендов: можно получать семь-девять процентов в год, тогда как в условных США — только два-три процента. Но российский рынок существенно недооценён — и из-за коррупционных историй, и из-за геополитических рисков, и потому что новых компаний практически не появляется. На американском рынке выбор гораздо больше. Более того, там можно инвестировать в новые технологии — это и биофармацевтика, и искусственный интеллект, и облачные технологии. Неопытным инвесторам я рекомендую сначала освоить российский рынок и начать с таких компаний, как «Сбербанк» и «Лукойл», а когда станет скучно, вырастут капитал и компетентность, идти за рубеж. Кроме того, на Санкт-Петербургской бирже неквалифицированным инвесторам доступны около двух тысяч иностранных компаний. Это шикарнейшая возмож-

ность, и для новичка этого вполне достаточно. Из чего формировать портфель? Недвижимость должна составлять не менее пятидесяти процентов, потому что это некий материальный актив, который имеет стоимость и никуда не уйдёт. А с точки зрения остального нужно уметь планировать свои финансы: понимать, сколько ты готов ежемесячно направлять в акции, сколько в облигации или в кэш.

«Подчеркну: трейдинг — это бизнес и тяжёлый труд, а инвестиции — создание капитала для себя, своей семьи и будущего. Инвестиции нужны всем: когда ты имеешь капитал, то становишься финансово свободным»

Как Вы в целом оцениваете финансовую грамотность в России?

Пока она находится на очень низком уровне, но, безусловно, растёт по экспоненте. Ещё два-три года, и мы придём к цифрам в пятнадцать-двадцать процентов населения, которое и финансово грамотно, и активно инвестирует. В низкой базе виноваты исторические нюансы. Вспомните сберкнижки, ваучеры и прочее — все инвестиции, особенно у старшего поколения, заканчивались «тыквой». Сейчас благодаря интернету мы получили доступ к иностранным площадкам — например, к рынку США, который растёт десятилетиями. Мы можем вкладывать средства в крупные компании, которые вряд ли просто так исчезнут с лица Земли. Информационный поток позволяет инвестировать более грамотно, более избирательно, под любую задачу и цель. Хочешь создать «подушку безопасности» для детей — пожалуйста, хочешь найти источник дополнительного дохода — без проблем, хочешь найти компанию с высокими дивидендами — легко. Другое дело, что сейчас в России спрос опережает предложение. Поэтому много мошенничества: всякие форекс-кухни, пирамиды. Инвесторы

без опыта, поддавшись жадности, лезут в инструменты с кредитным плечом. Никто не думает о рисках. И когда они получают первый маржин-колл (звонок брокера о том, что на счёту недостаточно денег для поддержания позиции — прим. ред.), то вспоминают, что инвестировали заёмные деньги, и теперь должны банку. Или, скажем, опционы — инструменты со стопроцентным риском. Можно вложить тысячу — и сразу потерять. Или заработать десять тысяч. Новички всаживают в них деньги, как в казино, и все такие случаи заканчиваются одинаково. Сейчас Центробанк ужесточает требования для инвесторов — это тестирование на адекватность. Хочешь иметь доступ к профессиональным инструментам — докажи свою квалификацию либо по капиталу, либо по количеству сделок и времени на бирже. Если финансовая грамотность в России повысится, то страна увидит много состоятельных людей, в том числе очень молодых. Сейчас многие брокеры предлагают обучающие программы. Также рекомендую всем свой инстаграм-trade.zone: переходите, подписывайтесь, узнавайте больше о трейдинге и инвестициях! ●

инструктор
по сплавам
**Сергей
Стариков:**

Люди на досках

беседовал
**Евгений
Мельников**

Сапсёрфинг (SUP, что расшифровывается как Stand up paddle surfing), или гребля стоя на доске, — относительно молодой вид спорта. Его популяризацией в России, а также продажей досок и аксессуаров к ним, организацией туров, соревнований и фестивалей на протяжении пяти лет занимается московский SUP-club. Один из его руководителей Сергей Стариков рассказал, легко ли влиться в ряды сапсёрферов, как выбрать доску, чтобы с неё не падать, и где можно блеснуть новоприобретённым умением.

Как много людей в России катаются на SUP-бордах? Когда это увлечение стало популярным?

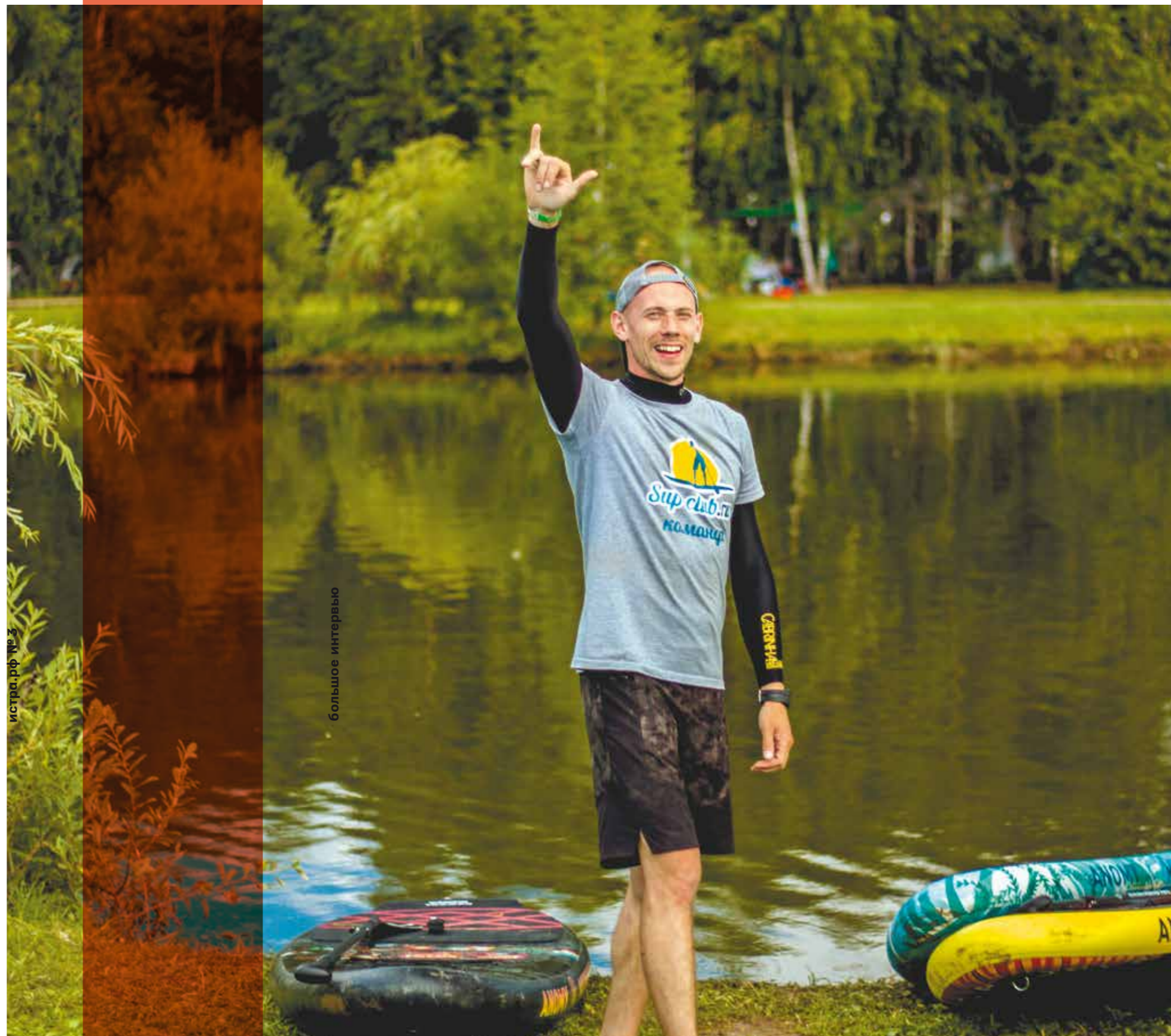
Конкретно я познакомился с этим спортом в 2015 году. В то время ни одного выхода на воду не обходилось без того, чтобы кто-нибудь на берегу не стоял и не тыкал в тебя пальцем, крича: «А что это такое? Расскажите-покажите!»

Сейчас количество сапсёрферов в России реально исчисляется тысячами. Например, в Санкт-Петербурге проходит ежегодный фестиваль «Фонтанка-SUP», который собирает по полторы-две тысячи участников. И это только официально, а сколько их на самом деле выходит на воду, никто не знает. А во Владивостоке вообще поставили рекорд Гиннеса: три года назад в одновременном заплыве поучаствовали почти 850 человек. В России на сапе гребут от Камчатки до Калининграда. Я не исключаю, что в ближайшее время доска с веслом будет в каждом доме, как это произошло с велосипедом.

У нас в SUP-club был довольно продолжительный период, когда мы занимались развитием

сапсёрфинга в стране. Участвовали в огромном количестве мероприятий — от Дня огурца в Суздале до музыкального фестиваля Alfa Future People. Если там не было воды, привозили огромный надувной бассейн и устраивали тест-драйвы для всех желающих. Ну и, разумеется, брали SUP-борды с собой повсюду. В отпуск — только с доской. Мне кажется, что теперь пальцами в сапсёрферов тыкают только в каких-то уголках в регионах, да и то не везде.

«Я не исключаю, что в ближайшее время доска с веслом будет в каждом доме, как это произошло с велосипедом»



истра.рф № 3

большое интервью



Насколько сапсёрфинг сложен для неподготовленного человека?

Абсолютно не сложен. Эта штука подходит всем, начиная от детей и заканчивая старшим поколением. За шесть лет я видел на сплавах людей разной комплекции и физической готовности, и среди них не было ни одного, у кого этот спорт вызвал бы сложности в освоении. Здесь самое главное — это подобрать правильное оборудование. Когда мы общаемся с клиентами, то обязательно выясняем, какой у них рост, вес, физическая подготовка. Например, если человек весит больше ста килограммов, то я дам ему самую большую и широкую доску, чтобы он себя комфортно чувствовал на воде.

Но вообще нюансов огромное количество. Помимо ваших характеристик, также очень важно, чего именно вы хотите от SUP-борда. Вы планируете по чуть-чуть плавать каждое утро? Проходить по 20 км в день? Заниматься сёрфингом? Сплавляться по бурным рекам? Сейчас SUP-борды продают даже в обычных супермаркетах или спортивных магазинах. Люди покупают, потом приходят и жалуются: как же так, почему я постоянно падаю с доски? Поэтому лучше обращаться в специализированные точки, где прежде чем посоветовать какой-то конкретный снаряд, продавцы-кон-

сультанты задают множество вопросов. Например, в SUP-club. Либо, как вариант, можно посмотреть серию видео, которую мы записали и выложили на нашем YouTube-канале. Там около пятнадцати выпусков: как выбрать доску по форме, по производителю, по технологии изготовления. Если не любите общаться с людьми, эти советы помогут самостоятельно сделать выбор.

То есть универсальной доски не существует?

Типичная ситуация: я хочу иметь возможность выйти на пляж и покататься часик-другой вдоль моря. Мне подойдёт обычная прогулочная доска. Она такой овальной формы, как плюшка. Покупаю, пользуюсь, доволен. Потом я собрался на сплав по реке. Так вот — совершенно спокойно можно использовать тот же самый SUP-борд. Он устойчивый, надёжный, на нём можно проходить большие расстояния. Но даже если я буду прикладывать много усилий, то доска быстрее не поедет. Поэтому для сплавов, особенно продолжительных, лучше использовать туринговые доски — вытянутые, с заостренной носовой частью. Тогда можно преодолеть дистанцию с меньшими затратами сил и с большей скоростью. Ещё вариант: сёрфинг на морях-океанах. Можно использовать и обычную прогулочную доску, она

истра.рф №3



подойдёт для небольших прибрежных волн, но по-хорошему, доска должна быть меньше, тоньше и желательнее жёсткая.

«Сейчас SUP-сёрфинг становится вполне доступным увлечением. Например, в 2015 году цены на доски доходили до 100 тысяч рублей. Сейчас же SUP-борд в полном комплекте можно купить за 20 тысяч рублей»

большое интервью

А насколько это дорогостоящая история?

Сейчас SUP-сёрфинг становится вполне доступным увлечением. Например, в 2015 году цены на доски доходили до 100 тысяч рублей. Сейчас же SUP-борд в полном комплекте можно купить за 20 тысяч рублей. Конечно, есть и более дорогие доски. Это снаряды премиальных брендов или с какими-то особыми техническими или внешними характеристиками.

Много ли специальных мероприятий для любителей SUP-бордов?

Их огромное количество! По всему миру, в самых разных локациях и самого разного формата. Дело в том, что кому-то больше нравятся соревнования на скорость, кому-то — марафоны, кому-то — фестивали. А кому-то — просто встречаться и общаться с друзьями. Например, та же «Фонтанка-SUP», где можно нарядиться в костюм и прокатиться по центру Петербурга. Вообще, одно самых интересных и зрелищных мероприятий в России — гонка Zavidovo SUP challenge, которую организовываем мы, команда SUP-club. Она проходит дважды в год, весной и осенью. Это марафон на три дистанции: 40 км для профессионалов, 15 км для открытого класса, 6 км для любителей, самой многочисленной категории. 15 мая 2021 в Завидово прошёл очередной этап, и на старт вышло более 300 человек. Фестиваль длится два дня, и это не только гонки, но и концерты, еда, прочие фановые мероприятия — например, лотерея, в которой мы разыгрываем вёсла и доски. В этом году ещё удалось провести и SUP-поло.

А какие события самые крутые, на Ваш взгляд? Если есть желание проверить себя на прочность, нужно ехать на Выханду-марафон в Эстонии. Участникам необходимо за 24 часа пройти дистанцию в 100 км по реке практически через всю страну. Изначально это была гонка для гребцов на каяках, каноэ, байдарках, но в последние годы стали появляться и саперы, в том числе из России.

Другое интересное мероприятие — это SUP 11 CityTour, одиннадцать городов в Нидерландах. Саперы в течение пяти дней должны преодолеть 220 км! Ещё я бы отметил гонку в Париже Nautic Paris Crossing, которую наша команда посетила 2019 году. Она проходит в декабре, в центре столицы, и на неё собирается почти тысяча сапсёрферов. Для них перекрывают навигацию на Сене. Гонка совмещена с яхтенной выставкой и этапом APP World Tour — ассоциации, куда входят элитные спортсмены-сапсёрферы. Есть совсем холодные гонки — такие как GlaGla Race по озеру Анси. GlaGla по-французски — это стук зубов от мороза. Проходит в Альпах в начале января. После этого у нас родилась идея сделать похожие гонки в России. И SUP-club уже второй год проводит соревнования «Зы-Зы-Зы SUP-challenge» на реке Истре, которая зимой не замерзает.

SUP-club организует туры по Подмосквовью. Какие направления самые живописные? Где лучшая инфраструктура?

Мы базируемся в северной части Москвы, поэтому основные маршруты — это Москва-река и Истра. По моему мнению, самый живописный маршрут проходит в районе Старой Рузы и заканчивается недалеко от Тучково. Вокруг — почти нетронутая природа, и складывается впечатление, что ты оказался очень далеко от столицы. Это важно, учитывая, с каким удовольствием народ летом бежит из города. Бывает такое, что ведёшь группу как инструктор и видишь, что кто-то отплыл в сторону. Догоняешь, спрашиваешь, всё ли нормально. Отвечает: да, всё в порядке, я просто хотел немного побыть один. Так что инфраструктура здесь не самый важный показатель. Кроме того, мы в рамках туров организуем всё «от и до»: встретили, доски накачали, покусать привезли, с финиша на старт трансфер обеспечили. Человеку нужно просто взять весло в руки, встать на доску и наслаждаться. Для тех, кто не готов никуда ехать или хочет развеяться перед работой, мы проводим мероприятия в Серебряном Бору. Это центр Москвы, живописная локация. Можно поплавать даже утром перед работой. Так что приходите! ●

Вместо юбилейной открытки

В июне нам исполняется одновременно 8 и 50! Ровно 50 номеров вышло за восьмилетнее существование журнала «Истра. РФ». С этим событием мы поздравляем дорогих читателей, наших верных партнёров и рекламодателей. Без вас ничего бы не получилось! Отдельную благодарность за поддержку выражаем учредителю журнала — компании ISTRANET.

иллюстрировала Екатерина Даугель-Дауге

За всю историю рубрики «Кудрявые рецепты» мы приготовили



блюد. Столько же было сфотографировано, а затем съедено.

Мы сделали



больших интервью.

В наших опросах поучаствовали



человек, и больше половины из них — истринцы.

К юбилейному номеру мы сделали каталог (он перед вами) с самими топовыми обложками номеров нашего журнала. Очень надеемся, что впереди их будет ещё больше, а магическая восьмёрка станет символом бесконечности: бесконечного количества выпусков и неисчерпаемой любви читателей.

Впереди нас ждёт много приключений, интервью и краеведческих очерков. А сейчас подводим итоги. Итак, восемь фактов о журнале «Истра. РФ» в честь восьмилетия.

Поехали!

Первый номер вышел ко Дню города

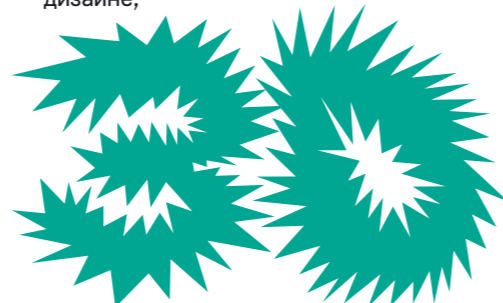


июня 2013 года.

В 2016 произошёл ребрендинг журнала: мы полностью изменили дизайн и придумали новую вёрстку.



номеров журнала вышли в старом дизайне,



уже в новом.

Максимальный тираж журнала



экземпляров.

За



лет

опубликовано



материалов об истории Истринского края (шлём лучи признательности историку, писателю и нашему постоянному автору Сергею Мамаеву).

Самый удалённый уголок планеты, в котором давал нам интервью его герой, — Папуа — Новая Гвинея. Наши журналисты работают по всему миру. Можем себе позволить! Спасибо ISTRANET за стабильный интернет. Да и сам журнал — тот ещё путешественник. «Истра. РФ» можно найти в Новосибирске и даже в Хабаровске: часть тиража новых выпусков рассылается по



библиотекам России.

Но самое главное: мы обожаем свою работу и вас!

В мире социальных сетей

Пандемия показала зависимость людей от общения: даже

отъявленным интровертам в какой-то момент оказалось тяжело в четырёх стенах. Как подобные события переживались бы пару десятилетий назад, когда интернет только входил в силу, можно лишь догадываться. Онлайн-сервисы позволили людям работать, учиться, встречаться с друзьями и родственниками, не выходя из дома. Роль социальных платформ стала ещё значительнее. Хотя — куда уже больше?..

беседовал
Евгений Мельников

иллюстрировала Мария Морозова



История соцсетей — это гонка вооружений

Для начала — немного эффектных цифр. По данным Hootsuite, к апрелю 2021 года социальными сетями пользовались 4,33 млрд человек. Это больше половины населения Земли! Показатель за последний год вырос на полмиллиарда — то есть каждую секунду появлялось шестнадцать с половиной новых аккаунтов. При этом один пользователь зарегистрирован в среднем в девяти соцсетях и проводит в них совокупно 2 часа 29 минут.

Соцсетями в узком смысле называют онлайн-платформы для общения и обмена информацией, которые позволяют координировать между собой группы людей и имеют широкий набор функций — это Facebook, Twitter, российские «Одноклассники» или «ВКонтакте» и другие. Но всё чаще наряду с подобными ресурсами упоминают мессенджеры — например, WhatsApp, Telegram, Viber — а также видео- и фотохостинги, в особенности YouTube. Несмотря на то, что эти площадки созданы с другими целями (так, ключевая задача мессенджера — обеспечить мгновенный обмен сообщениями), они обладают важными элементами соцсетей. В их числе, например, образование сообществ по интересам.

В погоне за аудиторией сервисы охотно копируют друг у друга популярные функции. Так, Twitter, начинавшийся как сеть микроблогов, впоследствии упростил обмен изображениями и видеоклипами, а недавно начал тестировать голосовые сообщения и запустил аналог stories из Instagram (то есть возможность выкладывать сообщения, которые исчезают через 24 часа). В свою очередь, Instagram изначально был лишь приложением для обмена фотографиями, а теперь предлагает огромный пакет инструментов — от онлайн-стримов до покупок. Telegram Павла Дурова готовит голосовые чаты для каналов без лимита на количество слушателей, покушаясь на аудиторию Clubhouse. Snapchat (чья фишка — самоуничтожение сообщений через определённое время) внедрил внутри сервиса конкурента TikTok — платформу коротких вертикальных видео Spotlight. И так далее.

Тем любопытнее вспомнить, что Classmates.com, первая соцсеть в мире, запущенная в 1995 году, позволяла выполнять поиск по базам данных о тех, кто обучался в том или ином учебном заведении — и не бо-

лее того. Личный профиль и списки друзей появились только в соцсети SixDegrees.com, стартовавшей двумя годами позже. Великий и ужасный Facebook, историю которого все узнали благодаря «Социальной сети» Дэвида Финчера, был основан уже в 2004 году и достиг нынешней популярности (свыше 2,7 млрд пользователей!) благодаря множеству новаций: комментариям к фотографиям, кнопке «Нравится», «стене» для чужих сообщений. Он же первым разрешил сторонним разработчикам создавать свои приложения.

Сейчас свежие идеи уже не гарантируют долгой и успешной жизни. Куда важнее, насколько успешно они будут адаптированы к текущему формату соцсети, к привычкам аудитории, к актуальным трендам. Неожиданным для многих стал феномен вышеназванного TikTok — китайского сервиса для создания и просмотра коротких видео, который за три года вырос до более чем 700 млн пользователей. Сейчас им пользуется каждый седьмой россиянин. То, что казалось забавой исключительно для подростков, любящих покрывляться под музыку, внезапно обрело широчайший охват — свою роль сыграли исключительная вирусность, хитрые алгоритмы (выборочно показы-

вают видео широкой аудитории), а также лёгкость создания контента, которая пришлась по душе десяткам тысяч клипмейкеров. Попытки конкурентов перехватить инициативу пока успехом не увенчались.

С другой стороны, свежий пример вышеупомянутого Clubhouse, чьи взлёты и, весьма вероятно, падение можно наблюдать буквально сейчас. Закрытая (регистрация только по приглашениям) аудиосоцсеть, где пользователи подписываются друг на друга и дискутируют в тематических комнатах, появилась в апреле 2020 года. Она быстро набрала популярность на фоне пандемии, но уже через год количество загрузок приложения упало в несколько раз; наигравшись, из сервиса потянулись прочь селебрити, а с ними — и все остальные. Приостановило «волну хайпа» и то, что пока соцсеть доступна только для обладателей айфонов. Мобильность — ещё один вызов, который стоит перед разработчиками: социальная платформа должна быть удобна для использования на самых разных видах гаджетов.

Соцсети как способ заработка

С 2019 года российская редакция журнала Forbes ведёт рейтинг блогеров,

которые зарабатывают больше всех в Instagram. Издание отмечает, что этот сервис для обмена фотографиями и видеозаписями стал главной медийной площадкой последнего десятилетия. Ранее соответствующие лавры принадлежали YouTube. На сегодняшний день глобальная аудитория Instagram добралась до 1,2 млрд человек, причём 54 млн проживают в России — это четвёртый показатель в мире. Больше половины из них — люди возрастом от 18 до 34 лет, то есть самый лакомый кусочек для маркетологов всех мастей. По разным оценкам, два года назад оборот рекламы в Instagram составлял около \$9,5 млрд, а конкретно в России — почти 15 млрд рублей.

Неудивительно, что в топ-15 российских Instagram-блогеров — не только телеведущие и деятели шоу-бизнеса вроде Ксении Собчак и Ольги Бузовой (между прочим, там всего трое мужчин!), но и люди, для которых создание контента для соцсетей является основным видом деятельности. Превращение подписчиков в маркетинговый актив привело к тому, что некоторые стали ходить в соцсети как на работу. Одни зарабатывают за счёт спонсорских пу-

бликаций, другие продвигают собственный бизнес. Ещё один вариант — нативная (скрытая) реклама, когда автор как бы ненароком упоминает определённый продукт. У этого есть свои нюансы — часть блогеров вынуждены постоянно «подкармливать» подписчиков, чтобы те не разбежались. Вместо того чтобы наслаждаться красивыми видами или вкусными блюдами, им приходится документировать происходящее, а потом часами обрабатывать фотографии и монтировать видеоролики.

Сколько нужно подписчиков, чтобы зарабатывать на рекламе — вопрос открытый. Цена публикации может варьироваться от сотен рублей до сотен тысяч долларов. Так, авторы проекта Lickd.co подсчитали, какие показатели эквивалентны средней американской зарплате в \$34 тысячи в год (200 тысяч рублей в месяц) — это 8,1 млн просмотров на YouTube, или 105 спонсорских постов в Instagram, или 93 млн просмотров в TikTok в год. Чтобы успешно стартовать на YouTube, нужно не менее тысячи подписчиков, в Instagram — не менее 5 тысяч, в TikTok — от 10 тысяч, а также более 10 тысяч просмотров за последний месяц. При этом, например, в YouTube действует партнёрская программа:



видеохостинг встраивает рекламу в пользовательские ролики, берёт деньги с рекламодателей, а создателю платит за просмотры и клики. На других платформах авторы выкручиваются сами. Рекламодатели обращают внимание не только на число фолловеров, но и на количество профилей в той же тематике, на эксклюзивность контента.

По этой причине огромной популярностью пользуются всевозможные онлайн-биржи, где можно прикупить подписчиков (как реальных, так и фейковых), тем самым инвестировав в собственную маркетинговую привлекательность. Есть и обратная, вредительская стратегия: подписать множество ботов... на своего конкурента, чтобы алгоритмы соцсети сочли такого пользователя сомнительным и отправили в «теневой бан». Его публикации перестанут попадать в новостную ленту на общих основаниях, и если автор не спохватится (например, обратив внимание на резкий спад активности в комментариях), то теряет всю аудиторию. Несколько лет

назад американская газета The New York Times провела расследование и выяснила, что накруткой счётчиков не гнушаются даже знаменитости — от политиков и спортсменов до звёзд Голливуда. По этой причине крупные компании склонны проверять, реальны ли те тысячи аккаунтов, которыми козыряют претенденты на рекламные контракты.

С другой стороны, цена вопроса действительно высока. Звёзды TikTok в России, сумевшие монетизировать свою популярность, получают по 300-500 тысяч рублей в месяц от рекламодателей и музыкальных лейблов. По информации Cosmo, пост в Instagram актёра Дуэйна «Скалы» Джонсона, на которого подписаны 208 млн пользователей, стоит \$1,1 млн. Модель Кайли Дженнер (206 млн аккаунтов) и футболист Криштиану Роналду (248,9 млн) берут порядка \$990 тысяч и \$900 тысяч за публикацию. Forbes оценивал стоимость одного рекламного

поста Ольги Бузовой (23,2 млн подписчиков, второе место в России после экс-борца MMA Хабиба Нурмагомедова) в пределах 1 млн рублей; размещение у певца Сергея Шнурова (5,6 млн), по его словам, стоит 4,5 млн рублей.

Чемпионат мира по утечке данных Бумеры и миллениалы хорошо помнят времена, когда социальные связи в интернете завязывались на тематических форумах — с модераторами из числа самих пользователей, внутренними рейтингами, а также дурацкими псевдонимами и аватарами, за которыми непросто было вычислить настоящую личность собеседника. С появлением соцсетей стремление к полной анонимности сменилось тягой к отвязной публичности. Привычка выставлять свои действия напоказ спровоцировала ряд интересных явлений, самым назойливым — но не самым опасным — из которых стала таргетированная реклама.

Соцсети знают о нас так много, что слабонервным лучше не заглядывать в пользовательские соглашения.

Прежде всего, это регистрационные данные: от имени и места жительства до работы и интересов. Далее — наши действия в сети: фотографии, хэштеги, геометки, лайки, репосты, просмотры, переходы по ссылкам. Что ещё мы доверяем владельцам платформ? Историю подписок, перечни знакомых, информацию о гаджетах, с которых осуществлён вход, контакты из адресной книги, сведения о покупках... На заметку: если зайти на сайт большинства разраб-ботчиков антивирусов, можно найти подробные рекомендации по сокращению цифрового следа, оставляемого в каждой из соцсетей.

Платформы утверждают, что передают рекламодателям только обезличенные данные. Тем не менее уже эта информация позволяет создать уникальный онлайн-профиль, по которому рекламодатели могут нас узнавать. Куда хуже, когда в свободном доступе оказывается персональная информация — а с её сохранностью соцсети справляются неважно, и редкий квартал обходится без новостей об очередных утечках. Последняя из них датируется этим апрелем — Facebook уличили в том, что в интернете оказались данные 533 млн пользователей из 106 стран. Чем такие сливы чреватые? Пользователь в лучшем случае станет целью спамерских атак, а в худшем привлечёт внимание мошенников, специализирующихся на методах социальной инженерии. Одно из тяжёлых последствий — кража идентичности, когда данные присваиваются кем-то другим для получения материальной выгоды.

Среди прочего, такие данные могут стать строительным материалом для фейков, которыми наполнены соцсети, и даже в список ваших друзей наверняка затесалась пара-тройка десятков «пустышек». По данным Университета Южной Калифорнии и Индианы, в 2018 году 48 млн аккаунтов в Twitter (почти 15% от общего числа) не принадлежали реальным людям, а являлись ботами. Часть из них — неактивные, существующие для накрутки, часть — пресловутые «тролли», которые занимаются манипулированием общественным мнением. Аналогичную статистику в прошлом году привёл Facebook: соцсеть за 12 месяцев разоблачила и удалила 6,6 млрд поддельных учётных записей, или 16% аккаунтов — фейков и дубликатов.

Как соцсети изменили общение между людьми

Согласно исследованию портала Hootsuit, поддержание связи с друзьями и семьёй — это главная мотивация для использования соцсетей: примерно половина всех респондентов называют

её основной причиной для посещения социальных платформ. Конечно, это не единственная причина — четверо из пяти пользователей утверждают, что ходят в соцсети за развлекательным контентом (в особенности это касается Facebook и TikTok).

Учёные давно заметили, что общение в соцсетях — это скорее устная речь, нежели письменная, если иметь в виду структуру используемого языка. Письменная речь богаче разговорной, но чтобы насытить её интонационными нюансами, придётся постараться (и вдобавок образцово владеть правилами пунктуации). Когда большая часть коммуникации ведётся в интернете, неизбежно возникают проблемы. В свою очередь, устная речь гораздо быстрее, гибче и лучше подходит для электронной переписки. Кроме того, в жизни она сопровождается мимикой и жестами; позволяет менять громкость, делать паузы, хмыкать и звать — в общем, прибегать к любым вербальным способам дополнить, усилить, уточнить сказанное, не отвлекаясь при этом на грамматику.

Обмениваясь десятками сообщений, мы формально печатаем их на клавиатуре, но по факту — проговариваем вслух (а недавний бум голосовых сообщений показывает, что и печатать-то необязательно). Это требует особого инструментария, пользоваться которым ещё надо научиться. Сталкивались ли вы хоть раз с тем, что ваш собеседник встревоженно переспрашивал: «Всё в порядке? Ты не обиделся?» Причина заключалась в том, что в конце вашего предыдущего сообщения отсутствовала скобочка, тем самым превращая дружественное «Пока» в холодное и отчуждённое «Пока». А уж если после этого слова затесалась угрожающая точка, собеседник вполне может удариться в панику.

Интересно, что ещё Владимир Набоков хотел придумать какой-нибудь типографический знак, обозначающий улыбку. Теперь же смайлики, или эмодзи, — неотъемлемая часть электронного общения, позволяющая продемонстрировать эмоциональное состояние и отношение к собеседнику. При этом эмодзи (язык идеограмм и смайликов) просачивается из соцсетей в реальную жизнь. Из-за того, что люди стали понимать и активно его использовать, он стал частью мейнстрима — и речь не только об арт-проектах. Например, в 2013 году Библиотеку конгресса США пополнил «Моби Дик» в пересказе эмодзи.

Среди других любопытных явлений, которыми мы обязаны соцсетям, — активное словообразование, в том числе благодаря пополнению одних языков корнями из других (кто из нас не использует глагол «гуглить»?), падение уровня грамотности (впрочем, однозначно учёными не подтверждённое) и новые виды неврозов. Например, в 2018 году появился термин «микрочитинг», обозначающий беспокойство о поведении партнёров в соцсетях: флиртное использование эмодзи, лайки под чужими фотографиями, двусмысленные комментарии воспринимаются партнёром как микроизмены, провоцирующие макроревность. Ну, и как вишенка на торте — так называемая «лайковая зависимость», проявляющаяся в навязчивом увлечении соцсетями и озабоченном отношении к оценкам на различных платформах.

Тем не менее рассуждать, что хорошего и плохого есть в соцсетях — это как спорить об аналогичных вещах применительно к книгам. Факт заключается в том, что социальные платформы для современного человека — важнейший инструмент самопрезентации, позволяющий находить собеседников сквозь расстояние и языки. ●

Банк Финсервис — динамичное развитие и партнёрство

Банк Финсервис продолжает своё развитие и внедряет новые технологии в обслуживании клиентов.

ет новые технологии в обслуживании клиентов.

В феврале 2021 года Банк Финсервис открыл в Истре дополнительный офис. Мы побеседовали с директором по развитию розничного бизнеса АО «Банк Финсервис» **Юрием Вячеславовичем Дьячковым** и региональным директором по Западному Подмосковию АО «Банк Финсервис» **Ириной Владимировной Замяткиной**.

беседовала
Марина Светлова

- Наши офисы и платёжные сети расположены по всей стране — от Архангельска до Астрахани, от Санкт-Петербурга до Алтая.
- Мы придерживаемся своего главного принципа: «Клиенты превыше всего».
- Банк Финсервис оперативно реагирует на запросы клиентов.
- Мы онлайн, и при этом мы рядом, всегда на связи, в постоянном диалоге с партнёрами и клиентами.
- Каждый клиент для нас — это VIP-клиент.
- Социальное направление — одно из ключевых в работе Банка Финсервис.
- Дети — наше будущее и реальная ценность.

Юрий Вячеславович, Ирина Владимировна, здравствуйте. Во время нашей первой встречи вы рассказали много интересного о вашем Банке и о проекте «Карта Истра». Что изменилось за эти три месяца? Насколько продуктивно работает Банк Финсервис в нашем городе и в целом по стране?

Юрий Вячеславович: Сразу хочу отметить, что Банк Финсервис работает в обычном стандартном режиме, и очень продуктивно. Недаром он входит в ТОП-100 российских банков и в ТОП-10 крупнейших российских коммерческих банков. Все региональные подразделения, в том числе в Подмосковию, прошли весенний период в оптимальном рабочем режиме. Наши офисы и платёжные сети по всей стране работают без сбоев, качественно и надёжно.

Мы продолжаем расширять сеть Банка. В Подмосковию мы давно работаем в Рузе, Тучково, Можайске и Дмитрове, есть наработанная клиентская база. В начале 2021 года открыли офис и в вашем замечательном городе. В ближайшей перспективе планируем открыть офисы в других крупных городах Подмосковию — например, в Одинцово.

Хочу ещё раз повторить: главный принцип в работе Банка Финсервис — «Кли-



Юрий Вячеславович Дьячков,
директор по развитию розничного бизнеса
АО «Банк Финсервис»



Ирина Владимировна Замяткина,
региональный директор по Западному
Подмосковию АО «Банк Финсервис»

енты превыше всего». Поэтому нашим клиентам с нами комфортно, спокойно, удобно и технологично.

Юрий Вячеславович, расскажите, пожалуйста, подробнее о том, что делается для удобства клиентов Банка и, конечно, о технологичности. Ведь сегодня мы все «уходим в цифру».

Юрий Вячеславович: В данный момент мы наблюдаем, что изменяются потребительское поведение и запросы клиентов. Я бы выделил два вектора.

Первый — это, действительно, цифровизация. Всё большее количество людей, особенно среднего возраста и молодёжь, хотят получать услуги быстро, мобильно, удалённо. Для этого в Банке Финсервис есть всё, и мы постоянно развиваемся в данном направлении. Внедрены все самые современные и востребованные опции и услуги для держателей банковских карт: системы ApplePay, GooglePay, GarminPay, SamsungPay, MirPay, оплата по QR-коду,

а также Push-уведомления как удобная альтернатива SMS для владельцев смартфонов.

Безопасность платежей и переводов по нашим картам обеспечивается сервисами 3D-Secure, SecureCode и MirAccept. Банк выпускает бесконтактные карты платёжных систем Visa, Mastercard и МИР. У нас внедрена система быстрых платежей (СБП), и в ближайшее время для всех клиентов станет доступна опция снятия наличных в банкомате бесконтактным способом. В нашем Банке самые современные дистанционные сервисы «Интернет-банк» и «Мобильный банк», которые мы регулярно обновляем с появлением новых запросов клиентов, а также новых продуктов и сервисов в Банке.

Второй вектор — это изменение запросов клиентов: мы наблюдаем спрос на сберегательные продукты. В Банке традиционно представлена широкая линейка вкладов. Появились инвестиционные продукты и широкая линейка страховых продуктов, что является результатом развития новых линий партнёрства Банка с крупнейшими компаниями страхового и инвестиционного бизнеса страны. Также у нас есть различные программы кредитования: потребительские и ипотечные.

Ирина Владимировна, вопрос к Вам. В прошлый раз Вы рассказывали об интересном проекте, с которым Банк Финсервис пришёл в Истру. Как он развивается?

Ирина Владимировна: Да, действительно, мы разработали и активно внедряем в вашем городе проект «Карта Истра». Остановлюсь кратко и акцентно на основных его моментах.

Первое: Банк Финсервис для всех наших зарплатных клиентов предлагает карты платёжных систем МИР, Visa и Mastercard совершенно бесплатно. Мы также выпускаем бесплатно зарплатные карты всех категорий, включая премиальные.

Второе: по нашим зарплатным картам мы возвращаем клиентам 1% от потраченной суммы, включая оплату местных коммунальных платежей. То есть не баллы, не виртуальные бонусы, а возвращаем реальные деньги, которые можно сразу тратить!

Третье: снимать наличные денежные средства с «Карты Истра» Банка Финсервис возможно в банкоматах любого банка на всей территории России без комиссии. Как дополнительный бонус для наших зарплатных клиентов мы предлагаем банковские и партнёрские финансовые продукты на особых условиях, с серьёзными преференциями.

И, как Юрий Вячеславович сказал ранее, к клиентам у нас особое отношение, персональное. Каждый клиент для нас — VIP. Наши персональ-



не правах рекламы

ные менеджеры регулярно выезжают по запросам клиентов непосредственно в компании и организации, в удалённые сёла и деревни — для нас нет разницы, где находятся люди, которым мы нужны.

Круглосуточная служба поддержки клиентов нашего Банка работает как часы, семь дней в неделю, без выходных. Всегда можно позвонить — и всегда будет предоставлена исчерпывающая консультация, оказана любая помощь, дан дельный совет и правильная рекомендация. Банк Финсервис соблюдает все необходимые стандарты в области безопасности и защиты информации.

Таким образом, на сегодняшний день работа Банка выстроена так, что мы доступны для наших клиентов всеми возможными современными средствами коммуникации, круглосуточно.

Скажите, Ваше предложение пришло по душе жителям Истры? И есть ли другие интересные проекты, которые также могут быть востребованы нашими земляками?

Ирина Владимировна: «Карта Истра» достаточно позитивно принята жителями Истры. Многие компании города переходят на наши карты и становятся нашими зарплатными клиентами. Но мы только начинаем работать в вашем городе, мы в начале пути. Я уверена, что наша клиентская база будет активно расти. Жители города лично убедятся, насколько удобно и выгодно работать с Банком Финсервис, и станут нашими клиентами.

Также хочу отметить, что одно из традиционных и ключевых направлений работы Банка — это социальные проекты. Например, Банк Финсервис много лет является партнёром Министерства финансов РФ в проекте по повышению финансовой грамотности населения. Мы на регулярной основе проводим лекции, семинары, индивидуальные консультации в области финансов, разъясняем, учим, помогаем.

Это направление, в котором Банк Финсервис работает с огромным удовольствием и с большим энтузиазмом. Дети — наше будущее и реальная ценность.

Юрий Вячеславович, Ирина Владимировна, спасибо за подробные ответы. Что бы вы хотели в заключение добавить и пожелать нашим читателям?

Юрий Вячеславович: Хочу отметить: мы очень рады, что открыли офис в Истре. Это весьма перспективное направление для Банка. Но самое главное для нас — это люди. Это клиенты и сотрудники Банка Финсервис. В Истре мы выбрали очень сильную и профессиональную команду, что важно для слаженной и чёткой работы Банка. Поэтому у нас грандиозные планы.

Ирина Владимировна: Я хотела бы пожелать всем мира, стабильности и здоровья, в наше время это главное. Мы дорожим каждым клиентом и ждём вас в нашем офисе по адресу: Московская обл., г. Истра, Чеховский переулок, д. 10А.

АО «Банк Финсервис». Лицензия Банка России № 3388 от 21.01.2015. ●

Цифровая революция в нотариате

Условия современной жизни

требуют от нас максимальной мобильности и оперативности. Особенно это касается бизнеса — необходимо иметь возможность удалённо и быстро получить нужную государственную услугу. Анастасия Алексеенко, исполняющая обязанности нотариуса Красногорского нотариального округа Московской области, член комиссии по имиджу, связям с общественностью и средствами массовой информации Московской областной Нотариальной палаты, рассказала читателям «Истра. РФ» **об особенностях и преимуществах цифрового нотариата.**

В новом году всё активнее внедряются технологии цифрового нотариата. Какие нововведения появились в связи с этим?

Положения закона 480-ФЗ, известного как «закон о цифровом нотариате», вступившие в силу с 29 декабря 2020 года, позволили совершать некоторые нотариальные действия в удалённом режиме. Перечень таких нотариальных действий, конечно, ограничен — это только те действия, для совершения которых не требуется проверка реальной воли заявителя, а значит, и визита в нотариальную контору. Например, свидетельствование верности перевода документа, передача документов физическим и юридическим лицам другим физическим и юридическим лицам, принятие в депозит денежных средств и ценных бумаг. Интересными нововведениями стали возможность удостоверения дистанционных сделок двумя или более нотариусами в случаях, когда стороны сделки находятся в разных городах, а также появление QR-кодов на нотариальных документах.

Сделать доверенность теперь тоже можно удалённо?

В этом случае без визита к нотариусу не обойтись. Если речь идёт о сделках, в том числе и односторонних (доверенности, согласия), нотариус должен идентифицировать личность заявителя, убедиться в его дееспособности, разъяснить правовые последствия совершаемого нотариального действия.

Для чего нужны QR-коды на документах?

Это машиночитываемая маркировка в нижнем углу большинства нотариальных документов, таких как, например, доверенности, завещания, договоры. Она позволяет проверить подлинность документа на сайте Федеральной нотариальной палаты notariat.ru, отсканировав его QR-код при помощи смартфона. Сервис проверит, действительно ли в системе зарегистрирован такой документ, или перед вами подделка.

Также на сайте notariat.ru можно абсолютно бесплатно получить информацию о том, находится ли автомобиль в залоге, отменена ли доверенность и у какого нотариуса открыто наследственное дело.

Возможно ли подать документы в налоговый орган или Росреестр, обратившись к нотариусу?

Да, возможно. Эти услуги оказались особенно актуальными и востребованными в период ограничительных мер, связанных с пандемией. Засвидетельствовав подлинность подписи на заявлении юридического лица или ИП, нотариус может представить документы в налоговый орган в электронной форме, а также выдать их после государственной регистрации. Что касается взаимодействия с Росреестром, при выдаче свидетельства

Беседовала
**Марина
Светлова**

Исполняющая обязанности нотариуса Красногорского нотариального округа Московской области, член комиссии по имиджу, связям с общественностью и средствами массовой информации Московской областной Нотариальной палаты

Анастасия Алексеенко



о праве на наследство и после удостоверения сделок с недвижимостью нотариус бесплатно подаёт в режиме онлайн документы на регистрацию в Росреестр. При этом процесс регистрации занимает всего один рабочий день.

Преимущества всех этих нововведений очевидны: экономия времени, средств и безопасность совершаемых действий. ●

МОЯ НОВАЯ РИГА
И РУБЛЁВКА



реклама

Программа лояльности



Мояноваярига.рф - Скидки. Подарки. Отзывы

Павел Банников: «Танцы лечат мозг и тело!»

Гениальный Альберт Эйнштейн однажды сказал: «Танцоры — это атлеты Бога». А что же тогда танец? Спорт, искусство, развлечение или движение к самореализации? На этот и другие вопросы отвечает **Павел Банников, преподаватель современных танцев** в клубах **FITNESS ONE Истра Центр** и **FITNESS ONE Истра Мелоди**.

беседовал
Алексей Хамин



FITNESS ONE Истра Мелоди

адрес:
МО, Истринский район,
д. Крючково, ул. Радости
Коттеджный посёлок «Мелоди»

телефон:
+7 (495) 120-26-70

FITNESS ONE Истра Центр

адрес:
МО, г. Истра, площадь
Революции, д. 6

телефон:
+7 (495) 120-26-80

www.fitness-one.ru



Павел Банников,
преподаватель современных танцев в клубах
FITNESS ONE Истра Центр и FITNESS ONE Истра
Мелоди

Как говорят в одной известной передаче, «Вы в танцах». А как это произошло?

Так получилось, что в раннем детстве я влюбился в танцы, когда увидел, как на сцене танцует моя подруга. Я сразу стал упрашивать родителей, чтобы они меня отдали на уроки танцев в ансамбль «Каскад». С 7 до 20 лет я танцевал в этом легендарном коллективе. Мы занимали первые места во всех конкурсах, в которых принимали участие.

FITNESS ONE и Вы. Как всё началось?

У меня дача рядом с Истрой. Каждый уважающий себя танцовщик обязан поддерживать спортивную форму. Я пришёл заниматься в FITNESS ONE Истра Мелоди. Постепенно познакомился с сотрудниками клуба, рассказал о себе. А в конце января мне предложили открыть новое танцевальное

направление в клубах FITNESS ONE Истра Центр и FITNESS ONE Истра Мелоди. Я с удовольствием согласился!

Фитнес-клуб — это спорт, «железо», беговые дорожки... Казалось бы, причём тут танцы?

Танцы — это спорт! Судите сами: пару лет назад хип-хоп получил признание как вид спорта. Можно получить разряд мастера спорта! А бальные танцы? Там тоже соревнуются самые настоящие мастера спорта! Поэтому вопрос «А разве танцы — это спорт?» уже много лет как неактуален.

А какой спорт в его танцевальном воплощении здесь преподаёте Вы?

В FITNESS ONE Истра Мелоди это группа Dance Mix каждый четверг в 18:00, а в FITNESS ONE Истра Центр — группа Melody Dance каждый вторник в 20:00. К слову, о спорте. Разминка на моих занятиях занимает 20-25 минут, и это настолько интенсивный, энергозатратный процесс, что многие участники группы говорят, что уже выжаты как лимон. Затем мы снижаем темп, делаем проходки по залу под музыку, восстанавливаем дыхание и силы, учим новые связки. Ритм постепенно нарастает, вплоть до кульминации — мы разучиваем и показываем новый танец! В этом процессе есть явные элементы кардиотренировки, и многие отмечают, что руки и ноги заметно «подкачиваются».

А какой стиль танцев Вы преподаёте в FITNESS ONE?

Это авторская хореография, Dance Mix.

Мы смешиваем различные танцевальные стили. То, что я знаю, люблю и чем в настоящий момент вдохновляюсь — то и танцую со своими учениками. Это может быть хип-хоп, джаз-фанк, леди-стайл, даже тверк! Каждый урок я даю новую хореографию. Не самую сложную, чтобы мы могли успеть за одно занятие поставить новый танец, снять небольшой видеоролик и даже набрать сотни просмотров.

В чём уникальность Вашего преподавательского подхода?

Мои уроки проходят в очень доброжелательной атмосфере. У нас не просто занятия по танцам, а такая дружеская тусовка. Здорово, что сложились тёплые, доверительные отношения. Я не создаю такую ауру искусственно — всё происходит естественно, идёт изнутри, от души.

Наш традиционный последний вопрос. Бывает разное настроение. Слишком хорошая или слишком плохая погода. Нет сил. Как заставить себя идти в зал?

Я занимаюсь танцами около 20 лет. За это время у меня ни разу не возникло сомнений, идти на занятия или нет. Я мог в школу не пойти, если заболел, но на танцы шёл. Бывают моменты, когда сильно болят мышцы, ноет поясница, кружится голова... Но как только я начинаю танцевать, все тревоги, боли и печальные мысли уходят на второй план. В конце занятия все счастливые, одухотворённые. Танцы лечат мозг и тело! Хотите отвлечься от суеты и бытовых проблем? Приходите — вам станет лучше! ●

на правах рекламы



Premium

рекламное агентство

РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА ВАШЕГО БИЗНЕСА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:

- объёмные световые буквы
- вывески на фасады
- оклейка витрин
- брендинг автомобилей
- монтажные работы
- ПОМОЩЬ В СОГЛАСОВАНИИ

ПОЛИГРАФИЯ:

- офсетная и цифровая печать
- УФ-печать с белым цветом и выборочным лаком
- дизайн

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

реклама

+7 495 662 95 11
www.ra-premium.ru

г. Истра,
ул. Ленина, 80

г. Красногорск,
ул. Ленина, 5Б



Ароматное счастье

Прошло чуть меньше года с тех пор, как на карте западного Подмосковья появилась кофейная точка необычного формата, объединяющая кофейню, магазин редких сортов кофе и клуб ценителей этого напитка. О том, как приняли эту идею жители Новой Риги, о новинках ассортимента и о складывающемся экспертном центре нетипичных продуктов мы беседуем с владельцем **Kingfloyd Coffee Roastery** Юрием Курловичем.

беседовал
Сергей Малородов



С Юрием мы познакомились в прошлом году и уже на первой встрече заметили, как увлеченно он рассказывал о зёрнах, нюансах обжарки и малоизвестных тонкостях приготовления кофе. Поэтому, будучи недавно в ТЦ «Покровский», решили заглянуть в его атмосферное заведение. Найти кофешоп легко — нужно просто идти за витающим в воздухе кофейным ароматом. Стильный и уютный интерьер почти не изменился, из проигрывателя виниловых пластинок звучит приглушённая музыка, а в глубине помещения также поблёскивает массивный роастер. Но на стеклянных витринах стало заметно больше сортов зёрен. Появился крафтовый шоколад и чёрный листовый чай. Пополнилась коллекция джезов, френч-прессов, гейзерных и ручных кофеварок. Столики не пустуют — посетителей много.

Юрий, похоже, Ваш кофешоп нашёл своих ценителей?

Да! И я рад, что не ошибся, открыв Kingfloyd для тех, кто любит и понимает

кофе, именно здесь, в Покровском. У нас уже много постоянных клиентов. Кто-то приходит просто выпить кофе и пообщаться. Другие — чтобы купить свежее обжаренные зёрна домой. Есть настоящие исследователи, попробовавшие почти все сорта. А есть те, кто уже нашёл свой вкус и ему не изменяет. Многие говорят: «Спасибо, что вы здесь открылись. Как мы без вас жили?»

Я часто общаюсь со своими клиентами, и почти каждый мне рассказывает похожую историю. Человек купил у меня кофе. Один раз, второй. Привык к нему, а однажды хорошего кофе у него дома не оказалось: забыл вовремя купить или зёрна остались здесь, в загородном доме, а вечером пришлось остаться в московской квартире. И приходится ему пить кофе из супермаркета. Тот, что он покупал раньше — не самый плохой и часто совсем не дешёвый. И тут наступает момент истины: «Как я пил ЭТО раньше?» Это означает, что точка невозврата пройдена и человек уже не может вернуться к условному «кофе из супермаркета». Ведь кофе и хороший кофе — это два совершенно разных характера. Если кофе свежий, правильно обжаренный, смолотый и приготовленный — то это ОН. А если старое, безликое или растворимое — то это ОНО. Ну, Вы понимаете...

По вкусовому разнообразию Specialty-кофе — один из самых богатых напитков. Даже небольшие различия в терруаре, способе выращивания, обработки и приготовления, придают ему разные вкусовые оттенки и ароматы. Их около 800, и это вдвое больше, чем у вина!

Полгода назад было 20 сортов. Что изменилось за это время? И как Вы выбираете сорта кофе для своего магазина?

Сейчас у меня на прилавке уже 35 сортов. Я стараюсь радовать покупателей, а среди них есть настоящие «кофейные путешественники», уже успевшие попробовать все зёрна моего ассортимента. Да и консервативным клиентам хочется предложить достойную альтернативу их любимому сорту. Ведь кофе — культура сельскохозяйственная, поэтому случается всякое: плохая погода, неудачный год, проблемы с логистикой...

А выбираю я зёрна, основываясь на собственном опыте и хорошем понимании вкусов своих клиентов. Начинается всё с дегустаций у кофейных трейдеров, которые покупают Specialty-кофе на аукционах. На аукцион попадают только зёрна, получившие высокие оценки. Выставляют оценки Q-грейдеры — профессиональные дегустаторы кофе, по аналогии с мелье в винной индустрии, способные определить категорию зёрен по многим и многим параметрам, установленным Американским Coffee Quality Institute. Такая система оценки называется Q-grading и позволяет достаточно объективно присвоить каждому сорту



иллюстрировал Олег Буевский

на правах рекламы

оценку по 100-балльной шкале. Если кофе набирает 80 или более баллов, ему присваивается класс Specialty.

Из 10,5 миллионов тонн кофе, ежегодно выращиваемого почти в 70 странах мира, критериям Specialty соответствует только 8-10%. Это зёрна с родословной — можно проследить весь их путь от дерева, на котором они росли, до чашки с ароматным напитком.

В России всего несколько трейдеров Specialty-кофе, я работаю почти со всеми. Выбираю несколько сортов, которые трейдеры мне обжаривают для дегустации. Уже на этом этапе я отбираю зёрна, с одной стороны, подходящие вкусам моих клиентов, а с другой — не похожие на сорта, которые у меня в магазине уже есть. Прошедшие дегустацию зёрна беру к себе, обжариваю, завариваю разными способами, снова дегустирую, и только после этого лучшие сорта оказываются у меня на прилавке.

Вижу, что у Вас появились какие-то новые девайсы. Вот эта прозрачная ваза, похожа на арт-объект, это что? Это кемекс. Сделан из особого стекла, дерева и кожи. Его в 1941 году изобрёл американский химик Питер Шлюмбом. И вы правы: кемекс действительно

похож на арт-объект и даже признан выдающимся предметом американского дизайна. А с 1944 года выставляется в Нью-Йоркском музее современного искусства.

Приготовление кофе в кемексе подчёркивает сладость и сглаживает излишнюю горечь напитка. Ведь вкус кофе зависит от очень многих факторов, в том числе от способа приготовления. И это та причина, по которой кофейные аксессуары пользуются постоянным спросом — для ценителей это тоже поле для поиска совершенства.

Ваш кофешоп, похоже, становится таким центром кофейных компетенций Подмосковья!

Может, это звучит нескромно, но так и есть. Кофе из моих зёрен уже предпочитают в различных заведениях на Новой Риге. Удивительно, но произошло это по настоятельным рекомендациям моих постоянных клиентов. Людям так понравился мой кофе, что они хотят им наслаждаться не только дома, но и в любимых кафе и ресторанах.

Но и это ещё не всё. За полгода вокруг Kingfloyd сформировалось сообщество

таких же, как я, энтузиастов редких и вкусных продуктов. И теперь у меня в магазине можно купить не только Specialty-кофе, но и невероятно ароматный листовый фермерский чёрный чай, и настоящий крафтовый шоколад. Надеюсь, что скоро на прилавке появится настоящий ферментированный иван-чай и натуральный мармелад из морошки, брусники, облепихи, жимолости.

Кстати, всё это можно заказать с доставкой в нашем интернет-магазине www.mysoffee.ru. А ещё лучше — зайти к нам на чашечку кофе. Ведь хороший кофе — это счастье. И это счастье можно пить! ●

Попробовать особенный кофе в Kingfloyd Coffee Roastery можно ежедневно с 9:00 до 21:00

адрес:
ТЦ «Покровский»
МО, Истринский район, д. Покровское,
ул. Центральная, 27/1

Прогулки на Новой Риге

Жительница Новой Риги рассказала журналу «Истра. РФ», какую неожиданную **пользу принёс карантин** и как он подсказал идею нового интересного проекта.

текст
Марины Поляковой



2020... Карантин, как когда-то железный занавес, «упал» внезапно. Ещё вчера наша жизнь была плотно расписана на год вперёд: поездки, кино, театры, летние каникулы, постоянные встречи и жуткая суматоха мегаполиса, которая проникает и в загородную жизнь...

сты, когда по вечерам все выкладывали в соцсетях космические закаты и обсуждали конец света, — кто-то из нас робко предложил: «А не погулять ли нам?»

Первая прогулка ворвалась в нашу жизнь свежим деревенским воздухом, запаха-

Что уж говорить о более дальних пеших путешествиях. А ведь наша Новая Рига из когда-то «голового» шоссе незаметно превратилась в красивый пригород, если не сказать — в отдельное географическое образование, со своим укладом, вкусной едой, свежим воздухом, интересными местами и событиями.

Постепенно мои прогулки обрастали деталями. Часто это уже был не просто маршрут, а какие-то особенно дорогие места. Вот, например, красивый берег реки в Аносино или Павловской Слободе, где, проголодавшись, можно подкрепиться самым вкусным на свете бургером и кофе на вынос. А вот, кстати, какую книгу про историю этого места можно почитать...

В ту весну можно было спуститься на берег реки Истры около Корпоративного университета Сбербанка, и в их парке насладиться скульптурами Даши Намдакова. Представляете: музей «Новый Иерусалим», где до этого была

В общем, все наши идеи прогулок мы собрали по хэштегу #прогулки-нановойриге. А в ближайшее время опубликуем их в виде путеводителя по нашему району.

Там будет и тропа вдоль Москвы-реки от ресторана «Причал», сквозь огромные деревья питомника «Мегасад», до старой Жуковки. Это место невероятной красоты: с одной стороны — зыбкая гладь Москвы-реки, с кувшинками, утками и утятами, незабудковыми берегами; с другой — роскошные дома в дорожке новомодной Жуковке-21. Вписанные в ландшафт, они радуют своим минимализмом и вкусом, а участки поражают красотой и разнообразием растений. Прогуляйтесь, чтобы посмотреть образцы современной загородной архитектуры, а заодно полюбоваться цветущими яблонями, сиренью, полями первоцветов (на некоторых участках не хуже, чем в Голландии) — всё это сильно вдохновляет на подвиги на своём загородном участке.

ложена шоколадная фабрика, время будто останавливается — важно ходят павлины, неспешно ездят гольфкары... Не обязательно любить шоколад, чтобы почувствовать себя на курорте, подойдёт и чайник травяного чая, просекко или крафтовое итальянское мороженое под сенью цветущей вишни.

Да, прошлую весну, да и весь год многие из нас запомнят надолго. Они научили нас ценить мгновения жизни и все детали, из которых она и состоит: наличники на чудом сохранившихся деревенских домах в Ивановском, Ильинском или Успенском; кони, пасущиеся у реки на поле в Знаменском; подснежники на Городке в Звенигороде; поля люпинов по дороге к Истринскому водохранилищу и в Луцино; роскошные золотые кругляшки стогов у деревни Грязи... В наших краях невольно станешь поэтом, влюбишься вон в ту берёзку над обрывом или вот в этот изгиб реки (который можно созерцать с каяка). Если вы ещё не в пол-



И вдруг всё это сменилось тишиной, нарушаемой лишь весенним пением птиц. Природа как будто решила взять реванш, посылая нам невероятные грозы, феноменальные закаты и бурное цветение и вызывая у чувствительных особ мысли о «последних временах». Теперь, спустя год, всё воспринимается уже с юмором — как ценный опыт.

А тогда... Не надо было ехать в школу, идти на работу в привычном смысле слова, даже в магазин не то что не надо было, а нельзя! Мы с семьёй сидели за столом и с удивлением смотрели друг на друга. Как жить дальше, было отчаянно непонятно.

И вот в один из таких дней — тёплый, розово-зелёный от первых цветов и ли-

ми трав, театром туч и облаков на небе, звоном птичьих голосов, но главное — новыми смыслами. Обозначился и новый режим жизни: утром мы работали и учились, а потом гуляли. Сначала мы обошли свою деревню, потом соседние, затем пошли дальше... А дальше у нас была усадьба Архангельское и Лохин остров — роскошные места, скажу я вам! Мы гуляли и жмурились от удовольствия, и нас уже было не остановить.

Дети завели себе дневники наблюдения за природой (помните, были такие в наших школах, с кружками, заштрихованными согласно текущей облачности?), в которых очень быстро берёзы обрели свои серёжки, черёмуха — белые шап-

ки лепестков, сирень — ясное дело, сиреневый туман. Всё это гнездилось на полях заметок юных натуралистов, а постепенно и мы с мужем прикупили скетчбуки и стали делать зарисовки, наброски, записывать идеи и маршруты себе на память — удивительно, как быстро всё забывается.

Вдобавок я завела заметки в соцсетях с тэгом «Прогулки на Новой Риге», где описывала свои маршруты в местном сообществе. Первые заметки давались с трудом — казалось, ну, кого удивишь наличием Юсуповского парка напротив усадьбы Архангельское? Но очень быстро обнаружилось, что многие из нас, переехав за город, зачастую не находили времени даже для короткой прогулки по окрестностям!

его выставка, закрыт, а на природе, на берегу реки всё можно было рассмотреть совершенно спокойно! А потом отправиться погулять вдоль реки Истры в районе санатория прокуратуры.

Мы чувствовали себя первооткрывателями! Оказалось, рядом с нами много интересных мест. Напротив усадьбы Архангельское есть Юсуповский парк, а если пройти через него — придёте на Горятинские пруды, и там под одинокой елью стоит чудесная лавочка. Можно сесть и поразмышлять о чём угодно — например, о таланте инженера, который перегородил притоки Москва-реки дамбами и создал эти самые пруды, заодно обеспечив водой усадьбу. А можно на этих же прудах покататься на лодках!

А поскольку сейчас сезон сада-огорода и цветников, по секрету всему свету сдам ещё одно не всем известное тематическое место для прогулок, тайный уголок рукотворного сада. В районе деревни Покровское есть настоящая шоколадная фабрика. Не хуже, чем в Уилли Вонки: каждый день там создают шоколад, шоколадные конфеты, десерты — и всё это можно увидеть: стены фабрики стеклянные! Шоколад этот отправляется в лучшие дома страны — например, в бриллиантовый рай Van Cleef and Arpels, — а мы можем подегустировать его здесь, под сенью деревьев в парке-победителе международного конкурса. В передаваемой красоте садового центра, где распо-

ной мере оценили очарование нашего края — то впереди лето, самое время это исправить! А мой блог NewRiga.ru поможет в этом. ●

«Скрытые пространства»

Выставка работ Хосе Мануэля Баллестера в музее «Новый Иерусалим»

29 апреля в музее «Новый Иерусалим» открылась выставка современного испанского художника и фотографа Хосе Мануэля Баллестера.

Работы из серии «Скрытые пространства» представлены публике сразу в нескольких локациях музея и являются точными репликами всемирно известных живописных полотен, но без ключевого элемента — человеческих фигур.

Эти необычные «шедевры без шедевров» произвели вирусный эффект в интернете во время пандемии, став ещё одним символом самоизоляции. Впервые в России их можно увидеть в музейном представлении. Международный проект проходит при поддержке посольства Испании в России. Цель вмешательства Хосе Мануэля Баллестера в картины, ставшие знаковыми в западном искусстве, состоит

в том, чтобы обнаружить и подчеркнуть важность пространства, окружающего главных героев. Для этого художник убирает всех персонажей и те элементы, которые связаны с действием и движением живых существ — видны только ландшафт и инертные объекты, и природа и архитектурные декорации расцветают в своей главной роли.



Хосе Мануэль Баллестер, художник: «Это упражнение на «опустошение» позволяет, с одной стороны, более детально подойти к анализу того, как каждый художник создавал свои творения, и, с другой, — вызвать пересмотр или новое прочтение классики. Я хочу показать, что далеко не всё было сказано, и открыть путь для новых интерпретаций, нового видения, а значит, для нового отношения к классике. Я приглашаю зрителя взглянуть иначе на знакомые картины и поставить себя на другую плоскость созерцания». В числе шедевров, «опустошённые» реплики которых Баллестер предоста-

вил для выставки в «Новом Иерусалиме», — «Сад земных наслаждений» Иеронима Босха, «Весна» Сандро Боттичелли, «Благовещение» Леонардо да Винчи, «Обручение Девы Марии» Рафаэля и другие — всего 19 работ, выполненных в размер оригинала. Работа над серией «Скрытые пространства» началась в 2006 году. В Испании и некоторых других странах они быстро привлекли внимание несколько лет назад, однако особую популярность картины художника получили в разгар пандемии коронавируса. В то время

как излюбленные туристические места вдруг стали непривычно безлюдными, когда правительства по всему миру требовали оставаться дома, точные изображения мировых шедевров искусства без людей заполнили интернет и стали вирусными. Работы, созданные на протяжении нескольких лет, неожиданно стали созвучны настоящему времени. В России выставка Баллестера проходит впервые, что отразилось в экспозиции — в неё включено несколько авторских реплик известных картин российских художников.

29 апреля — 29 октября 2021 года.

Хосе Мануэль Баллестер, художник: «Выставка в музее «Новый Иерусалим», помимо возможности показать свои работы в России, помогает приблизиться к культуре, которую я уважаю и которой восхищаюсь. Россия внесла в мировую культуру огромное количество сокровищ во всех областях искусства. В моей выставке я не мог пропустить таких мастеров, как Малевич, Кандинский — фундаментальных художников

в развитии пластических искусств. Я надеюсь, что серия «Скрытые пространства» даст возможность российской публике углубить и расширить свой взгляд в путешествии по истории искусства, в котором зритель будет идти вместе со мной». Ещё одна знаковая работа Баллестера — реплика знаменитых «Охотников на снегу» Питера Брейгеля Старшего — разместится в просторном атриуме

перед входом на временную выставку «Младшие Брейгели и их эпоха. Нидерландская живопись Золотого века из коллекции Валерии и Константина Маургауз», которая продолжается в музее «Новый Иерусалим». Таким образом, музей как бы устраивает переключку современного искусства и старых мастеров.



Василий Кузнецов, генеральный директор музея «Новый Иерусалим»: «Этот проект — можно сказать, наше первое серьёзное прикосновение к современному искусству. Мы хотим дать нашим посетителям возможность задержаться в пространствах музея, остановиться у шедевров, которые им хорошо знакомы, но увидеть их совершенно иначе, будто шагнуть в эти великие картины и оказаться по ту сторону. После всех ограничений, после закрытия культурных институций, уверен, люди соскучились по искусству. Понимая важность таких встреч, мы делаем доступ к работам выставки «Скрытые

пространства» свободным для всех гостей музея «Новый Иерусалим» и надеемся, что выставка их впечатлит».

Партнёром проекта выступил фонд «Культурная дипломатия».

Выставка «Скрытые пространства» бесплатна для посетителей музея «Новый Иерусалим» и продлится до 29 октября. ●

Летние фестивали в Подмосковье 2021

Масштабная программа «Лето в Подмосковье» в этом году обещает быть особенно интересной. В рамках проекта в Московской области пройдёт несколько интересных фестивалей на любой вкус — и для гурманов, и для любителей самой разной музыки. Советуем не пропустить!



ЛЕТО. МУЗЫКА. МУЗЕЙ

Молодой и амбициозный российский open-air фестиваль, уже ставший заметным культурным событием, этим летом пройдёт в государственном историко-художественном музее «Новый Иерусалим» близ Истры в четвёртый раз. С 14 по 18 июля зрители смогут насладиться шедеврами классической музыки на открытом воздухе в живописном историческом пространстве Русской Палестины рядом с жемужиной Подмосковья — Ново-Иерусалимским монастырём. Традиционно все гости фестиваля будут иметь возможность посетить экспозиции музея «Новый Иерусалим». Откроет фестиваль Государственный академический симфонический оркестр России имени Е. Ф. Светланова. Он исполнит сюиту из балета «Жар-птица» Игоря Стравинского, «Русалочку» Александра фон Цемлинского и Первый фортепианный концерт Мориса Равеля.

Билеты можно приобрести на сайте www.festival.njerusalem.ru

Стоимость билетов — от 800 рублей.



СЫР. ПИР. МИР

Традиционный всероссийский фестиваль «Сыр. Пир. Мир» в этом году пройдёт уже в пятый раз. С 5 по 8 августа в деревню Дубровское недалеко от Истры на сыроварню «Русский пармезан» съедутся фермеры со всей России. Они представят гостям свою натуральную продукцию, предложат её продегустировать и купить по привлекательной цене. Это не только сыры, но и вина, колбасы, хлеб, а ещё — сладости, мёд, квас, пиво, сидр, чай и многое другое.

Для гостей также проведут мастер-классы, ярмарки и экскурсии по сыроварне Олега Сироты.

Вход на фестиваль бесплатный.



НАШЕСТВИЕ

Музыкальный фестиваль «Нашествие» в этом году впервые переедет в Московскую область и станет одним из мероприятий программы «Лето в Подмосковье». В городском округе Серпухов с 30 июля по 1 августа для гостей выступят группы «Алиса», «Мельница», «Крематорий», «Машина времени», «Сплин», Lumen, «Несчастный случай», Animal ДжаZ, 7Б, «Операция Пластилин», Loupa, «Слот», «Наив» и другие.

Фестиваль сохранит полюбившийся зрителям за 20 лет формат: это яркое событие объединяет музыку, театр, кино, спортивные соревнования и историческую реконструкцию.

Билеты можно приобрести на сайте www.nashestvie.ru

Цена входного билета — от 2300 рублей.

Информация с сайта www.welcome.mosreg.ru

ИСТРИНСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР

www.teatr-istra.ru

4 ИЮНЯ ПЯТНИЦА 19:00

6 ИЮНЯ ВОСКРЕСЕНЬЕ 19:00

ПРЕМЬЕРА

УКРОЩЕНИЕ СТРОПТИВОЙ

по мотивам комедии В. Шекспира

Режиссер-постановщик - Сергей Гук
Сценография - Наталья Войнова
Хореограф - Денис Бородицкий

Художественный руководитель театра - Заслуженный работник культуры МО Алексей Губин

Директор театра - Заслуженный работник культуры МО Андрей Соколов



адрес театра: г. Истра, ул. Ленина, д.114 тел.: 8 (498) 314-66-24

LETС45°CLUB

TRAVEL BOUTIQUE

Участник экспедиции и организатор бани
на Северном полюсе.

Приглашаем с нами в это незабываемое путешествие:

С 10 июля по 22 июля
С 21 июля по 02 августа

Подробности и бронирование:

+7 (495) 720-79-36
+7 (926) 911-13-00

letclub45.ru

ТЦ «Покровский», Новорижское шоссе, 23 км
д. Покровское, ул. Центральная, 27, 2 этаж



ЭКСПЕДИЦИЯ НА СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС