

Fotona



КЛИНИКА
ПАРАЦЕЛЬС
ЭКСПЕРТНЫЙ ПОДХОД К КРАСОТЕ

**ПРЕМИАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ
ЛЕЧЕНИЯ И СЕРВИСА**

ЛЕЧЕБНО-
ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ

СТОМАТОЛОГИЯ
КОСМЕТОЛОГИЯ
РЕАБИЛИТАЦИЯ

Истра, Московская, 11
+7 (495) 419-32-35



Истра.рф

5(62)

истра.рф №5 (62)

Главный архитектор Москвы — об облике двух столиц. Шеф-повар Илья Лазерсон — о том, почему в России не может быть пармезана. Основательница бутиков LaNiche — о развитии парфюмерного бизнеса. Журналист Елизавета Андреева — о сегодняшней Колыме.



ДЕТСКИЙ САД

КРЫЛЬЯ



ПРАВИЛЬНОЕ И СВОЕВРЕМЕННОЕ
ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

ЖК
«НОВОРИЖСКИЙ»
+7(495) 778-44-54

ХОРЕОГРАФИЯ

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЕДАГОГИ

ШАХМАТЫ

ПРИНИМАЕМ ДЕТЕЙ
ОТ 1.5 ДО 7 ЛЕТ

ЯРКИЕ,
БЕЗОПАСНЫЕ,
СОВРЕМЕННЫЕ
КАБИНЕТЫ И
ПРОГУЛОЧНЫЕ
ЗОНЫ

ЛОГОПЕД

ПРОГРАММА
ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МИР ОТКРЫТИЙ»
Л.Г.ПЕТЕРСОН

АКТИВНАЯ
РАЗВИВАЮЩАЯ
СРЕДА

Планируйте свой
отдых заранее с LETO 45 CLUB



ЯХТИНГ И СПОРТИВНЫЕ КУРОРТЫ
СЕЙШЕЛЫ
МАВРИКИЙ
ТАИЛАНД



letoclub45.ru

ТЦ «ПОКРОВСКИЙ» (2 этаж)

+7 (495) 720-79-36

+7 (926) 911-13-00

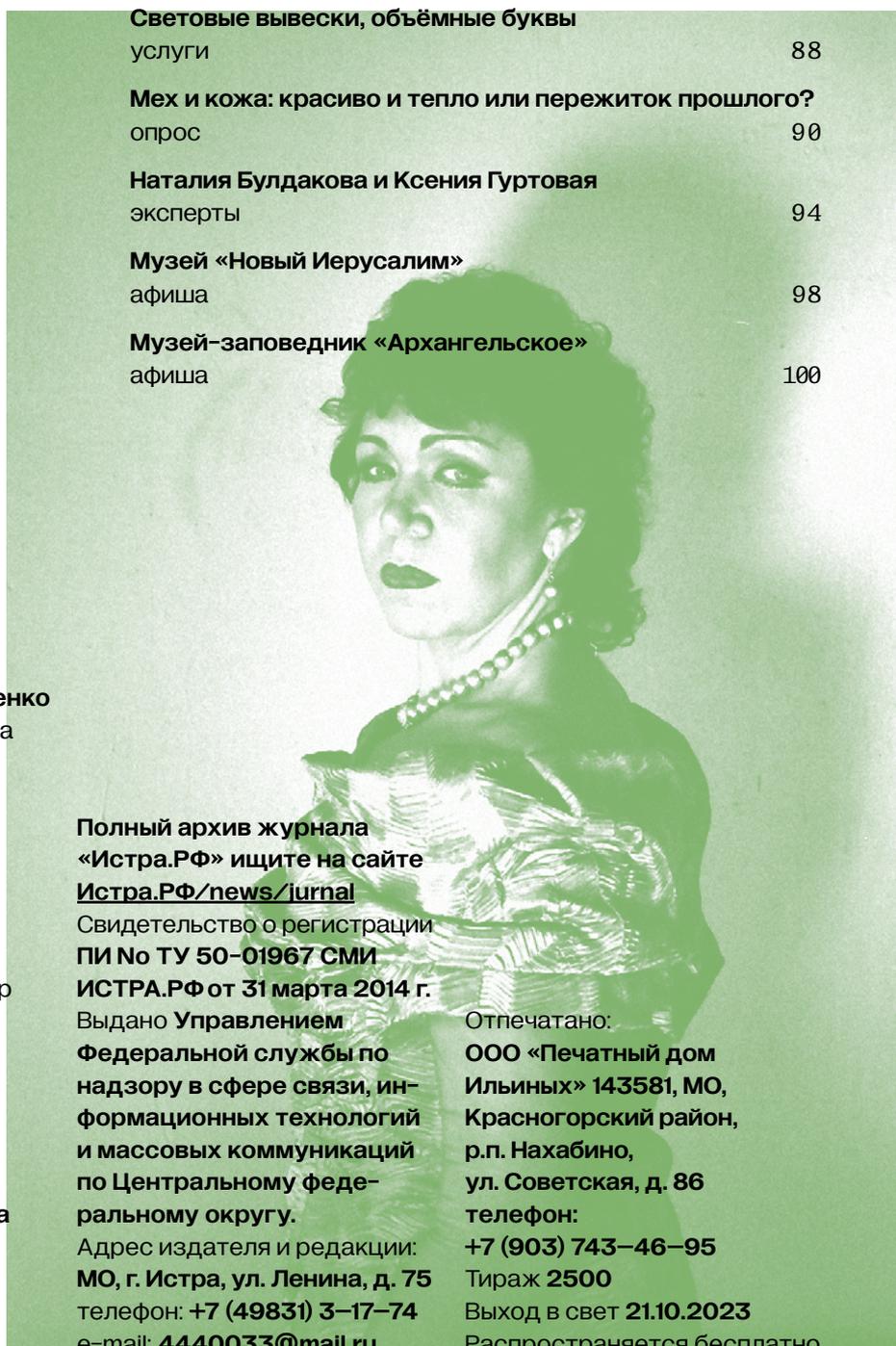
реклама

Воскресенское добровольное пожарное общество история края	2
Сергей Кузнецов: Эпоха мегаполисов: архитектурное будущее двух столиц большое интервью	16
Шеф-повар Илья Лазерсон: «Для меня приготовление еды — всегда драйв» большое интервью	30
Ирина Перепёлкина: Изящная роскошь LaNiche большое интервью	40
12 рыб одной станции фоторепортаж	52
Елизавета Андреева: Еду в Магадан большое интервью	72
Как ввести кабель в дом? услуги	86
Световые вывески, объёмные буквы услуги	88
Мех и кожа: красиво и тепло или пережиток прошлого? опрос	90
Наталья Булдакова и Ксения Гуртовая эксперты	94
Музей «Новый Иерусалим» афиша	98
Музей-заповедник «Архангельское» афиша	100

Учредитель
ООО «Истранет»
 Главный редактор
Алла Анатольевна Яценко
 Дизайн-макет и вёрстка
Дарья Браженко
Екатерина
Даугель-Дауге
 Вёрстка
Светлана Дударчик
 Цветокоррекция
Виктор Тишаков
 Выпускающий редактор
Оксана Чибисова
 Обозреватели
Наталья Мезинова
Сергей Мамаев
Илья Воробьёв
Елизавета Макеева
Екатерина Харитоновна
Дмитрий Тарасов
Анастасия Яценко
 Фотограф
Дмитрий Лукьянов

Полный архив журнала
«Истра.РФ» ищите на сайте
Истра.РФ/news/jurnal
 Свидетельство о регистрации
ПИ № ТУ 50-01967 СМИ
ИСТРА.РФ от 31 марта 2014 г.
 Выдано **Управлением**
Федеральной службы по
надзору в сфере связи, ин-
формационных технологий
и массовых коммуникаций
по Центральному феде-
ральному округу.
 Адрес издателя и редакции:
МО, г. Истра, ул. Ленина, д. 75
 телефон: **+7 (49831) 3-17-74**
 e-mail: **4440033@mail.ru**

Отпечатано:
ООО «Печатный дом
Ильиных» 143581, МО,
Красногорский район,
р.п. Нахабино,
ул. Советская, д. 86
телефон:
+7 (903) 743-46-95
Тираж 2500
Выход в свет 21.10.2023
 Распространяется бесплатно



Ровно 115 лет назад, в сентябре 1908 года, в заштатном городе Воскресенске Звенигородского уезда Московской губернии было учреждено добровольное пожарное общество. Свет на те события проливает архивное дело «Об организации в городе Воскресенске пожарного общества», найденное в Центральном государственном архиве города Москвы истринским краеведом Сергеем Павловичем Носиковым. В этом документе – подлинные сведения об учреждении и первых годах существования Воскресенского пожарного общества.

2



Воскре- сенское добро- вольное пожарное общество

текст

Сергея

Мамаева

Четверть века с 1890 по 1915 год можно охарактеризовать как время, когда пожарное дело в России привлекло к себе внимание не только правительственных органов, но и широкой общественности. Первый импульс к повороту истории отечественного пожарного дела на прогрессивный путь развития дала блестящая инициатива князя Александра Дмитриевича Львова — добиться общественного внимания к вопросу технической части пожарного дела и организовать первую в стране пожарно-техническую выставку. Императорское русское техническое общество одобрило данное предложение, и 23 мая 1892 года Пожарная выставка была открыта в Санкт-Петербурге, а на следующий день император Александр III с супругой удостоили её своим посещением.

В ходе работы выставки по инициативе графа Павла Юрьевича Сюзора 14 июня 1892 года состоялось торжественное открытие первого Съезда русских деятелей по пожарному и страховому делу под председательством генерала Николая Фёдоровича Эгерштрёма. В рамках съезда работали девять секций, одна из которых — специальная пожарная — представляла наибольший интерес у участников. В её состав входили представители полицейских пожарных команд, и первые — представители добровольных пожарных обществ.

Ещё одним инициатором, имя которого бессмертно в истории российского пожарного дела, явился граф Александр Дмитриевич Шереметев. Мысль об объединении пожарных организаций издавна беспокоила его, ещё при участии в предварительных работах по устройству первого Пожарного съезда. Им была предложена Организационному комитету тема: «О необходимости солидарности всех пожарных команд в России». На съезде эту идею единодушно признали жизненно важной, и уже в марте 1893 года был утверждён устав Соединённого российского пожарного общества. Первым председателем Совета Общества стал граф А. Д. Шереметев, а в 1894 году его сменил князь А. Д. Львов, который и оставался на этом посту до революционных событий 1917 года.

Деятельность общества носила многогранный характер. В его задачи входило: принятие предупредительных мер, пресечение пожарных бедствий, помощь пожарным и лицам, пострадавшим от пожаров, издание специальной литературы, организация и проведение пожарных выставок. общество являлось фактически единственным в России центром по решению всех проблем, связанных с пожарами. Усилиями совета общества удалось объединить многих деятелей пожарной охраны для решения насущных вопросов пожарной безопасности. Велика была заслуга и в расширении противопожарной пропаганды. С 1894 года в Санкт-Петербурге стал выходить ежемесячный журнал «Пожарное дело».

В 1898 году Российское пожарное общество стало Императорским, а его почётным председателем — великий князь Владимир Александрович. После его смерти в 1909 году это дело приняла на себя его супруга, великая княгиня Мария Павловна, которая активно участвовала в работе общества. Для награждения работников пожарной охраны, отличившихся при тушении пожаров, а также лиц, внесших значительный вклад в развитие пожарной науки или оказавших весомое материальное содействие деятельности общества, в 1901 году были учреждены золотой, серебряный и бронзовый наградные знаки императорского Российского пожарного общества.



Михаил Степанович
Строев

князь
Александр Дмитриевич
Львов



граф
Александр Дмитриевич
Шереметев



В конце XIX века менялась жизнь и на территории Московской губернии. Подмоскowie превращалось в регион машиностроения, металлургии и лёгкой промышленности. Выросли текстильные центры, такие как Павловский Посад, Богородск, Егорьевск, Озёры, Орехово-Зуево. Большую роль в развитии населённых пунктов сыграло строительство железных дорог. По данным графа А. Д. Шереметева, опубликованным в конце XIX века, первая городская общественная пожарная команда появилась в Павловском Посаде уже в 1845 году, Коломне — в 1853 году, Рузе — в 1861 году, Верее — в 1863 году, Звенигороде — в 1864 году.

А вот первое в Подмоскowie пожарное общество, как указано в «Справочной книжке Московской губернии», создано в 1887 году в Волоколамске, то есть за пять лет до организации Российского пожарного общества. К началу XX века пожарные общества появились не только в Волоколамске, но и в Можайске (1892), Богородске (1896), Дмитрове (1896), Павловском Посаде (1897), Рузе (1898), Сергиевом Посаде (1898), Серпухове (1900), Егорьевске (1901), Клину (1902) и других городах Московской губернии. Отмечая в 1903 году десятилетие императорского Российского пожарного общества, генерал Дмитрий Петрович Струков в своём очерке назвал 12 пожарных обществ (в том числе и Звенигородское) и 31 пожарную дружину Московской губернии, входящих в состав Российского общества.

В 1908 году идея создания пожарного общества назрела и в заштатном городе Воскресенске Звенигородского уезда. Тогда в городе произошёл пожар в деревянной лавке купца Василия Александровича Карелина, и прибывшие на место происшествия горожане вместо тушения огня занялись растаскиванием продуктов из горящей лавки. Эта дикая и печальная картина послужила поводом для неравнодушных людей собраться вместе, объединить усилия и создать у себя в городе пожарное общество по примеру других подмосковных городов.

Один из его организаторов, Михаил Степанович Строев, составляя позднее «Характеристику основания Воскресенского добровольного пожарного общества», писал: «К счастью, на этом маленьком и нелегальном совещании оказались личности, которые видели, как работают на пожарах организованные массы, какой у них порядок в работе и обращение с инвентарём. И мне, как принадлежавшему к тем личностям, которые видели такие организации, пришлось посвятить в одну из таковых, которую я видел в городе Звенигороде». Затем инициативная группа обратилась за помощью к Дмитрию Егоровичу Мастютину — жителю Звенигорода, служившему в Воскресенске секретарём городской управы.

«Дело двинулось своим чередом вперёд, — вспоминал Михаил Степанович. — Был составлен официальный подписной лист с подписями и печатью городского старосты на моё имя, который вторично мне уже пришлось заполнить, как взявшему на себя эту обязанность». В августе 1908 года уполномоченные города Воскресенска в количестве 15 человек собрались на чрезвычайное собрание, где было рассмотрено заявление горожан с просьбой «признать желательным» открытие в Воскресенске городского пожарного общества и «исходатайствовать» перед московским губернатором разрешение на открытие этого общества. В представленном подписном листе пожелавших принять участие в организации пожарного общества было 97 человек.



ручной пожарный
насос Галичского вольного
пожарного общества. Начало XX века



трубо-бочечный ход
вольной пожарной дружины.
Начало XX века



бывший дом купца
Бородина, который был арендован
Воскресенским пожарным обществом.
1985 год. Фото В. Рассолова

Звенигородский уездный исправник 11 сентября 1908 года в своём рапорте, адресованном московскому губернатору Владимиру Фёдоровичу Джунковскому, писал: «Ввиду участвовавших за последнее время в городе Воскресенске пожаров, которых было в течение лета четыре, жители города изъявили желание, по примеру других городов, учредить в городе Воскресенске пожарное общество, причём была сделана подписка с целью привлечь желающих принимать участие в этом обществе. Согласных и подписавшихся оказалось около 150 человек. Среди тех, кто хотел иметь в городе пожарное общество, — преимущественно крупные торговцы и зажиточные жители города. Пожарное общество в городе Воскресенске желательно». Вскоре разрешение на открытие пожарного общества в городе было получено.

Первое учредительное собрание Воскресенского пожарного общества было созвано городским старостой Сергеем Афанасьевичем Кругловым и состоялось 26 октября 1908 года. На собрании было постановлено начать «выработку устава возникающего Воскресенского городского пожарного общества, избрав комиссию в лице 12 человек». В основу устава был взят Нормальный устав городских пожарных обществ, утверждённый Министерством внутренних дел 23 января 1896 года с дополнениями и изменениями, внесёнными в 1897 году.

Проект устава Воскресенского городского добровольного пожарного общества был представлен уже через месяц на втором собрании членов Воскресенского пожарного общества, которое состоялось 30 ноября 1908 года. Устав был единогласно утверждён и отправлен на подпись губернатору. Комиссией в устав было включено несколько особых пунктов. Первый заключался в том, что «район действий пожарной команды для тушения пожаров не должен быть более трёх вёрст от города Воскресенка» (§1 Устава). Второй пункт определял дату ежегодного праздника общества. Общим решением был выбран день 4 сентября во имя иконы Божией Матери «Неопалимая купина» (§3 Устава). Выбор был не случаен: эта икона считается заступнической от огня и покровительствует всем, чья профессия связана с пожарами и спасением людей из власти стихии.

Ну а третий пункт, который был учтён комиссией при составлении устава, определял годовой членский взнос, но он был не одинаков для всех. Устав общества устанавливал четыре степени членства: почётный член, действительный член, охотник и жертвователь (§5 Устава). У каждого из них были свои права и обязанности. «Действительные члены, коими могут быть только лица мужского пола, принимают личное участие в тушении пожаров и в заведовании делами общества, а также платят в пользу общества ежегодный денежный взнос в размере 3 рублей» (§8 Устава). Примечание к этому параграфу: «Лица, сделавшие пожертвование на сумму не менее десяти годовых взносов действительного члена, считаются пожизненными членами общества».

Также устав разъяснял понятие «охотник» и «жертвователь». «Члены охотники, коими могут быть только лица мужского пола, принимают личное участие в тушении пожаров» (§7 Устава). То есть охотники были членами общества без взносов, платя обществу личным трудом в пожарных отрядах. «Члены жертвователи, не действуя лично на пожарах, производят в пользу общества годовые или единовременные денежные взносы, низший размер коих устанавливается общим

печать Воскресенского городского добровольного пожарного общества. Из фондов ЦГАМ



1956
4 МАЯ 1911

М. В. Д.
ВОСКРЕСЕНСКОЕ
ГОРОДСКОЕ ДОБРОВОЛЬНОЕ
ПОЖАРНОЕ ОБЩЕСТВО
МОСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ.
Архив № 22
1911 г.

Его Превосходительству
Московскому Губернатору
Правление Воскресенского
Городского Добровольного
Пожарного Общества
имеет честь предупредить Ваше
му Превосходительству выписку
из журнального постановления
общества 14^{го} Архива сего 1911 года,
на котором присутствовало двадцать
шесть членов общества. Согласно
ст 23 пр. о. нормального устава
произведено избрание двух
выбывающих по очереди
членов управления. Выбрав
ими оказались А. П. Бородин
и В. Ф. Блинов, которые на
те должности были вновь
единогласно избраны и
также вступили в число
членов управления, от
группы охотников, с
правом голоса на
общих собраниях
Илья Павлович Горюхин.
Присели предупредить о
своей благодарности
обществу за 1910 год
обществу за 1910 год
утвержденного.

Председатель Правления: Н. Иванов
Председатель Собрания: М. Вуцков
Секретарь: В. Блинов

письмо Московскому губернатору на официальном бланке Воскресенского пожарного общества. 1911 год. Из фондов ЦГАМ

собранием» (§9 Устава). Допускалось также вместо денег вносить пожертвования вещами или выполнением безвозмездной работы. Это был единственный способ участия в пожарном обществе для женщин, таким же образом жертвователями могли быть различные учреждения. Ну а самым значимыми в обществе считались почётные члены, «сделавшие в пользу общества денежное или иное полезное для предприятия пожертвование на сумму не менее двадцати годовых взносов действительного члена общества, а также вообще выдающиеся деятели по пожарному делу» (§10 Устава). Звание почётного члена давалось решением общего собрания и считалось пожизненным.

Остальные пункты устава менее интересны, потому что относятся непосредственно к работе общества — устанавливают порядок вступления и выбытия, награждения членов за особые заслуги, определяют управление делами общества, полномочия правления и общего собрания, способы голосования и так далее. Но, пожалуй, самый необычный пункт устава определяет дополнительные (кроме членских взносов) источники дохода общества: «В видах извлечения необходимых средств обществу предоставляется... содержать хор музыки и устраивать гулянья, балы, концерты, спектакли и тому подобное» (§2 Устава). И, как известно, этот пункт действительно пригодился обществу в скором будущем.

Согласно уставу, непосредственно управление обществом осуществляло правление, в которое входили: председатель, «не менее двух членов, избираемых общим собранием из числа действительных членов» (§36 Устава), начальник пожарной команды, заведующий имуществом общества и староста города Воскресенка. Все члены правления работали на безвозмездной основе. Ежегодно отчёт о деятельности общества рассматривала ревизионная комиссия в составе трёх человек, избранных на общем собрании.

Несколько пунктов устава были посвящены пожарным командам и их действиям на учениях и при пожаре. В состав пожарной команды входили все охотники и «действительные члены, зачислившиеся в состав команды» (§61 Устава). Пожарных команд было несколько, они отличались по роду служебных обязанностей. Каждая пожарная команда состояла из начальника, одного или нескольких помощников, начальников отрядов и пожарных служителей.

Главный документ Воскресенского городского добровольного пожарного общества собственноручно подписали его учредители — выбранные члены комиссии из 12 человек. Назову их поимённо в порядке подписей под уставом: надворный советник Фёдор Павлович Симсон, крестьянин Угличского уезда Николай Егорович Тестов, московский мещанин Аристарх Михайлович Сергеев, купец города Воскресенка Павел Семёнович Звягин, воскресенский купеческий сын Александр Петрович Бородин, воскресенский мещанин Иван Сидорович Зорин, воскресенский мещанин Михаил Степанович Строев, московский мещанин Василий Филиппович Блинов, московский мещанин Роберт Августович Вейс, губернский секретарь Тимофей Гаврилович Глухов, староста города Воскресенка Сергей Афанасьевич Круглов и исполняющий должность казначея Воскресенского Ново-Иерусалимского монастыря иеромонах Спиридон. Именно эти люди вместе стояли у истоков создания Воскресенского пожарного общества.

Получив соответствующие разрешения, общество занялось поисками пожарного инвентаря. Михаил Степанович в «Характеристике основания Воскресенского добровольного пожарного общества» писал: «24 ноября организаторы ходили к Мингалёвой с просьбой пожертвовать обществу находящийся у нас после Цуриковой пожарный инвентарь, на что она дала своё согласие, и в пользу общества отошла одна очень хорошая [машина] пожарного образца и две машины небольшие. Затем городское правление разрешило пользоваться имеющимся у него инвентарём и пожарным сараем. Так неожиданно у общества появился инвентарь, а также и помещение».

На общем собрании 18 января 1909 года «закрытой баллотировкой» были произведены выборы всех должностных лиц «для управления делами общества» на трёхлетний срок с припиской, чтобы «члены правления выбывали чрез каждый год по жребию». Первым председателем правления стал крестьянин Николай Егорович Тестов, а членами правления — личный почётный гражданин Дмитрий Егорович Мастютин, купеческий сын Александр Петрович Бородин, полицейский надзиратель Тимофей Гаврилович Глухов, купцы Михаил Иванович Зиновьев и Павел Семёнович Звягин и мещанин Михаил Степанович Строев. Также были выбраны шесть кандидатов в члены правления. В ревизионную комиссию вошли священник Василий Степанович Касаткин (настоятель городского Вознесенского храма), мещане Аристарх Михайлович Сергеев и Сергей Николаевич Патин. Начальником пожарной команды избрали мещанина Ивана Сидоровича Зорина, его помощником — мещанина Александра Сергеевича Чудакова. Заведующим имуществом общества стал мещанин Роберт Августович Вейс.

Почему председателем был избран сторонний крестьянин Тестов, а не кто-то из местных купцов, например? Ответ на этот вопрос найден в воспоминаниях Михаила Степановича Строева. Он рассказывал, как однажды летом 1908 года владелец трактира в Воскресенске Александр Петрович Бородин познакомил его с Николаем Егоровичем Тестовым. Оказалось, что прежде он являлся членом правления в Сергиево-Посадском пожарном обществе. «Он познакомил нас, — вспоминал Строев, — как должна действовать и как оформляется означенная организация. И как знакомый с такой деятельностью, он изъявил самое горячее желание принять участие в нашей будущей организации».

На следующем собрании 8 марта 1909 года постановили «предоставить правлению право приобретать огнегасительные инструменты», «приобрести и выдать членам охотникам установленные значки» и, главное, образовать пожарные отряды — № 1 трубников имени Василия Сергеевича Мингалёва, № 2 трубников, № 1 сапёров, № 1 охранников и № 1 водоснабжателей. Следует пояснить, что «трубники» получили своё именование в честь самого главного инструмента — пожарной трубы, которая представляла собой соединение двух насосов для подачи воды в поливной рукав. То есть трубники непосредственно заливали огонь водой. Другая работа, без которой не обойтись ни на одном пожаре, — это разборка и очистка горящей постройки. Всей работой, которая производилась ломками, баграми и топорами, занимались сапёры (от французского слова «sape» — мотыга). Раньше их называли ещё топорниками. Ну а назначения охранников и водоснабжателей

группа пожарных
Петровской пожарной части
работает на пожаре. 1905 год



понятны из названий. Всего в работе по тушению пожаров в Воскресенске принимали участие ежегодно более 150 человек.

В том же 1909 году пожарному обществу предложили свою помощь несколько медицинских работников. В частности, провизор Вульф Моисеевич Гиршфельд за собственный счёт образовал «походную аптеку для выноса на пожар и подачу бесплатно первой медицинской помощи в пределах аптеки». Также врач Николай Петрович Недешев и фельдшер Иван Сергеевич Аршинов изъявили желание бесплатно оказывать медицинскую помощь пострадавшим во время пожара.

Собрание 9 августа 1909 года постановило создать комиссию для «выработки программы чествования праздника общества» в день первой его годовщины. Также решили приобрести знамя общества и рассмотрели другие вопросы. На общие собрания выносили вопросы, касающиеся всех, текущие же дела (ремонт пожарной машины, закупка лопат, топоров и ломов, печать членских книжек и тому подобное) решало

на своих заседаниях правление. На одном из таких заседаний Михаил Степанович Строев предложил устроить в черте города небольшое водохранилище и обустроить подъезды к существующим прудам, однако вопрос пришлось оставить открытым «ввиду неимения в настоящее время достаточных средств». В 1909 году правление решило вступить «в число членов императорского Российского пожарного общества и начать выписывать журнал «Пожарное дело».

На майском заседании правления впервые обсуждали поставленный спектакль (название не указано), средства с которого (130 рублей) были внесены в кассу общества. Членам пожарного общества Павлу Семёновичу Звягину, Михаилу Степановичу Строеву, Василию Фёдоровичу Блинову и другим была выражена глубокая благодарность «за оказанные им услуги по устройству спектакля». Распорядителем спектакля выступил Аристарх Михайлович Сергеев, помогал ему Иван Павлович Трубицын. В отчёте пожарного общества за 1910 год указана любопытная фраза: «Вопросы об избрании пожизненными членами общества Сергеева, Трубицына и Строева оставить без последствия в виду их личного нежелания и отказа от баллотировки». Понесённые ими труды не указаны, но вполне возможно, что это как раз и было связано с театральной деятельностью общества, которая вскоре стала одной из постоянных статей дохода.

Так, например, 2 июля 1910 года собрание правления Воскресенского пожарного общества постановило: «Поставить спектакль в конце июля сего года с участием артистов любителей и после оно́го [устроить] танцевальный вечер, для чего пригласить оркестр музыки. Предварительные расходы на означенный спектакль произвести за счёт кассы общества, чистую же прибыль, ежели таковая окажется, разделить пополам с Воскресенским городским училищем, в здании которого предполагается поставить означенный спектакль. Выбрать комиссию по устройству означенного спектакля в лице Василия Филипповича Блинова, Михаила Степановича Строева и Эраста Андреевича Васильева. Буфет же с прохладительными напитками постановили поручить сдать в аренду».

В 1910 году общее собрание членов общества рассмотрело вопрос о найме отдельного помещения «для устройства в городе спектаклей». «Признав желательным таковое помещение, постановили заарендовать у наследников Воскресенского купца Петра Алексеевича Судакова» двухэтажный дом на 2-й Торговой площади сроком с 1 декабря 1910 года по 1 марта 1913 года «за плату аренды за всё это время в сумме 500 рублей». На ремонт и приспособление этого помещения под нужды театра выделили ещё 250 рублей.

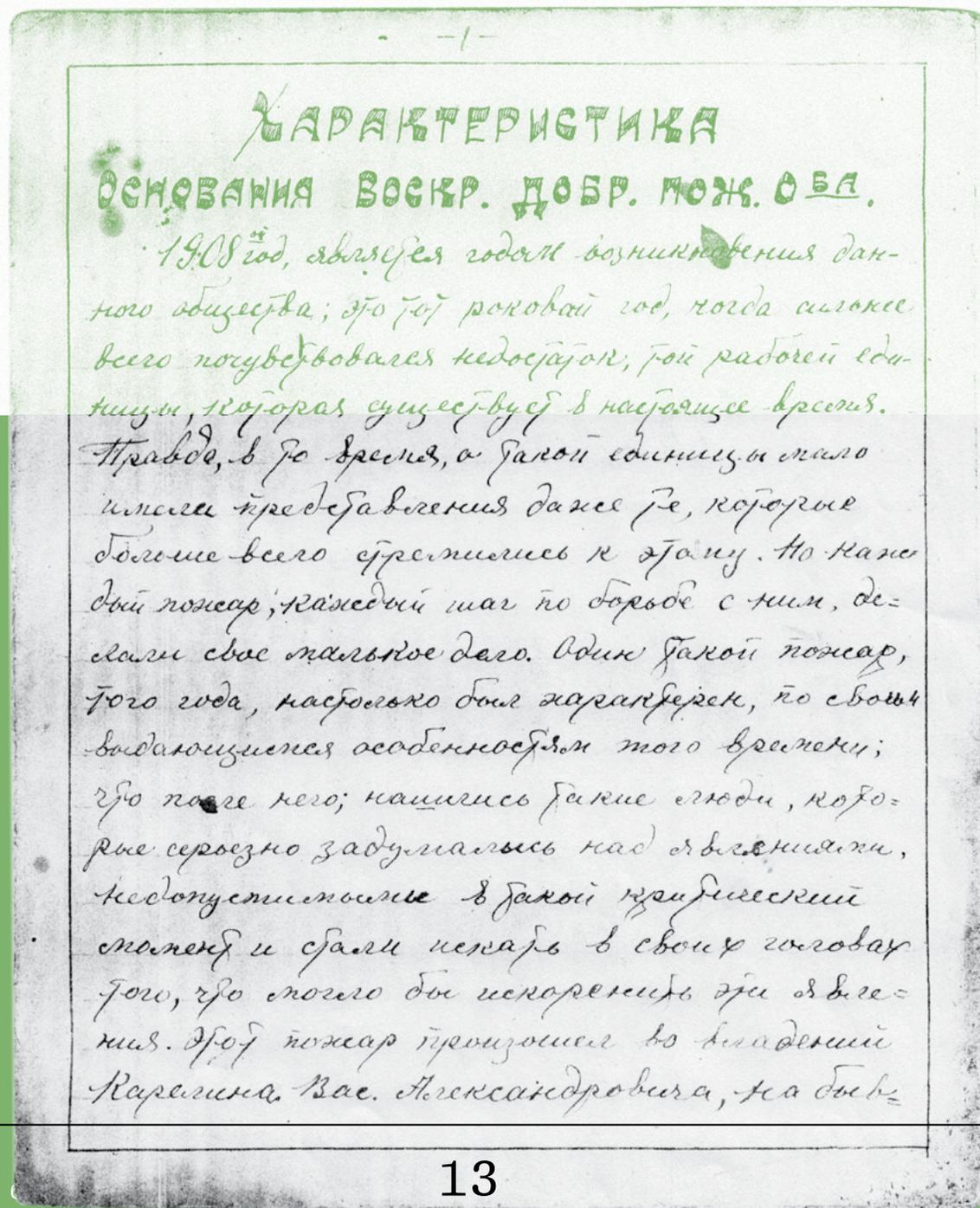
В 1909 году в районе действия Воскресенского пожарного общества случилось пять пожаров (один — в городе, два — в деревне Сычёвки, по одному — в селе Никулино и деревне Полево). Единственный пожар в черте города в отчёте начальника пожарной команды описан так: «9 марта в 12 с половиной часов дня набатный звон известил о пожаре на Дворянской улице у домовладельца Васильева. Через несколько минут прибыла пожарная дружина совместно с городским пожарным обозом. Горел деревянный дом и к нему примыкавший навес, под которым была масса горючих материалов, причём огонь угрожал в середине стоящему двухэтажному дому того же владельца, который окружала горевшая постройка, а потому все усилия дружины были направлены на спасение упомянутого дома». Про майский пожар

характеристика
основания
Воскресенского
добровольного пожарного
общества, написанная
М. С. Строевым

в Никулине в отчёте сообщалось, что «городской обоз к месту пожара доставить представлялось возможным по причине большого подъёма воды в реке Истре и неимении в данной местности моста».

4 сентября 1909 года прошёл первый праздник воскресенских огнеборцев. «В 12 часов дня команда собралась на городской площади, у пожарного депо, в полном составе». На праздник пригласили причт Вознесенской церкви с иконами и хоругвями, для которых был устроен декоративный павильон. Перед чтимыми святынями был отслужен молебен, затем «вся команда с обозом совершила прогулку по городским улицам». После этого знамя общества вернули на место, а для команды «было устроено в ресторане Звягиной бесплатное угощение». Следующие годовщины проходили по похожему сценарию.

Первым пунктом в списке инвентаря общества указывалась икона Божией Матери «Неопалимая купина», которая сначала хранилась в часовне на Торговой площади, затем — в городском Вознесенском храме. На одном из заседаний правления в 1910 году ходатайствовали о зачислении пожизненным членом общества Михаила Степановича Строева



«за пожертвование иконы и понесённые труды по делам общества». Речь шла именно о той иконе Божией Матери, для которой вскоре соорудили дубовый киот.

На 1 января 1910 года в распоряжении Воскресенского пожарного общества было уже четыре трубы с выкидными и приёмными рукавами, а также всё необходимое дополнительное оборудование: ломы, топоры, лопаты, факелы, сигнальные рожки и тому подобное. Для хранения имущества общество пользовалось городским пожарным сараем. Водоснабжение на пожарах производилось бочками. Воду брали из естественных водоёмов и из реки Истры. Отряд водоснабжателей в первые годы работы общества возглавлял Михаил Степанович Строев.

С начала 1910 года пожарное общество «зааредовало» в Воскресенске на Торговой площади близ пожарного депо у мещанина Александра Васильевича Болховитинова участок земли сроком на 12 лет и ежегодной платой в 5 рублей. От получения денег Болховитинов отказался в пользу общества, за что вскоре был принят в почётные его члены. В том же году на этом участке планировали установить водосборный бак на каменных столбах, но этот вопрос не был решён по причине «возникшего предложения городского управления об устройстве водопровода». Вскоре городские власти водопровод отложили до лучших времён, в 1911 году установили-таки для пожарных нужд бак для воды, а год спустя устроили над ним деревянную теплушку с печью. Ещё в 1912 году Воскресенское пожарное общество приобрело новую огнегасительную машину фирмы «Лангензипен», а в 1913 году — насос «Челендж» с принадлежностями.

ежемесячный журнал
«Пожарное дело».
1908 год

пожар жилого дома
в провинциальном городке.
1908 год

В марте 1912 года председатель правления Воскресенского пожарного общества крестьянин Тестов, а также почти все члены правления были переизбраны на второй трёхлетний срок. В 1913 году в составе Общества было 17 пожизненных членов, 15 действительных членов, 18 жертвователей, 21 соревнователь и 49 охотников — всего 120 человек. Члены правления: Сергей Афанасьевич Круглов, Николай Васильевич Фролов, Иван Александрович Петров, Михаил Иванович Зиновьев и Михаил Степанович Строев, который не оставил пожарное дело и после революции. В 1921 году он окончил пожарные курсы в Москве и был определён начальником пожарной охраны города Воскресенска. В его обязанности входила организация добровольных пожарных дружин в сёлах и деревнях образованного в том же году Воскресенского уезда. В этой должности он прослужил до своего ареста в 1937 году.

Михаил Степанович Строев, о судьбе которого я писал в № 52 журнала «Истра.РФ», скончался в лагере 16 марта 1938 года и был погребён в безвестной могиле. В 2002 году его причислили к лику новомучеников и исповедников Русской Православной Церкви. Тридцать лет своей жизни он посвятил развитию пожарного дела в Воскресенске (Истре), а сегодня эту работу продолжает Истринское районное отделение Московского областного отделения Всероссийского добровольного пожарного общества. По инициативе его членов в 2015 году мученик Михаил Строев был внесён в специальный список и навечно стал членом ВДПО под номером один в Истринском районном отделении. ■

учения
пожарной дружины на башне
учебного городка.
1909 год



Эпоха

мега-

Сергей Кузнецов
ПОЛИСОВ:

архитек-

беседовала

Наталья

Мезинова

турное
будущее

двух

СТОЛИЦ

16



Об облике двух столиц, масштабности проектов и цикличности городов России корреспондент журнала «Истра.РФ» расспросила главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова.



Те проекты, которые мы сейчас развиваем, которые, может быть, выглядят нереалистично, но именно здесь и сейчас нашими идеями, нашими амбициями мы программируем будущее.



Сергей Олегович, часто ли Вам задают вопрос, какой Вы видите Москву будущего?

Конечно, это мой любимый вопрос. В кавычках.

Ведь не существует опыта удачных прогнозов будущего городов. Есть множество вариантов развития событий. Но в момент, когда предсказания должны сбываться, ситуация меняется коренным образом. И выглядят такие прогнозы довольно нелепо.

Питать иллюзии по поводу будущего — пустая трата времени. Будущего не знает никто.

А как же амбициозные масштабные проекты? Разве это не прогноз будущего?

Для того чтобы грамотно предсказать будущее, нужно грамотно анализировать прошлое. История циклична, возможно предсказать следующий виток. И на всех витках, то, что энергично развивалось как некая волевая идея, предложенная группой единомышленников, — становилось будущим.

Быть неким провидцем в архитектуре, указателем движения развития города — да, такое возможно. По примеру работ Осипа Бове: объектам более ста пятидесяти лет, по сути, благодаря этим проектам получилась архитектура Москвы будущего. Он сформировал облик города, в котором мы сейчас живём. Или построенный итальянцами шесть веков назад Московский Кремль. Эти объекты — архитектурные идеи, которые оказались суперустойчивыми и суперприняемыми будущими поколениями.

На мой взгляд, те проекты, которые мы сейчас развиваем, которые, может быть, выглядят нереалистично, но, вероятно, именно здесь и сейчас нашими идеями, нашими амбициями мы программируем будущее.

На Ваш взгляд, какие проекты, реализуемые в Москве, наиболее интересные в архитектурном плане?

Проектов такое большое количество. Интересные, значимые не только в рамках округа, но и города, возводятся практически в каждом районе Москвы. Сложно их просто перечислить, не то что выделить наиболее интересные.

Например, башни Москва-Сити?

По временной шкале то, что дольше реализуется, можно назвать Москва-Сити. Мы видим две трети того, что запланировано. Проект важный, но мало реализован, на каком-то этапе заморожен. Но мы стремимся развивать проекты, которые были начаты предшественниками и не закончены, и ни в коем случае не выбрасываем их в помойку или долгий ящик. Сейчас в Москва-Сити много точек застроек, хорошее транспортное обеспечение. Это совершенно другой новый качественный уровень развития проекта.

Проект Рублёво-Архангельское — новый район Москвы, около 500 гектар территории. По факту — мини-город на 65 тысяч жителей. Проект начинался другими девелоперами, но в какой-то период был запущен. Мы взяли за его реализацию и активно развиваем вместе со Сбербанком.

Большое освоение территории идёт в районе ЗИЛ, Южный порт — выдающийся проект, 30 домов с эксклюзивной архитектурой. Много построено, но в планах — ещё больше. Мы пошли по пути смещения центра города к периферии, поэтому ЗИЛ будет новым центральным, возможно, лучшим районом Москвы.



Есть ли перспективные территории в столице?

Безусловно. К примеру, территории завода МиГ — большая по площади промзона, на которой планируются масштабные события, будут яркие знаковые объекты.

В качестве примера — в нашей программе инфраструктуры идут образовательные проекты. В скором будущем появится долина МГУ. Проект уже начал реализовываться, городом построен Московский инновационный центр МГУ, известный как кластер Ломоносова. И считаю это серьёзной заявкой на успех. Причём стоит отдельно отметить, что долина возводится на бывшей «плантации» гаражей, ранее там были гаражные фавелы правительственного автопарка. И для подобных территорий — история прорывная.

Достраивается кампус Бауманского университета. Там тоже, хоть это и центр города, но были закрытые территории служебного пользования Минобороны и МВД. Проект кампуса Бауманки удалось преобразовать в действительно ультрасовременный учебный кластер. В центре столицы проведена грандиозная по масштабам работа. Я слежу за событиями в мире, и по мировым меркам — проект беспрецедентный, ни с чем не сравнимый.

В одном из интервью питерскому изданию Вы сказали, что Петербург — это новый Манхэттен. Как продвигается работа в этом направлении?

У вас неверная информация. Меня спросили, каким бы мог быть Петербург, в каком направлении развиваться. Вопрос касался потенциала города, а не прогнозирования будущего. То, что Петербург станет новым Манхэттенем, это всё с большими оговорками.

Вас пригласили в Санкт-Петербург на реализацию проектов?

Не в градостроительном масштабе. Есть очень небольшой камерный проект — реконструкция лютеранской церкви. Это абсолютный антимасштаб, очень тонкий изящный проект, для души.

В целом, есть ли потенциал у города на Неве?

У Петербурга, конечно, могут быть очень высокие шансы на активное развитие. Но на данном этапе сопоставимых по масштабности с Москвой проектов нет.

Есть отдельные интересные точечные объекты, например, башни Газпрома — мощный амбициозный проект. Но про какие-то локальные вещи — говорить пока не о чем.

Помню, когда в 2017 году мы реализовали проект парка Зарядье, северная столица грозилась в ответ построить в разы лучше свой проект — Тучков буян. Этому разговору уже более шести лет, и с такими темпами и подходом «угроза» будет реализовываться очень долго. Вот и ответ на вопрос.

В данной теме опять-таки прогнозировать не надо, будущее изменчиво и зависит от многих факторов. Это не значит, что в перспективе не произойдут изменения и город не будет расти дальше. Теоретически, с точки зрения и географического положения, и некоей такой «намоленности» места, — всё возможно.

Если окунуться в историю, более ста лет назад Петербург был самым крупным мегаполисом в Российской империи. Значительно больше Москвы и мощнее. И возможно, если бы столицу не перенесли, то мы наблюдали петербургский Манхэттен. Но так уже не случилось.

Долина МГУ возводится на бывшей «плантации» гаражей, ранее там были гаражные фавелы правительственного автопарка. И для подобных территорий — история прорывная.

Города — это прежде всего люди. Мы не можем сказать, в какой стадии сейчас находятся люди: кто-то родился, кому-то умирать. У всех городов абсолютно разные стадии развития.



А как обстоят дела с другими городами России? В какой стадии циклического процесса они пребывают?

Города — это прежде всего люди. Мы не можем сказать, в какой стадии сейчас находятся люди: кто-то родился, кому-то умирать. У всех городов абсолютно разные стадии развития.

Если обобщить, то мы живём не в эпоху новых городов. Новые города активно создавались с XV по XIX век, совсем мало — в XX веке.

Сейчас эра укрупнения городов, разрастания мегаполисов, но, к сожалению, отмирания городов небольших.

Наша эпоха — это эпоха мегаполисов. Особенно последние 50–60 лет, когда сформировалось плотное городское сообщество, которое из года в год доказывает свою эффективность по всем показателям, от экономики до накопления человеческого капитала: образование, здравоохранение, возможность



брачных связей, возможность выбора деятельности, бизнес, творчество, искусство, спорт.

Если сравнивать мировые мегаполисы, то между ними гораздо больше общего, чем если сравнить два города одной страны.

В России самый главный мегаполис — это Москва. Реальный, глобальный мегаполис, самый большой по экономике и по влиянию, превосходящий многие европейские мегаполисы.

Каковы шансы, что в России будут множиться мегаполисы?

Лично я не особо верю, что мегаполисов будет много в стране. Хотя города-миллионники — это крепкий каркас, который, на мой взгляд, будет иметь перспективу и развитие. Даже следующий после Москвы город по населению Санкт-Петербург: сложно себе представить, что он станет такого же уровня мегаполисом. Но в перспективе, в определённом экономическом, политическом климате такое возможно.

**Сейчас
эра укрупнения
городов,
разрастания
мегаполисов,
но, к сожалению,
отмирания
городов
небольших. Наша
эпоха — это эпоха
мегаполисов.**

В чём заключается успех развития города?

В команде. В частности, от мэра Москвы исходит колоссальная инициатива по преобразованию города. Выбрана стратегия, затрагивающая не только градостроительную составляющую, но и другие инициативы, максимально развивающие все сферы деятельности, в том числе социальную, транспортную, промышленную, развитие бизнес-активности и прочее. То есть мы являемся частью огромного коллектива, каждый отвечает за свой участок работы, за его выполнение на принципиально качественном уровне.

Вы находитесь в должности главного архитектора Москвы более 11 лет. Оглядываясь на опыт прошлых лет, какие важные нововведения удалось внедрить в деятельность Москомархитектуры?

Сейчас уже поздно говорить о нововведениях, потому что тот комитет, 2012 года, и нынешний — это абсолютно две разные организации. Мы поменяли полностью режим работы, произошли кадровые и организационные изменения.

Мы восстановили нормальную деятельность Архитектурного совета, ввели тотальную конкурсную практику, проделали массу усилий.

Главным и значимым изменением стало то, что должность руководителя разделена на две — председателя комитета и главного архитектора, то есть появились два направления — организационное и архитектурное. Мы занимаемся только архитектурой, практически освобождены от административной нагрузки, что в разы облегчает работу. Документационную деятельность осуществляет блок председателя, который представляет большой объём работ.

Мы занимаемся формированием конкурентной среды в архитектуре. И результаты серьёзные. Мониторинг участников рынка компаний, кто занимается проектной архитектурной деятельностью, не вдаваясь в подробности подсчёта, показал рост более чем в 10 раз. Потому что конкуренция — это двигатель прогресса, это основа основ бизнеса. Предприниматели участвуют и борются за проекты, стараются сделать лучше качество, чтобы побеждать. Таких предпринимателей, готовых показать высокий уровень работы, стало больше, тенденция положительная.

Проделанную работу можно перечислять очень долго. Одиннадцать лет работы — это гигантский период по плотности событий.

Изменились ли стандарты для массового жилья за это время?

Мы ввели новые стандарты для массового жилья. Полностью поменяли формат и ушли от панелек советского образца. Их строительство больше нигде не ведётся.

В городе мы ушли от практики градации объектов. Если, допустим, раньше застройщик приходил согласовывать панельные серии, то к нему предъявлялись заниженные требования, практически не делались замечания по проекту. То теперь есть архитектура и архитектурное согласование. Мы пошли на уступки и отдали на усмотрение застройщика вопрос стройматериалов: перевели индустриальное домостроение из разряда производства готовых домов, принимаемых по умолчанию, в разряд стройматериалов. Делать дом в бетоне, в кирпиче, в стекле, в дереве, в прифабрицированных элементах — это решать подрядчику и архитектору. Но это не может быть основанием для согласования и принятия решения о строительстве. Если вы готовы делать нормальную архитектуру в панельках — пожалуйста, делайте, мы не запрещаем. Главное, чтобы строительство отвечало качеству.

Вы участвуете в реализации многих проектов от мала до велика.

Более того, задействованы в волонтерских направлениях, проводите мастер-классы для подрастающего поколения, являетесь почётным профессором МАРХИ. Помимо всего, регулярно бегае марафоны. Есть ли у Вас какой-то универсальный секрет тайм-менеджмента?

Я постоянно слышу вопрос, как всё успевать. И понять не могу, почему люди всё время что-то не успевают. Видимо, нужно разбирать каждый случай. У меня много всего в жизни, и я всегда везде успеваю. Не сказать, что я какой-то особо талантливый. Вероятно, тут дело принципа: ты делаешь только то, что движет тебя вперёд.

Если есть свободное время — занимать-ся чем-то полезным. Полезное то, что нравится. Делать

Города-миллионники — это крепкий каркас, который, на мой взгляд, будет иметь перспективу и развитие.

Я не могу отрицать наличие таланта, хотя, безусловно, нет чёткого понятия, что это и где оно живёт — на уровне генов или химии, где прячется талант, мы не знаем.

Конкуренция — это двигатель прогресса, это основа основ бизнеса. Предприниматели участвуют и борются за проекты, стараются сделать лучше качество, чтобы побеждать. Таких предпринимателей, готовых показать высокий уровень работы, стало больше, тенденция положительная.

то, что не нравится, — трата времени и сил, которая не даёт результата. Поговорка «найди любимое дело и тебе не придётся работать» совершенно уместна.

Нужно внимательно относиться к себе, прислушиваться к своим ощущениям и заниматься тем, чем нравится. Тогда у вас не будет чувства, что вы с большим грузом пустыню пересекаете без воды.

Многие люди занимаются, очевидно, нелюбимыми вещами, это их тяготит и выматывает, поэтому нет возможности делать ещё что-то.

Я стараюсь не делать всякие ненужные вещи, которые просто сжирают время, например, смотреть телевизор. Мои дети играют в компьютерные игры, и мне сложно на них за это ругаться, потому что я сам играю в шахматы и также трачу на игру время.

Я не могу сказать, что являюсь человеком, располагающим большим количеством времени. Всю жизнь так живу. Начиная со школьных лет, активно занимался спортом, готовился в архитектурный институт. И это была своя специфика, потому что в школе таких предметов не было. То есть в отличие от других абитуриентов, которые готовились в вузы, не вставая из-за парты, я готовился абсолютно отдельно: предметов типа академического рисунка в школе не было и начертательной геометрии тоже, всё преподавалось факультативно. Но это не помешало мне стать в юности чемпионом Москвы по лёгкой атлетике.

У меня пятеро детей. И я всегда нахожу время на семью. Не скажу, что я полностью ушедший в работу, или в творчество, или в спорт — всё функционирует вместе. И считаю, если выбирать занятие, которое тебе интересно, оно не должно быть в ущерб семье или отражаться на качестве сна.

Думаю, все хотят универсальный рецепт тайм-менеджмента. Но я никогда не делал особых открытий и вот, что я обнаружил: оказывается, можно всё успевать, главное — желание, поэтому никакого особого секрета нет.

А для архитектора в работе что важнее: обладать талантом или чутьём?

Чутьё в плане интуиции? Интуиция приходит из багажа знаний. Никакой интуицией человек не может обладать, особенно в профессиональной сфере, если он абсолютно ничего не знает.

Допустим, предложите прохожему с улицы сделать какое-либо предположение, возможно, он его сделает и даже попадёт решением в правильную плоскость с учётом собственного опыта.

Не существует интуиции, которую можно развить отдельно от своего багажа знаний. Думать, что ты всему выучился, — смешно и наивно. Так нельзя мыслить, если хочешь чего-то добиться. Ты всё время учишься, приращиваешь знания, опыт, а потом вдруг понимаешь, что у тебя-то интуиция хорошая. А на самом деле она не стала хорошей. Это просто «багаж» прирос. Ты стал лучше предвидеть какие-то вещи.

Что касается таланта, это вообще сложная субстанция. Я не могу отрицать наличие таланта, хотя, безусловно, нет чёткого понятия, что это и где оно живёт — на уровне генов или химии, где прячется талант, мы не знаем. Это неисследованная история. Наверное, существует нечто, что обуславливает способность и склонность к чему-либо. Может быть, пока ненайденное и невыученное. Я вижу талант таким образом: есть мотивации, человек много работает, значит, он достигает поставленных целей.



Мне было очень интересно дискутировать с моим большим другом, уругвайским художником Альваро Кастаньетом на эту тему. Он ведёт преподавательскую деятельность и сторонник того, что талант — это важная существенная составляющая. Я занял другую позицию, что если к чему-то стремишься, готов работать, тебе это реально нравится, то всему научишься и добьёшься. Альваро меня убеждал, что я не прав, потому что у него полно примеров, когда люди вкалывают как верблюды и высокомотивированы, но у них ничего не получается, потому что нет внутренней одарённости.

У меня нет оснований ему не доверять. Но нет оснований менять свою позицию. Это важно для меня экспертное мнение, которое я слышал, детальная дискуссия, неслучайный разговор.

Но опять же, если таланта нет, это не повод ничего не делать. Мир так устроен, что понять, талантлив ты или нет, удаётся только к концу жизни. Когда приходит время подводить итог, подумаешь, о, вроде что-то получилось.

Какой совет Вы бы дали молодым начинающим архитекторам, чтобы преодолеть путь до главного архитектора Москвы?

Это второй мой «любимый» вопрос после Москвы будущего. Все хотят готовых решений. А готовых универсальных решений нет.

В родном вузе, в МАРХИ, часто студенты задают такой вопрос. Людям нравятся советы, как строить карьеру, да чтобы и быстро, и успешно.

Прежде всего, дело, которым ты занимаешься, должно нравиться. А чтобы нравилось — это тоже большой труд, работа. Надо приложить усилия — оно само по себе нравиться не начнёт.



Мир так устроен, что понять, талантлив ты или нет, удаётся только к концу жизни. Когда приходит время подводить итог, подумаешь, о, вроде что-то получилось.

Как понять, что дело именно твоё и оно тебе нравится? Непростая задача!

Нравится должно то, что у тебя лучше всего получается. Но и здесь не всё просто. Необходимо вложить время и усилия, энергию, душу, чтобы что-то получилось. Успехов можно достичь, только занимаясь любимым делом. Я в этом не сомневаюсь ни секунды, ничего другого ещё не придумали. Потому что даже при наличии мотивации, например, высокая зарплата, но в отсутствии интереса, тебя работа не сделает лучше.

Также я всегда напоминаю о разнообразии занятий. И важно, чтобы одно у другого не отнимало силы, а наоборот, добавляло, например, такие простые вещи, как хорошая спортивная форма, здоровый образ жизни.

Понятно, что в студенческие годы очень хочется веселиться, это все проходили. Я тоже проходил, но чем раньше ты поймёшь, что самое интересное и кайфовое — это созидательные моменты, тем быстрее начнёшь прогрессировать.

Я каждый день вижу суперталантливых ребят, архитекторов. Я не вижу смысла, честно говоря, давать советы. Надо формировать среду для молодёжи, в которой будет много положительных примеров, а дальше — без советов обойдётся. ■

Шеф-повар

Илья

Лазерсон

повар

иллюстрировала

Катя

Дорохина

Илья Лазерсон: «Для меня приготовление еды — всегда драйв»

беседовала

Екатерина

Харитоновна

еды — всегда
драйв»

30



Илья Лазерсон — шеф-повар из Петербурга, прославивший русскую кухню на весь мир. В послужном списке знаменитого шефа такие гастрономические проекты, как Grand Hotel Europe, рестораны «Санкт-Петербург», «Флора». А ещё Илья Лазерсон — автор, причём в самом широком смысле. Его кипучей энергии хватает на написание книг, собственный YouTube-канал, кулинарную школу и много чего ещё.

Что отличает хорошего повара от плохого?

Хороший повар — это человек, который любит готовить и знает, чем приготовление еды дома отличается от профессионального. При этом у всех разные рецепторы, разные семейные традиции. Часто в ресторане мы начинаем сравнивать еду с тем, как готовили наши бабушки. Но у повара была своя бабушка, поэтому понятие «невкусно» — условно и индивидуально. Ориентироваться на мнение одного человека нельзя. Если тысяча человек скажет, что невкусно, то тогда это повод задуматься.

Вас часто приглашают судить кулинарные конкурсы. Какими критериями руководствуетесь при оценке еды?

Считаю, что жюри кулинарных конкурсов не должно состоять из профессиональных поваров. Лучше, чтобы это были какие-нибудь бабы — гадкие и противные. А я оцениваю еду как все люди: сначала — внешний вид, затем — запах и только потом — вкус. Ещё важна консистенция, как еда жуётся, ведёт себя во рту. Я также оцениваю то, как эта еда из меня выходит — тяжело или легко.

Как Вы отбираете рецепты для своего канала?

Отбор рецептов происходит по одному принципу и для гала-ужинов, и для медийных проектов, и даже когда готовишь для какой-нибудь старушки. На первое место я ставлю сезонность еды. Запечённая картошка и рулька в пиве — зимняя история. А летом готовят шашлык, холодные супы, овощную нежёлтую еду. Также рецепты определяет технология съёмки. Я снимаю по пять, а то и по восемь передач в день, поэтому мне удобно пользоваться духовкой. Пока там что-то доготавливается, я могу снимать следующий выпуск.

Ещё влияет реклама: сковородки, кухонные машины. Некоторые зрители пытаются на это обижаться. Они не понимают, что я делаю что-то полезное и денег за это не прошу — платит рекламодатель. Всегда говорю: вы можете красиво нарезать этим слайсером, а можете — своими корявыми руками. Значения не имеет. С рекламой я не перебарщиваю. Из всего этого и складывается мой репертуар.

А как же любимая кухня?

В качестве едока у меня есть свои пристрастия. Люблю кухню с характером: это относительно острая еда. Азиатская — мой фаворит. Но я её показываю не так уж много, потому что мы анализируем просмотры и видим, что больше заходит аудитории. Но Азия тоже присутствует: например, в выпуске от 31 августа — азиатский салат, русское блюдо с азиатским уклоном и французская выпечка.

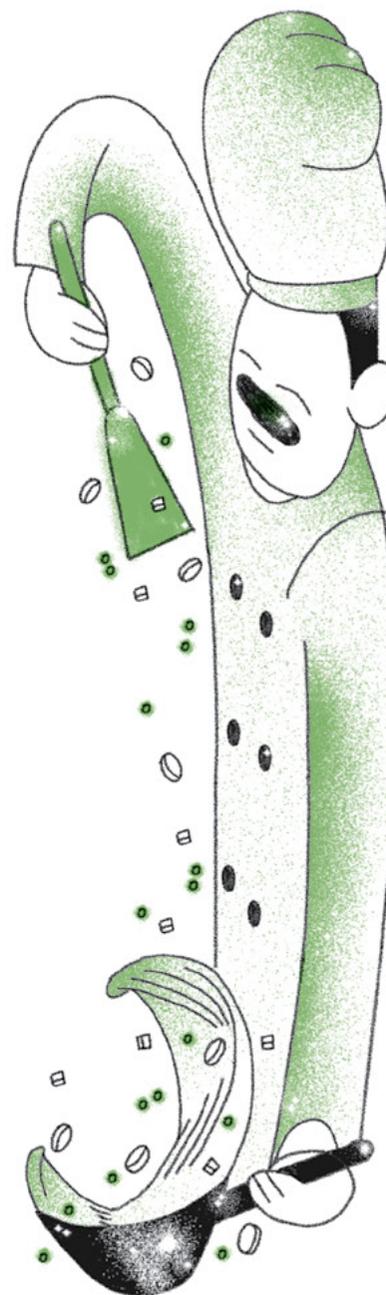
Как удаётся снимать столько передач и сохранять драйв?

Для меня приготовление еды — всегда драйв. Можно, конечно, устать, но это вне кадра. Когда камера включается, драйв приходит сам.

Раньше были популярны роллы, суши. Что модно есть сегодня?

Человек устроен так, что ему на другом берегу трава всегда зеленее: чужое нравится больше. Это пошло ещё из Советского Союза: тогда всё заграничное было лучше: одежда, продукты, бабы. Мы до сих пор так считаем. Мне, например, тоже больше нравится чужая еда, чем своя. Я с удовольствием съем борщ, приготовленный не мной, потому что в еде важен элемент неожиданности.

Многие наши сыроделы делают качественные сыры. Но если ты взял французскую технологию, не называй это бри или камамбером. Пусть будет сыр «камамберного типа» или «типа бри».



А есть народы, которые не признают чужое. Например, в Норвегии с её обилием свежайшей рыбы практически не едят суши — они в этом плане патриоты. А нам суши зашли и до сих пор остаются на пике — просто посмотрите, сколько появляется новых компаний по доставке. Конечно, это отчасти сыграло свою роль. Суши не теряют в качестве при транспортировке. Пицца остывает, конечно, но мы всё равно очень любим тесто. А бефстроганов или суп довести в нормальном виде сложно. Поэтому популярность еды определяет и то, как она переносит перевозку. Из-за пандемии доставочная система очень развилась, потому лидером продаж остаются суши.

Вы ищите новые вкусы?

Все сочетания вкусов уже придуманы. Давно известно, что горячая рыба с соусом из апельсинов — это плохо. А полить рыбу апельсиновым и лимонным соком и сделать севиче — нормально. Так что самая древняя профессия — готовить еду, а не то, что вы подумали.

Но новизну всё равно хочется дать. Я обычно провожу аналогию со спортом. Человечество бежит стометровку уже много веков. Откуда новые рекорды? Просто время измеряют точнее: раньше до секунды, потом до десятой секунды, соотой, тысячной. Шаг к победе стал меньше. Так и мы: добавляем маленькие детали к еде и делаем вид, что это мы придумали. Только этих шажков должно быть как можно больше: в совокупности они дают ощущение нового.

А какие шажки придумали Вы?

Их очень много... Например, я придумал, что надо сливать лишнее тесто из сковороды, чтобы блинчики получались одинаково тонкими — больше нигде такого не встречал. Просто наклоните сковородку и лейте через край. Только для этого нужна блинная сковорода с низким бортиком.

Есть что-то, что Вам не нравится в процессе готовки?

Мне сложно ждать. Я люблю выпечку, но, например, если тесто дрожжевое, надо ждать, когда оно подойдёт. Вообще, профессия повара предполагает наличие терпения и крепких нервов. Повар — это не художник, как его рисуют СМИ и популярная культура. Повар — это машина для нарезки картошки и кабачков. Крепкие нервы как раз нужны, чтобы пережить этот период и стать наконец-то шефом.

Люди считают, что могут всё бросить, стать поварами и сразу начать творить: фламбировать стейки, а гости ресторана очумеют от счастья. Это не так. Ты годами даже не будешь видеть готовой еды. Если ещё и нет стремления стать шеф-поваром, а это единственный допустимый на кухне художник, то быстро сопьёшься. Вот что такое работа повара.

Как становятся шефами?

Это часто сопряжено со случаем — как у актёров: попался под руку режиссёру и пошёл из сериала в сериал. Людей, которые любят готовить, много, а шеф-поваров много не надо. Потому требуются удача, стремление, трудоспособность. А ещё важна обучаемость, которая приобретается в школе и в институте. Я всегда считал, что приличные оценки — это не знания, а тренировка на выдержку и терпение. Я сам преподаю у будущих технологов общественного питания в Петербургском политехническом университете и пытаюсь это донести. Нужна дисциплина.

Что бы Вы посоветовали поварам, которые хотят стать шефами?

Убейте своего шефа? Но не факт, что тебя потом назначат на его место. Поэтому надо создавать базу, изучать работу кухни в целом: закупки, заготовки, хранение «болванок». Ещё важно ходить в другие рестораны — смотреть и пробовать. Вообще, не закливайтесь на ресторане, где вы работаете в настоящее время — ведь там уже есть шеф. Зато вакантное место может появиться в другом заведении. А для этого надо знать их хотя бы в своём городе, знакомиться с коллегами, демонстрировать сообществу, что ты понимаешь еду, что ты вдумчив, грамотен, не алкоголик и не ворюга.

Вы сказали, что счастливый случай тоже имеет значение. Расскажите про свой.

Это случилось, когда я работал в пятизвёздочной гостинице с иностранным менеджментом Grand Hotel Europe. Всего в отеле было пять ресторанов, я трудился в самом дорогом: это называется Fine Dining (пер. с англ. «изысканная кухня» — прим. ред.). Какое-то подобие русской кухни имелось только в самом дешёвом заведении — пивном. А ведь когда люди приезжают в другую страну, им интересно попробовать местную кухню. Тогда я пришёл к генеральному менеджеру, иностранцу, и говорю: как же так? Он ответил, что нашу русскую еду вообще нельзя есть. Понимаю, почему он так сказал. Иностранцы едят супы-пюре, а когда там болтается картошка и капуста — это непривычно. Но я предложил «перевести» русскую еду на иностранный, чтобы она выглядела дорого и была понятна. В итоге у нас появилась отдельная страничка в меню с русской едой, которая буквально взорвала ресторан.

Но это ещё не удача. Однажды к нам пришёл генеральный менеджер парижского отеля De Le Crillon с двухзвёздочным мишленовским рестораном — это такой замок XVIII века, стоящий в начале Елисейских полей. Он попробовал русскую кухню и пригласил мою еду на гастроли. Я отправился во Францию, причём не учиться, а показать, что умею. Вот это была удача!

Затем я поехал в Лондон. Потом кормил британскую королеву в Петербурге — а кто ещё смог бы показать ей русскую еду? Следом были Гамбург, Соединённые Штаты. Так я стал символом новой русской кухни. Сейчас это направление сильно продвинулось вперёд, молодые шефы круто работают, удачно экспериментируют, но я это начал.

Чем угощали королеву?

Гуманными версиями борща, кулебяки. Ещё ассорти из закусок: маринованная рыба, оленина, винегрет — всё на одной тарелке маленькими островками.

Что такое «гуманная версия»?

Когда нет ощущения, что в супе плавают длинно нарезанные капуста и свекла. Все овощи нарезаны мелкими кубиками: за счёт консистенции борща они не падают на дно тарелки, а распределяются по всему объёму. Напоминало суп-пюре, но мелко нарезанный. Кулебяку приготовил не в тесте, а в тонком блинчике. Выпечное тесто — это тяжело, поэтому углеводная часть кулебяки была сведена к минимуму.

Русская кухня — это вообще что? Ведь у нас соседствует множество различных гастрономических традиций.



Для меня
приготовление
еды — всегда
драйв. Можно,
конечно, устать,
но это вне
кадра. Когда
камера
включается,
драйв приходит
сам.

На особенности кухни влияет климат, набор продуктов, очаг, в котором еда готовится. Если не брать Северный Кавказ и Дальний Восток, а только центральную часть России, то это блюда из русской печи. Кроме русской печи ничего ведь не было: а там можно запекать или томить. При Петре I русская кухня стала осовремениваться: появилась плита и иностранные повара.

Сегодня исследователи, апологеты русской кухни, перессорились между собой: в ресторанной жизни это явление обрело жизнь под хештегом #гастросрач. Есть много мнений по поводу происхождения тех или иных блюд, ассортимента еды в разные исторические периоды. Дело доходит до оскорблений. А я говорю: не надо ругаться, давайте рассматривать русскую кухню так, как национальные кухни рассматривают в других странах.

Например, в Италии я не нашёл ни одного заведения, где на вывеске написано «Ресторан итальянской кухни». Но в центральном регионе Умбрия, где много лесов и нет моря, может встретиться ресторан сицилийской кухни. Потому что местным жителям интересно поесть морепродуктов. А на Сицилии, которая также славится оливковым маслом, будет ресторан миланской или пармской кухни, где готовят со сливочным маслом. Государство рассматривает национальную кухню как совокупность региональных кухонь.

Считаю, у нас должно быть так же: Северный Кавказ, Мурманск, Черноземье, Урал, Восточная и Западная Сибирь, Бурятия, Татарстан, Дальний Восток — всё это русская еда, потому что это Россия.

Куда гурманам ехать в России?

Если мы говорим про тех, кто своё гурманство удовлетворяет в ресторанах, то лучше Москвы и Санкт-Петербурга мест не найти. Остальным же советую съездить в Татарстан или Башкирию — там одна еда, на Северный Кавказ, в Краснодар, Ростов-на-Дону, Адыгею, Кострому, Ярославль, Бурятию. Нужно обязательно побывать на рынках — там тоже есть заведения общепита. В идеале — хорошо бы познакомиться с кем-то и поприсутствовать на домашний обед.

Когда я был в Бурятии, читал лекции в местном колледже, то мне готовили сотрудницы. Там ведь интересны не только буузы, но и суп шулэн, конина, строганина из конского сала, подмороженная сырая жеребьячья печень — такая неженская еда. Сначала девушки воротят нос, а потом не оторвёшь. Женщины ещё более кровожадные существа, чем мужики!

Наша региональная кухня развивается?

У нас стали продвигать локальные продукты, но мы многое потеряли. Например, было вологодское сливочное масло — продукт, который заслуживает признания. Во Франции это называется Appellation d'origine contrôlée, то есть наименование, контролируемое по месту происхождения. А вологодское масло можно было найти в Австралии, Финляндии — где угодно. Такое надо запрещать.

Но ещё важно производить эти уникальные продукты правильно, придерживаясь стандартов. Например, настоящее вологодское масло делают летом. Секрет в том, что коровы едят свежую траву, где много каротина.

Минсельхоз и предприниматели сейчас пытаются продвигать региональные продукты и приготовленные на их базе региональные блюда. Я недавно был в Перми, где судил кулинарную

олимпиаду, — многие события кулинарного толка уходят в регионы, чтобы разгрузить Москву и Петербург. А что надо есть в Перми? Культовое блюдо — пермский посикуничик. Но, например, в том же Татарстане ассортимент гораздо шире: там тебе и кастыбый, и вак балиш, и губадия. Везде по-разному, но направление развивается. Санкции, кстати, в этом смысле помогают — импортных продуктов стало меньше. Надо продвигать свои.

Как Вы относитесь к импортозамещению? У нас, например, пармезан делают.

Отношусь плохо. Франция ещё пыталась с Советским Союзом судиться на тему главного праздничного игристого напитка. Такой же напиток по той же технологии в Испании называют кавой, в Италии — франчакортой, в Германии — зектом. Потому что другие страны это уважают. Конечно, французский закон на нас не распространяется, но, в конце концов, это просто некрасиво.

Многие наши сыроделы делают качественные сыры. Но если ты взял французскую технологию, не называй это бри или камамбером. Пусть будет сыр «камамберного типа» или «типа бри». То же с рокфором: этот сыр изготавливается исключительно в провинции Руэрг и только из овечьего молока. Пожалуйста, продавайте сыр «рокфорного типа» или сыр, сделанный по технологии пармезан.

А щи, которые не томили в русской печи, можно называть щами?

Это раньше ничего кроме печи не было, но мы же стали развиваться. Поэтому, конечно, можно. Сейчас есть рестораны, которые говорят: вот, у нас русская печь. Да ничего они в ней не готовят, а если и готовят, то большую бадью. Потом порции всё равно надо разогревать в микроволновке или духовке. В русской печи не получится готовить для ресторана.

Я даже предлагал этим апологетам русской печи пари: давай сделаем две кастрюли щей — в печи и на плите. Разольём в 10 тарелок под номерами, а ты вслепую попробуешь определить, где и что приготовлено. Почему-то никто не соглашается.

Можно заглянуть в меню ресторана и понять, хороший ли он?

Нет, конечно. Но для меня показатель, когда ты заказываешь, а тебе отвечают: у нас сегодня этого нет. Тогда зачем вы вообще работаете?

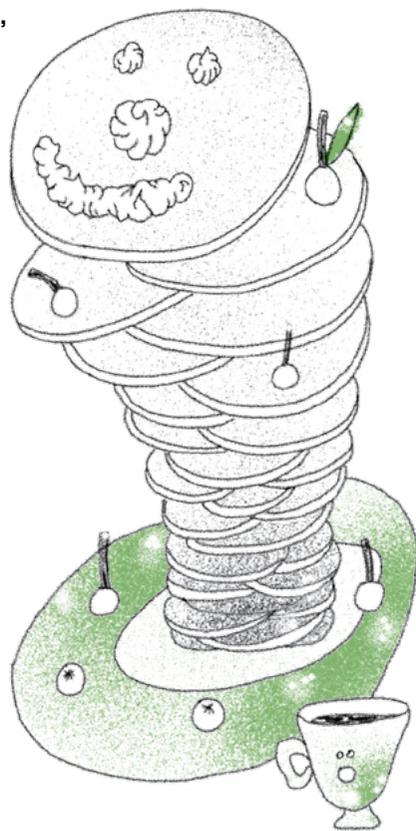
Как в России изменилась ресторанная культура?

Рестораны теперь доступнее. Люди стали чаще есть вне дома, причём не только по праздникам. Так и должно быть.

Это как-то повлияло на сами рестораны?

У нас традиция делать в ресторане сразу несколько дел одновременно: есть, драться, танцевать. А ведь музыка вредит шеф-повару. Я шесть лет проработал в ресторане «Флора»: помню, подаю горячее на свадьбе, а все танцуют. Потом люди сели за столики и ели горячее замёрзшим. Но ведь кому-то это не понравится и свою свадьбу, юбилей или поминки он уже не придёт сюда отмечать. К счастью, это уходит в прошлое. Сегодня у нас как на Западе: ресторан работает до 23:00. Если хочешь танцевать — отправляйся в клуб.

Есть такой исторический анекдот. Бернард Шоу пришёл поесть в ресторан, а там играет музыка. Он спросил, могут



Я прекрасно знаю петербургские цены на чёрную икру, балык из осетрины, копчёного сома. Так вот, в Астрахани ещё дороже!



ли музыканты сыграть по заказу. Официант ответил утвердительно. «Тогда пока я ем, пусть они сыграют в покер», — сказал Бернард Шоу.

Расскажите о своей школе — «Кулинарной студии Лазерсона».

Что это за формат?

Я когда-то определил в себе способность внятно объяснять что-то людям — неважно, профессор экономики передо мной или пятиклассник. Так в Петербурге появилась «Кулинарная студия Лазерсона», которая с 2008 года работает в одном помещении.

Некоторые кулинарные школы организуют рабочие места для каждого посетителя, не понимая, что готовить пол-литра борща — это неправильно. Вроде бы еда подчиняется законам прямой пропорциональности, но ведь дома по пол-литра супа не варят. В итоге всё равно запутаешься.

В своей студии готовлю только я, но благодаря удобной конфигурации кухни всем всё видно. Я умею в нужный момент остановиться и сказать: ребята, перемешайте это жидкое тесто для блинчиков, поднимите венчик, чтобы тесто стекло — так вы определите его консистенцию. Ну и, конечно, все получают цифры — чего и сколько класть. На любом этапе меня можно прервать и спросить, если что-то непонятно. Пожалуйста, щупайте, пробуйте. Моя задача, чтобы люди смогли повторить рецепт дома.

Есть формат, когда люди готовят вместе со мной, но это закрытые мероприятия: например, день рождения. Совместное приготовление еды очень сближает — это как песни у костра петь.

Вы также организуете гастротуры. Как проходят поездки?

Двенадцать лет назад в мою кулинарную студию пришла владелица небольшой, но очень приличной туристической компании. Она и предложила делать туры. Начали с Прованса, потом была Нормандия — смотрели производство сидра, кальвадоса, камамбера. После — страна Басков, Португалия, Андалусия, Сицилия. Из-за пандемии выехать за границу стало сложнее и мы начали путешествовать по России.

Как раз 23 августа вернулись из Северной Осетии: нам показали домашний мастер-класс по осетинским пирогам, мы пробовали араку, дзыкку, суп лывжа, цахтон. Пока мы едем куда-то в автобусе, я рассказываю, что нам сейчас покажут, на обратном пути объясняю, что нам не показали и где соврали. После поездки мы собираемся в моей кулинарной студии, делимся впечатлениями и готовим увиденное.

К Вам можно присоединиться?

Следите за анонсами в моём Телеграм-канале и на странице в ВКонтакте. У нас в группе 20 человек, но с этими людьми мы уже ездим 12 лет. Например, в Северную Осетию смогли взять только троих новичков. То есть уже сформировалось своё сообщество, как я их называю, гастротриперов.

Куда ещё собираетесь?

Строить планы начали во время поездки. Были варианты: Кабардино-Балкария, Армения, Грузия, даже обсуждали Израиль — туда пускают без визы. Будем выбирать, но это уже в следующем году. Обычно совершаем одну поездку в год.

А, например, Дальний Восток?

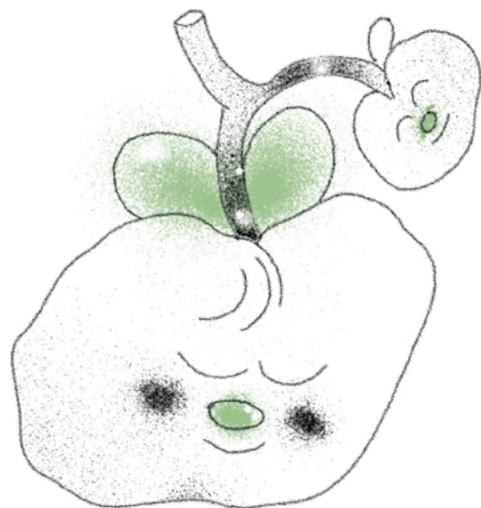
Есть такая странная тенденция... Приведу пример. В феврале я решил слетать в Астрахань, чтобы посмотреть на всю эту рыбную историю. Ведь всегда приятнее есть там, где это делают или ловят. Я прекрасно знаю петербургские цены на чёрную икру, балык из осетрины, копчёного сома. Так вот, в Астрахани ещё дороже! Лететь на Чукотку, чтобы поесть крабов по завышенной цене, — зачем?

Но, с другой стороны, есть такое интересное явление, о котором мало кто задумывается. Оно называется «гений места». Например, я приехал в Грецию, пошёл на рынок, купил разных оливок, бутылочку рицины, а потом устроился в красивом дворике и ем оливочки, запиваю — и так хорошо! Но если я привезу всё это в Санкт-Петербург и буду есть здесь, такого кайфа уже не получу. Эти продукты вкусны именно там.

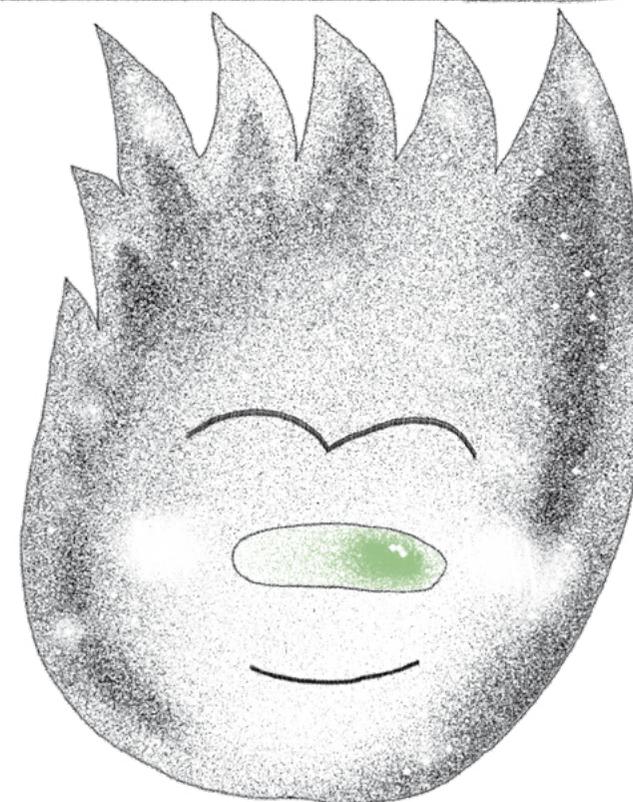
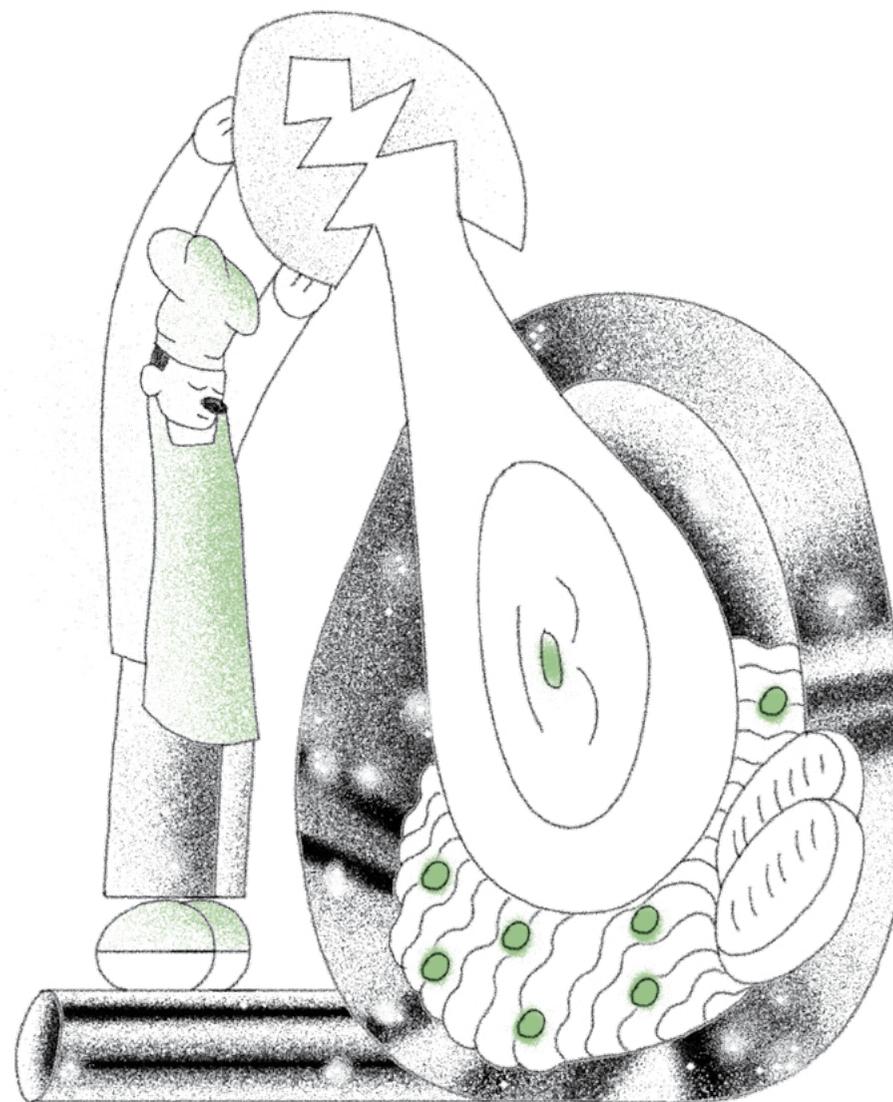
Наверное, поэтому наши астраханские коллеги заламывают цены: поесть чёрную икру в Астрахани было бы кайфово. Но вместе с тем, когда осетровый балык стоит 8 тысяч рублей за килограмм, вряд ли многие смогут его купить. Но это бизнес, а у нас свободная экономика. Если ты продаёшь балык за эти деньги и у тебя его покупают, значит, ты молодец.

Напоследок поделитесь профессиональными планами?

В моём возрасте надо думать о здоровье. Всегда говорю, если будут работать руки-ноги и отчасти голова, я найду, чем заняться, чтобы накормить вас вкусными блинчиками со сметаной, а, может быть, даже с икрой! ■



Мы добавляем маленькие детали к еде и делаем вид, что это мы придумали. Только этих шажков должно быть как можно больше: в совокупности они дают ощущение нового.



Ирина

Перепёлкина

беседовала Наталья Мезинова

Изящная роскошь LaNiche

40



О планах развития парфюмерного бизнеса, качестве ароматов, истории любви и немного философии — в интервью с основательницей бутиков нишевой парфюмерии LaNiche Ириной Перепёлкиной.

Ирина, пятнадцать лет назад бутик нишевой парфюмерии LaNiche открыл свои двери для покупателей. Несмотря на жёсткую конкуренцию, многие жители Рублёвки и Новой Риги доверяют выбор аромата именно Вам. Планируете ли расширять бизнес?

В планах предложить абсолютный эксклюзив — «примерка» аромата на дому.

Я ценю время наших клиентов, понимаю их цейтнот, когда приходится выкраивать время из напряжённого графика для посещения бутика и выбора аромата. Поэтому решила сместить фокус на онлайн-сегмент, сейчас в пилотном режиме работает наш онлайн-бутик LaNiche. Клиент, почитав описание аромата на сайте, заказывает его «примерку». В назначенное время приезжает наш специалист, в арсенале которого тестеры выбранного продукта, и предоставляет возможность «примерить» парфюм перед покупкой. Такой формат взаимодействия — новшество для российского бизнеса, он внедрён в ряде зарубежных стран, но у нас будет представлен впервые.

Также планирую организовывать парфюмерные ивенты, эксклюзивные вечера, приглашать на встречи мэтров. Во время встречи гости знакомятся с ароматами, их историей, оценивают, что нравится или не нравится. Будет интересно!

Как происходит процесс отбора ароматов для ассортимента LaNiche?

Я отбираю все ароматы лично, понимаю свою аудиторию. При выборе я полностью абстрагируюсь от своих каких-то ощущений и понимаю, насколько аромат будет интересен, востребован, сможет ли вдохновлять моего клиента.

Некоторые ароматы в ассортименте присутствуют постоянно, например, моя безграничная любовь, шикарный британский бренд Boadicea. У нас представлены корневые парфюмерные дома, но я стремлюсь менять ассортимент, чтобы предложить клиентам что-то новое, оригинальное.

Главным критерием является качество аромата и его компоненты. Я с первых нот понимаю, что налито внутри: дорогие ли используются ингредиенты или это завуалированный масс-маркет, который только прикидывается нишей, что сейчас происходит повсеместно. То есть для меня важно, насколько качественно над ароматом трудились и работали. Это видно сразу. В искусстве это называется насмотренностью.

Чисто технически, Вы наносите аромат на кожу, ожидаете, как он раскроется, прислушиваетесь к нему, так?

Мой опыт позволяет избежать этой процедуры, не нужно даже наносить на кожу, чтобы понять будет он в коллекции моего бутика или нет. За пятнадцать лет работы такие процессы оттачиваются. Но для клиентов — важно и нужно наносить аромат на кожу, чтобы тот действительно раскрылся и «пожил». В деле выбора парфюма никогда не надо торопиться.

Однажды был случай с подругой, её выбор пал на пару громких ароматов, и она интересовалась у меня, на каком остановиться. А я вижу, что ей не подходит ни тот, ни другой. Попыталась её переубедить, но безуспешно. Через пару дней она позвонила мне и сказала, что я была права: аромат оказался для неё чересчур удушающим.

В пилотном режиме работает наш онлайн-бутик LaNiche. В планах предложить абсолютный эксклюзив — «примерка» аромата на дому.

Для меня важно, насколько качественно над ароматом трудились и работали. Это видно сразу. В искусстве это называется насмотренностью.

Вы сразу видите, какой аромат подойдёт человеку?

Если я знаю человека, то могу выбрать для него аромат вслепую. Знаете, когда чувствуешь первые ноты и сразу понимаешь, вот — это для него. В случае с незнакомцем мне достаточно 3–5 минут пообщаться, понять его и «увидеть».

Когда посетитель приходит в бутик впервые, обычно его выбор падает на первую пятёрку предложенных мной ароматов. И я всегда учу своих сотрудников: никогда не предлагайте людям то, что нравится вам, — попытайтесь понять, что нужно им.

На сегодняшний день, какие намечены тенденции в выборе парфюма?

В мировом тренде по статистике пятая часть потребителей предпочитают ароматы, снижающие уровень стресса, страха и тревоги. Люди напряжены, это витает в воздухе, последствия пандемии наложили свой отпечаток.

Тенденция к спокойным, мягким ароматам намечена и среди моих клиентов. Успокаивающие, интеллигентные ароматы востребованы и актуальны. Борьба со стрессом и спокойное, умиротворённое состояние — одно из направлений парфюмерии.

К слову, большую роль играет и упаковка парфюма. Изначально упаковке в нише отводилось второстепенное место, а сегодня человеку хочется эстетического, визуального удовольствия. И я считаю это правильным, это некий знак качества.

Какой бренд, на Ваш взгляд, лидирует в упаковке парфюма?

В Россию пришёл французский бренд с алжирскими корнями — Maison Maissa. Они настолько «заморочились» и содержанием, и формой — что это выше всех похвал. Каждый флакон имеет свой неповторимый оттенок и напоминает об изысканном и узнаваемом стиле работ стеклодувов с острова Мурано. Они наполнены шикарными качественными ароматами. Цена тоже невероятная для сегмента нишевой категории — от 9 до 22 тысяч рублей.

В онлайн-бутике LaNiche будут разделы и с декоративной, и с натуральной уходовой косметикой. Можете посоветовать нашим читателям, на что обратить внимание?

Из косметики по уходу рекомендую то, чем пользуюсь с удовольствием сама. К примеру, роскошный EviDenS de Beauté. Этот бренд французский предприниматель Шарль-Эдуард Барт посвятил своей жене-японке Эрико Накамура. Чёткая приверженность японским традициям по уходу за кожей в сочетании с французской изысканностью. Они привлекли к созданию линий лучших мировых профессоров, таких как, например, известный исследователь, советник министра здравоохранения Японии. Он разработал эксклюзивный антивозрастной комплекс специально для продуктов EviDenS de Beauté. Не буду углубляться в детали, вся подробная информация есть в нашем онлайн-бутике.

Все продукты бренда просто изумительные, роскошные, высоко технологичные, я бы порекомендовала начать знакомство с моей любимой Special Mask. Утром просыпаешься, пастозность, кожа тусклая. 20 минут в Special Mask — и лицо засияло, цвет лица становится здоровым, ярким, как после целого дня, проведённого на свежем воздухе. Маска «холодящая», мгновенно тонизирует и разглаживает кожу.

И очень рекомендую концентрат для губ и глаз из серии 360 Skin. Концентрат просто мега эффективный: в зоне глаз

работает даже с глубокими морщинами, устраняет «гусиные лапки», нивелирует круги и мешки под глазами, разглаживает морщинки над верхней губой и в уголках губ, делает их контур более чётким, а естественный цвет более ярким и свежим, уплотняет кожу вокруг глаз и губ, повышает её упругость. В холодное время года, когда часто губы трескаются, просто незаменим, 3 дня — и губы в идеальном состоянии.

По декоративной косметике отмечу бренд By Terry. Не буду про него много говорить, просто начните с туши для глаз Terrybly, она не только делает выразительным взгляд, но и ухаживает за ресницами, они перестают выпадать, ломаться, становятся более густыми и упругими. Скажу, что Терри де Гинзбург, основательницу By Terry, всемирно известного визажиста, журналисты называют Стивом Джобсом в мире красоты, и в бренде это очень ярко отражается: невероятные сыворотки с эффектом свечения, тональные кремы, бальзамы, в общем, всё, что она производит, это очень высокий уровень.

Вы заботитесь о том, чтобы ароматы вдохновляли клиентов. А что вдохновляет Вас?

О, такие открытия происходят повседневно. Например, однажды я познакомилась с владельцами парфюмерного дома Altaia — A Long Time Ago in Argentina. («Давным-давно в Аргентине»). Они — супруги Марина Сераль и Себастьян Альварес Мурена, у них признанный мировой бренд Eau d'Italie.

На выставке Pitti Fragranze во Флоренции Марина и Себастьян впервые презентовали свой парфюмерный дом, и когда рассказали, как зародилась их идея, как появился бренд, что положило основу истории его создания — меня это впечатлило до глубины души.

Их потомки были видными политическим деятелями и 140 лет назад в Аргентине заключали ряд документов, позитивно отразившихся на экономике страны. И вот спустя 140 лет два совершенно незнакомых друг другу человека случайно встречаются в солнечной Италии, влюбляются и решают идти по жизни вместе. А через несколько лет узнают о том, что их прапрапрадеды были знакомы и сыграли ведущую роль в судьбе Аргентины.

Представляете, какое удивительное переплетение судеб, которое легло в основу бренда! Меня вдохновило такое — встреча потомков и создание шедевров. Есть в этом некий посыл в прошлое, история нескольких поколений. И они реализовали эту историю. Есть парфюмерные дома, которые сочиняют себе истории, красивую сказку. А здесь — такая трогательная нежность, хочется не спугнуть.

А их парфюмерная линейка есть в LaNiche?

Да, бренд представлен в онлайн-бутике пока с тремя ароматами — Don't Cry For Me, By Any Other Name и Yu Son. В ближайшее время выставим полную линейку на сайте. Интересный парфюмерный дом, самая моя любимая композиция — тубероза ин блю.

Я с опаской отношусь к компоненту туберозы в любых парфюмерных композициях, потому что он может быть душным, навязчивым. Но у Altaia она такая холодная, характерная и в то же время нежная. Заораживающая! Это совершенно новый поворот в использовании нот туберозы в парфюмерии.

Парфюм можно сравнить с высокой модой. Если «эпатаж» вышел на подиум, это же не значит, что все его должны скупать. Возможно, просто шутка того или иного парфюмерного дома.

Разница настоящей ниши и масс-маркета, в первую очередь, — в качестве ингредиентов.

Стать парфюмером и выпустить парфюмерную линейку — понятия абсолютно не пересекаются.

Эпатажные парфюмы есть в Вашей коллекции?

Парфюм можно сравнить с высокой модой. Если «эпатаж» вышел на подиум, это же не значит, что все его должны скупать. Возможно, просто шутка того или иного парфюмерного дома. Один из способов привлечь внимание к бренду.

За всё время работы мне ни разу не поступал запрос на эпатажные парфюмы. Но хочу отметить, что если углубляться в этот вектор, то мне, например, не хватает запаха моей собаки в поездках. Я очень сильно по ней скучаю в поездках и было бы здорово, если бы кто-то выпустил парфюм с ароматом щенка, они же пахнут бесподобно. Кошатникам — запах котика, в адекватном смысле. Коневодам — лошадей. Мне кажется, это имело бы определённый успех и нашло своего любителя. Ниша не заполнена. Но, отмечу, что я нейтрально отношусь к такого рода шуткам парфюмеров.

Всё-таки затрону тему масс-маркетов парфюмерии. Вы сказали, что часто масс-маркет выдаёт себя за нишу. Зачем?

Ответ банален — конкуренция. Ниша всегда интересна покупателю, и это попытка производителя масс-маркета выделиться среди тысячи бюджетных парфюмов.

Люблю понимать все процессы с нуля и изнутри. Я заканчивала представительство Грасской школы парфюмерии, четыре курса проходишь в Москве, а на пятый — во Францию. С первых дней обучения нас вводили в тонкости производства сырья для парфюма. И скажу вам, качественные ингредиенты не могут стоить дёшево, это очень трудоёмкий процесс: вырастить, ферментировать, переработать. 30–50 тысяч евро за килограмм сырья — это норма. Разница настоящей ниши и масс-маркета, в первую очередь, — в качестве ингредиентов.

Плюс производство. Ведь как «гиганты» производят свою парфюмерию: есть бренд и бюджет — условные 100 тысяч рублей. На ресёрч уходит порядка 50% бюджета, на рекламу — ещё 40%. И в 10% нужно уложить и ингредиенты, и продакшн, и логистику, и так далее. Поэтому ярая синтетика — простой и дешёвый способ уложиться в бюджет. Причём настолько ярая, что, например, в спортзале хочется повесить табличку «душиться масс-маркетом запрещено».

В нишевых парфюмах синтетику не используют?

Синтетика синтетике — рознь. Открою секрет, такие компоненты есть в любом аромате. Синтетика, эфирные масла и абсолю — ниша сочетает в себе все эти компоненты, в разных пропорциях. Или, допустим, Molecules — полностью синтетическая, но в ней использованы качественные дорогие компоненты, не отторгающие и не вызывающие кровь из носа. (Смеётся)

В каких парфюмерных выставках Вы участвуете?

Стараюсь выезжать в Италию два раза в год, где проводятся выставки. Моя самая любимая — Pitti Fragranze во Флоренции. Это такая осенняя тусовка парфюмеров, камерная и шикарная, невероятная атмосфера.

Бывает, участвую и в ежегодной российской выставке VAST Perfume Salon. Там представлены новинки нишевой и авторской парфюмерии России.

Возвращаясь к теме профессии, Вы смотрели фильм «Парфюмер»?

Я читала книгу. Люблю хорошие фильмы, но в данном случае решила не портить впечатление от книги — не смотрела.

Задам философский вопрос: почему люди стараются скрыть за парфюмом запах своего собственного тела?

Скорее, практико-прикладной вопрос с элементами психологии.

То, что люди, например, в эпоху Возрождения пытались скрыть запахи своего тела, — не более чем миф. За чистотой тела следили в любые времена, особенно в привилегированных кругах. Человек со своим телом живёт всю жизнь и по факту не чувствует своего собственного запаха, если, конечно, нет каких-то серьёзных изменений в организме, заболеваний, меняется запах тела и при перемене климата.

Наша кожа — это мантия. Каждый день вы выбираете, как украсить мантию одеждой и аксессуарами, как ухаживать с помощью косметики. Парфюм — это тоже своего рода аксессуар, вуаль, к выбору которой следует подходить очень тщательно.

Расхожее мнение о том, что если аромат не слышишь на себе, значит, он тебе подходит, верно?

Это вообще из раздела мистики. (Смеётся)

Если слышишь аромат, это значит, что он сильно раздражает твои рецепторы. Наша нервная система устроена таким образом, что, если она перегружена информацией, принимает решение блокировать раздражающий фактор. С этим и связано то, что многие люди не слышат на себе аромат духов.

Меня раздражает тяжёлая тубероза, я слышу этот аромат, и появляется непреодолимое желание убежать и смыть его.

Я использую парфюм 5–7 раз в день, потому что хочу его слышать. Но через 10–15 минут уже не слышу, хотя мне делают комплименты по поводу восхитительного аромата.

Забавный случай, когда меня остановил гаишник, я открываю окно, а он мне: «Какой чудесный аромат, как он называется, я подарю такой же супруге». И я около 15 минут консультировала представителя власти по выбору аромата, он всё записывал. Мило побеседовали, отпустил без штрафа.

К вопросу профессии парфюмера: человек решил стать парфюмером или сделать свою парфюмерную линейку. Не искажают ли представление о профессии популярные наборы «сделай сам»?

Стать парфюмером и выпустить парфюмерную линейку — понятия абсолютно не пересекаются. Владельцы парфюмерных домов, как правило, не парфюмеры, они заказывают профи в этом деле для создания аромата.

Например, парфюмерный дом бразильянки Симоны Козак. Они с мужем занимаются реставрацией старых вилл — приводят в первозданный вид. И Симона решила выпустить свою линейку, делала не для денег, а для души, её глаза горели. Это было потрясающим соотношением цены и качества. К сожалению, на данный момент он закрыт.

Лично я за то, чтобы человек развивал свой творческий потенциал в любом направлении — рисовал, пел, танцевал, играл на инструментах; если нравится смешивать компоненты парфюма — отлично. Чем больше будет развитие, тем выше уровень нематериальных ценностей. К тому же, когда человек самовыражается, выплёскивает энергию в хорошее русло, становится ниже уровень его агрессии.

Я против инфопарфюмеров — это те, кто вводит в заблуждение людей, что обучит их парфюмерному искусству

Наша кожа — это мантия. Каждый день вы выбираете, как украсить мантию одеждой и аксессуарами, как ухаживать с помощью косметики. Парфюм — это тоже своего рода аксессуар.

Правильно записанная формула — основа успеха парфюмерии.



с основателем
Maison Maissa

за неделю. Понятно, что это чушь. Вместо того чтобы называть своё дело, например, «вдохновляющий, созидательный мастер-класс по проведению классно времени в компании единомышленников», нет — обучающий курсик выдают за парфюмерное мастерство. Скользкий путь, они обманывают людей относительно профессии.

А сколько нужно учиться, чтобы стать мэтром парфюмерии?

На обучение парфюмеров во Франции — 10 лет. До уровня мэтра, скажем так. В России обучения этому искусству нет.

Знаю известных парфюмеров, которые никогда не учились. Серж Лютанс, Лоренцо Виллорези. Один из моих любимых — Джулиан Бедель, он нигде не учился, а ароматы у него потрясающие. Правда, он не всегда их может повторить, поэтому стал нумеровать флаконы по годам выпуска. Такая фишка бренда. Джулиан использует максимальное количество натуральных ингредиентов и отличие ароматов обосновывает разной погодой от сезона к сезону, когда собирает сырьё для создания ингредиентов.

На обучении в Грасской школе парфюмерии рассказывают о том, что можно составить крутую композицию, но если неправильно записать формулу — ваши старания напрасны, аромат никогда не повторите. Правильно записанная формула — основа успеха парфюмерии. Кстати, первую композицию, которую я создала в Грасской школе, все оценили, и несколько студентов попросили собрать такой же аромат для них и записать формулу. Приятный момент.

А Вы планируете создать свою линейку?

В планах выпускать линейку, но для близких и друзей составляю композиции, у меня есть арсенал компонентов. Это моё хобби. Потенциал есть, но выводить его на производственный уровень пока не планирую.

Про смешивание компонентов понятно. А как насчёт правильного смешивания ароматов?

Есть правило: один сложный, два простых. Но я считаю, что смешивать ароматы нужно так, как хочется, — под настроение.

Нельзя смешивать явные противоположности, они должны быть из плюс-минус одной группы. Фужеры можно смешивать с цветами. Древесные — с фужерами, будет красиво, можно с пряными, но они часто сами по себе бывают древесно-пряными. С деревом будут красиво специи звучать, одеколон 312 в сочетании с деревом даст шикарный результат.

Считаю, что и пользоваться нужно тем, чем хочешь. Я никогда не делю ароматы на мужские и женские. Часто пользуюсь мужскими, вот хочется мне сегодня брутальный жёсткий парфюм, значит, его и нанюшу. Всё по настроению. А в парфюмерии, если есть возможность что-то смешать, то можно и похулиганить, why not?

Знаю известных парфюмеров, которые никогда не учились. Серж Лютанс, Лоренцо Виллорези. Один из моих любимых Джулиан Бедель — он нигде не учился, а ароматы у него потрясающие.



ТОП-15 НИШЕВЫХ ПАРФЮМОВ LANICHE

Boadicea the Victorious Hasu

Традиционно для английского бренда Boadicea the Victorious. Представленный парфюмерный изыск стал символом 2023 года. Роскошный, комплиментарный и дорого звучащий аромат. Внезапный вихрь нот разнотравья из шалфея, лаванды, шафрана, кипариса и брызг мандарина окутает и унесёт вас в зазеркалье, где вы повстречаете Мудрого Кролика — Hasu с карманными часами в лапках.

Boadicea the Victorious Tiger

Царь всех зверей, символ силы, храбрости, красоты и благородства. Аромат, полный уверенности и изящества, вышедший годом ранее и посвящённый символу 2022 года. Противоречивый, загадочный, грациозный — как тигр. Царская поступь на мягких лапах, готовая к прыжку, открытый взгляд и королевский поворот головы.

Haute Fragrance Company Fly to Miracle

Если вам кажется, что волшебства больше не существует, это значит, что вы слишком заняты, чтобы его увидеть! Остановитесь на мгновение и насладитесь моментом Fly to Miracle. Нежный цветочно-фруктовый аромат французского парфюмера Винсана Рикора. Он акцентировал на нотах белой смородины, помело, жасмина, ванили и мускусов, где играют пузырьки шампанского и сахарная пудра, щекочущая нос как в детстве.

Ex Nihilo Vesper Glitz

Это огромный роман о мимозе, о любви к этому удивительному солнечному символу женственности и весны. В нём не только одна мимоза исполняет роль золотисто переливающегося цветка, но и иланг-иланг своей теплотой и завораживающим эффектом афродизиака поддерживают мысль о гламурной ночи в Париже, она и стала идеей для создания новинки.

Parfums de Marly Valaya

Свежий и нежный, но в то же время очень мощный и насыщенный.

Valaya передаёт ощущение хлопка на коже. Этот парфюм, словно вуаль, одновременно чувственный и элегантный. Белый парфюм, наполненный контрастами, деликатный, но и невероятно притягательный.

Haute Fragrance Company WRAP ME IN DREAMS

Захватывающий аромат WRAP ME IN DREAMS от бренда HFC с первых нот погружает вас в эйфорию. Пьянящие благородные аккорды вишни и рома. Аромат удивит нежной силой и чувственностью. Головокружительное сочетание вишнёвых и древесных нот. Прекрасно раскрывается в прохладное время года.



Parfums de Marly

Meliora

Женственный, утончённый, хрупкий аромат Meliora — чарующая свежесть раскрывается цветочной сладостью. Великолепный вариант для летнего променада.

Haute Fragrance Company

Delicious Kisses

В воздушном облаке соблазнительного аромата день сложится идеально. Delicious Kisses — малиновый поцелуй и букет роз в руках.

Haute Fragrance Company

Party of the Moon

Жизнерадостный, блистательный, свежий, яркий — нескончаемая вечеринка и сладкое чувство свободы.

Initio

Paragone

Уникальный аромат «священного дерева» Пало Санто, мастерски смешанный с белым шалфеем и агаровым деревом, стимулирует умственную деятельность и способствует позитивному настрою.

Maison Maïssa

JARDIN MAJORELLE Cactus

Путешествие по роскошным аллеям восточного сада. Тепло кактуса, апельсиновых и лимонных деревьев. Эта чистая, мятная композиция с цитрусовыми нотами, напоминающая ароматы мистического и наполненного историей райского уголка — сада Majorelle.

Maison Maïssa

OULD SAKURA

Парфюм открывается поэтической вишней, одновременно сладкой и бархатистой, встречая в сердце этого эликсира притягательную ноту бобов тонка, которая тает в величественной силе уда.

Altaia

Tuberose in Blue

Суть аромата прекрасно передаёт его история. В далёком 1978 году Себастьян Альварес Мурена находился на борту итальянского парома со своей семьёй. Пунктом назначения была Испания, однако трехнедельный круиз включал множество остановок в портах. Первым стал раскованный горячий, благоухающий ароматами Рио-де-Жанейро. Путь к одному из семи чудес света лежал через живописный лес Тижука, Себастьян щедро вдыхал удивительные ароматы туберозы, от которой захватывало дух и кружило голову. Этот момент навсегда остался в его памяти. И он воплотил его в своём парфюме. ■



12

рыб

одной

станции

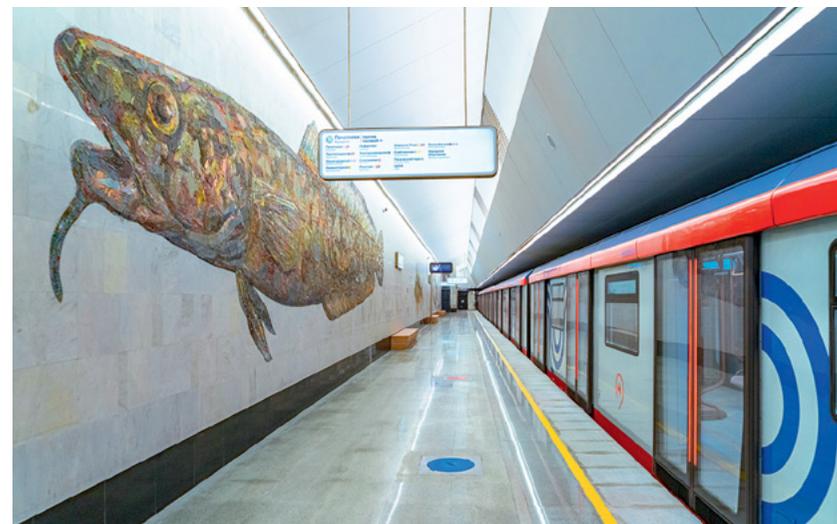
52

Их творчество поистине уникально не только в пределах страны, но и на мировом уровне. Их работы скрывают в себе символику, но доступны для жителей города, являясь ярким и притягательным пятном столичной подземки.

Мы говорим об искусстве художников-мозаичистов, чьи панно украсили новые станции БКЛ «Нагатинский затон», «Ольховая», «Беломорская» и «Университет дружбы народов».

Автор проектов, художник-монументалист Максим Козлов поделился с читателями журнала «Истра.РФ» нюансами техники и тонкостями работы мозаичистов.

— В мозаиках «Нагатинского затона» заложен определённый смысл: рыб двенадцать, это прямая отсылка к христианской культуре. Символику можно и не считать, а просто наслаждаться красотой и мастерством нашей слаженной команды.



Полную версию интервью читайте в нашем телеграм-канале







56

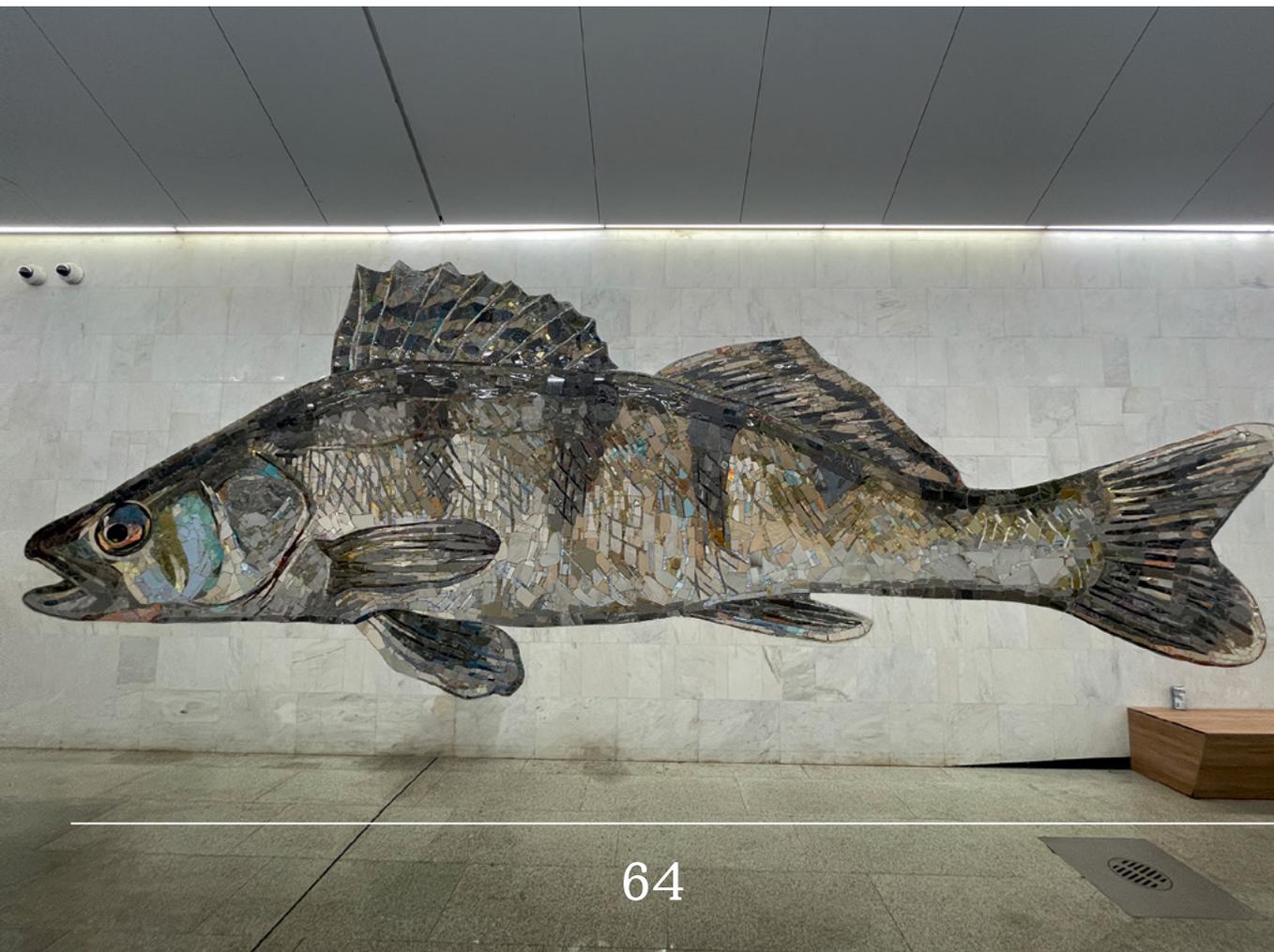


57

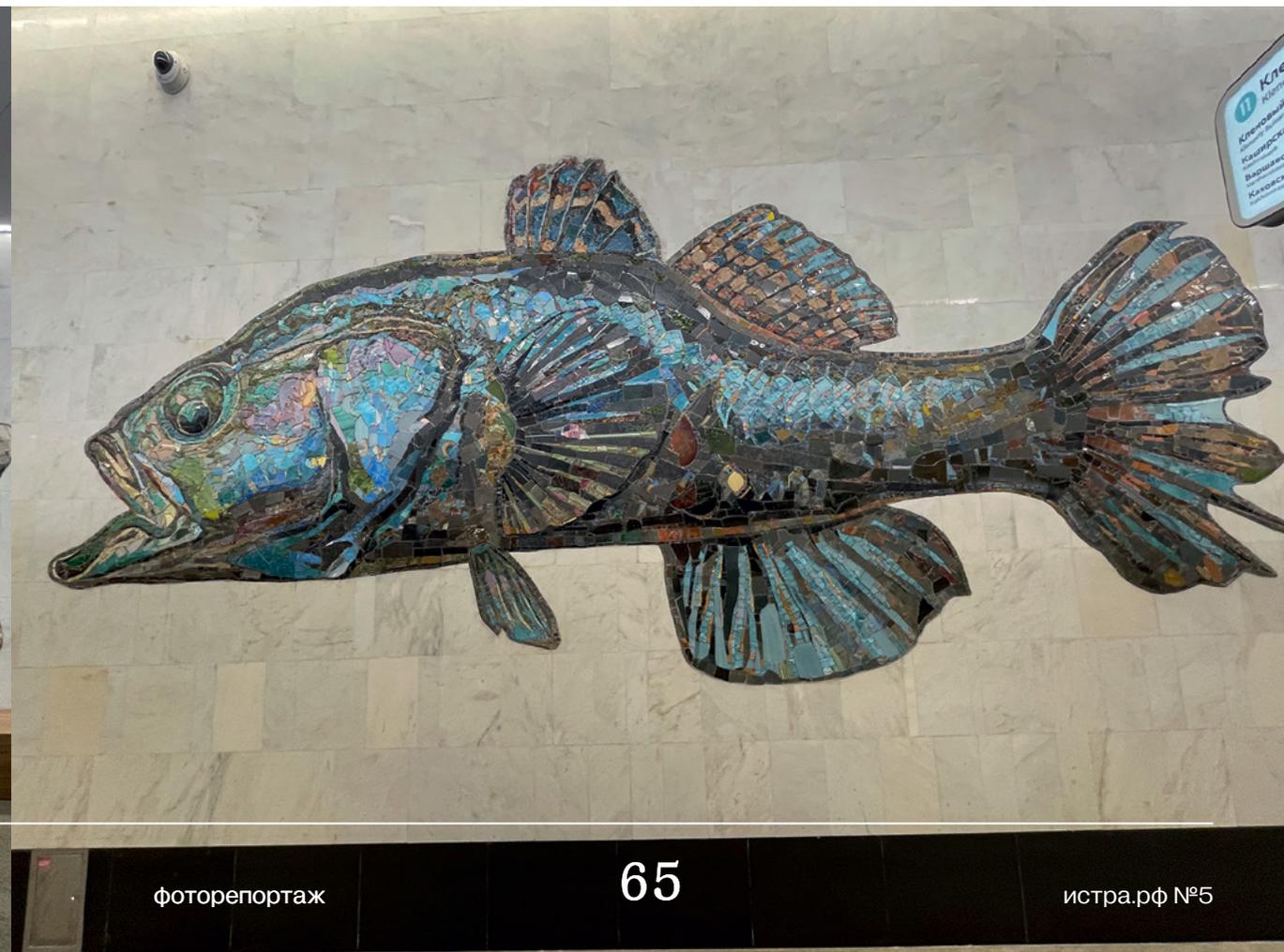








64



фоторепортаж

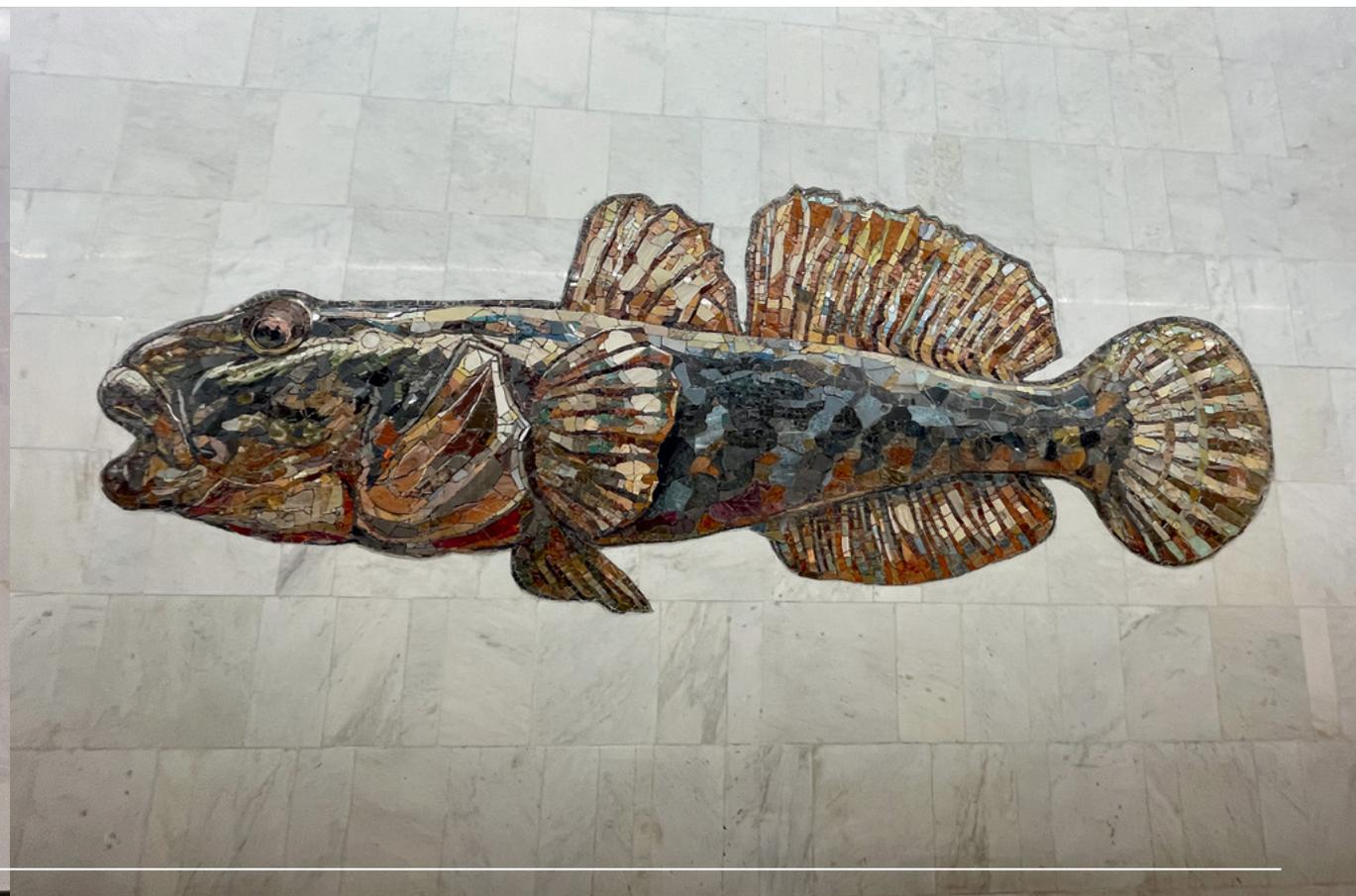
65

истра.рф №5





68



фоторепортаж

69

истра.рф №5



Елизавета

Андреева

Еду

беседовала

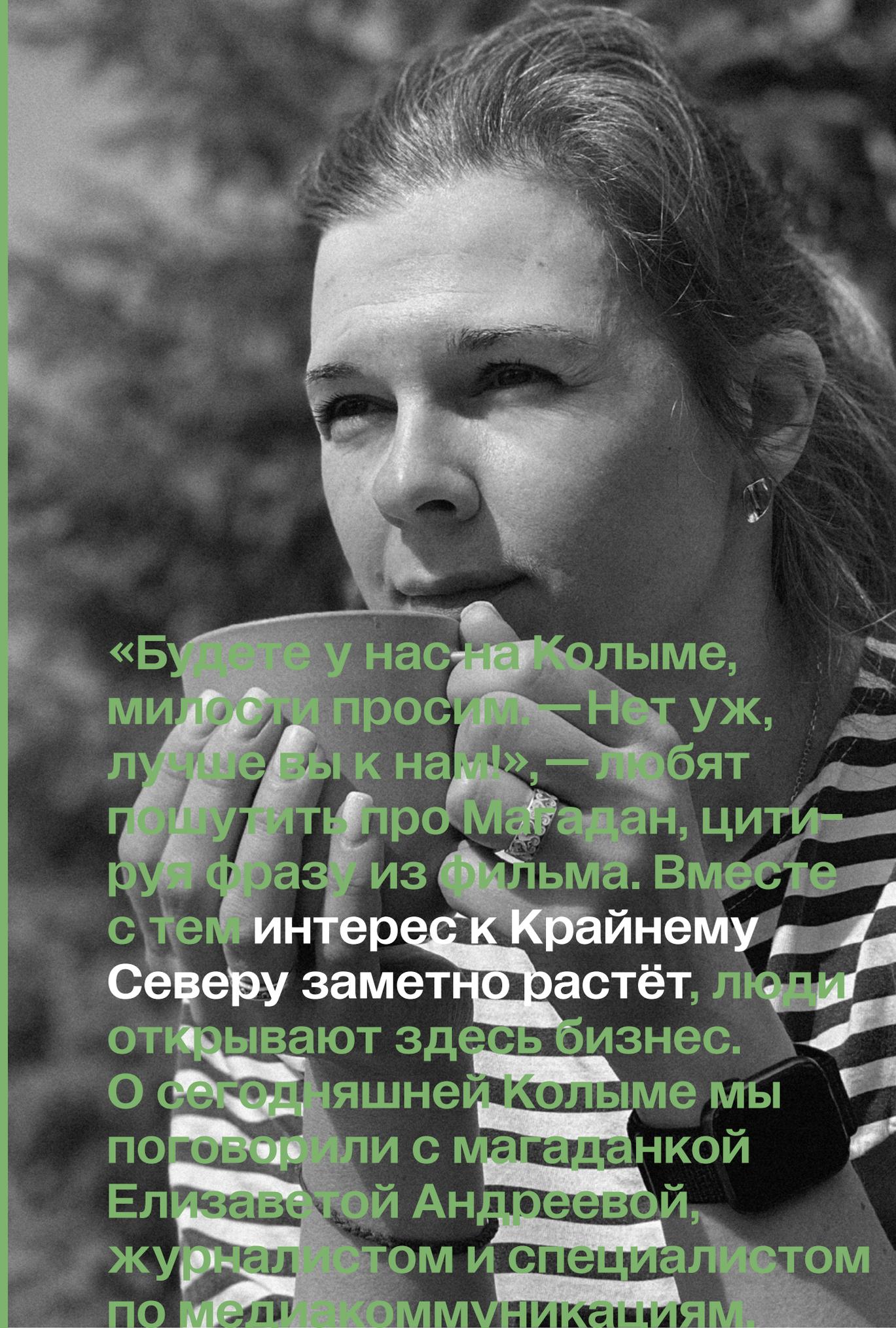
Елизавета

Макеева

В

Магадан

72



«Будете у нас на Колыме, милости просим. — Нет уж, лучше вы к нам!», — любят пошутить про Магадан, цитируя фразу из фильма. Вместе с тем интерес к Крайнему Северу заметно растёт, люди открывают здесь бизнес. О сегодняшней Колыме мы поговорили с магаданкой Елизаветой Андреевой, журналистом и специалистом по медиакоммуникациям.



Туризм
ТОЛЬКО-ТОЛЬКО
начинает
развиваться,
поэтому здесь
много потаённых,
диких мест,
привлекающих
любителей
впечатлений.
Правда, есть
опасность
встретить на
пути медведей,
и это, поверьте,
не шутка.
В тайге нужна
бдительность
и осторожность.

В регионе
есть крутая
поддержка
молодых кадров,
также помогают
приезжим
специалистам,
которые берутся
за развитие
городских
округов,
расположенных
вдоль колымской
дороги, которую
мы называем
Трассой.

Елизавета, за что можно полюбить Магадан? Какие его самые значимые преимущества?

В Магадане мне нравится всё. Есть, конечно, недостатки, но не вижу другого города, который бы покорило настолько, чтобы захотелось отсюда уехать. Один из главных плюсов города — это безопасность. Знакомые, которые сюда приезжают, очень удивляются: как так я отпускаю ребёнка вечером с собакой гулять одного. Но у нас так, дети самостоятельно добираются до школы, секций, спокойно играют на площадках. Город не проходной и не проездной, отсюда не получится просто так исчезнуть. До нас только самолётом. Можно и машиной, но дорога одна, сложная и долгая. Кстати, мы называем не ЦФО, а говорим ЦРС — центральные районы России, или «материк», несмотря на то, что мы не остров, но из-за сложной транспортной доступности именно это слово прочно устоялось в устной речи.

Многие, кто здесь живёт или уезжает на «материк», чтобы окончить вуз, а потом возвратиться обратно, говорят, что Магадан — это хорошее окно возможностей для старта своего дела.

Причём это не только бизнес, но ещё становление личности: карьера в госслужбе, политической или общественной деятельности, медицине, педагогике. В крупных городах есть большая конкуренция. В северных — другая особенность: надо, чтобы кто-то начал проект, а другие следом подтянутся. В регионе есть крутая поддержка молодых кадров, также помогают приезжим специалистам, которые берутся за развитие городских округов, расположенных вдоль колымской дороги, которую мы называем Трассой. В этом случае государство даёт хорошие «подъёмные», порядка миллиона рублей, на них можно укрепиться, подняться по карьерной лестнице.

Одним словом, если ты сам себя не погружаешь в уныние, то город располагает к саморазвитию. В отличие от больших городов здесь размеренная, спокойная жизнь, не сопряжённая с тратой времени на дорогу, постоянным напряжением и раздражением, слежкой за трендами и конкурентами. В то же время у нас есть куда сходить, на что посмотреть, много проводится масштабных мероприятий, как спортивных, развлекательных, так и культурных, связанных с традициями малых коренных народов — эвенов, коряков, чукчей. Окружающая природа, действительно, восхищает и заманивает. Многие, кто сюда приезжает, скучают именно по природе и людям. Я ещё очень тоскую по нашей рыбе, если уезжаю в ЦРС. Никак не могу заставить себя полюбить речную или рыбу из других морей. Наше Охотское море — самое богатое на морские деликатесы: кета, кижуч, горбуша. Это настоящая часть жизни. Ты знаешь, что в конце июня обязательно попробуешь свежую рыбу, а к десятым числам июля будет икра. Кстати, рыбу в небольшом количестве у нас можно ловить без лицензии — ежедневно, три хвоста в одни руки. А ещё под боком раздолье из грибов и ягод: брусника, шикша, голубика, жимолость, морошка. Много шишек.

А Вас что связывает с Магаданом?

Я родилась и выросла в Магадане, у меня двое детей. С детства мечтала стать журналистом. Любила садиться вечером за хохломской столик перед кухонной дверью, в которой было стекло и отличное отражение, и читать по газете программу телепередач. Была безумно влюблена во Владу Листьева

за его голос, манеру, подачу, внешность. Это был мой кумир, и я смотрела все его передачи, при этом мало что понимая в силу своего возраста. Моя мама, учитель русского и литературы, очень интересный и разносторонний человек, многое мне старалась доступно объяснить. За что ей огромное спасибо. Ещё мне нравилась ведущая Екатерина Андреева. Поэтому далеко ходить не пришлось, когда на работе нужно было взять псевдоним — с маминкой лёгкой руки я стала Андреевой. В 10 классе я прошла отбор в Магадане на всероссийский конкурс ВГТРК, поехала на финал в Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов и заняла там третье место. Поступила в этот вуз на тележурналистику. Затем был магаданский юридический факультет. Параллельно устроилась в региональную телекомпанию. В этом году будет двадцать лет, как я здесь работаю. Несколько лет назад помимо классической журналистики меня увлек интернет, соцсети, я стала работать как продюсер по созданию новых медиапроектов, среди которых есть мои собственные.

И всё же часть жителей Магадана, даже несмотря на высокие зарплаты, планируют уехать из региона. Согласно статистике, большое число колымчан сталкиваются с «синдромом отложенной жизни». Почему?

Те, кто уезжает, — в основном, люди пенсионного возраста. Это объяснимая история, которая была и в советское время. Люди стараются приобрести жильё на юге, поближе к морю, овощам и фруктам, чтобы дети и внуки могли спокойно отдыхать длительное время, ведь отпуска у нас довольно большие, в среднем больше 50 дней. А в целом трудностей в жизни северян, конечно, немало. Суровый климат накладывает свой отпечаток на образе жизни и ограничениях в строительстве. К сожалению, в нашем регионе долгое время, больше тридцати лет, практически ничего не делалось. Поэтому слишком много задач. Ремонт дорог, обновление жилого фонда, создание социальных объектов, благоустройство общественных территорий — и это неполный список. Горожанам ещё очень не хватает зелени. Казалось бы, мы живём посреди тайги, но растительности во дворах и на улицах мало. Далеко не все местные деревья приживаются, и это весьма кропотливая работа. Да, есть наши берёзки, дальневосточные тополя, чозения, но у них свой микроклимат. Например, лиственница растёт везде, однако требуется много времени, чтобы она доросла до настоящего дерева.

Сложные климатические условия сказываются на здоровье — здесь настоящая зима властвует с первых чисел ноября и до начала мая. Короткий световой день тоже очень ощущается на физическом уровне, не хватает солнца. Особенно непросто пережить февраль, когда ждёшь — не дождёшься весны, не потому что хочется тепла (не бывает холодно, бывает неправильно подобранная одежда), но потому что вместо снега уже хочется увидеть траву. Это может реально подорвать здоровье, поэтому за ним нужно внимательно следить. У нас даже есть специальный медицинский Центр, который занимается здоровьем жителей региона. Можно сдать анализы, проверить нехватку витаминов и прочее.

В конце 80-х, в 90-х годах был сильный отток населения. Как пережил край этот сложный период?

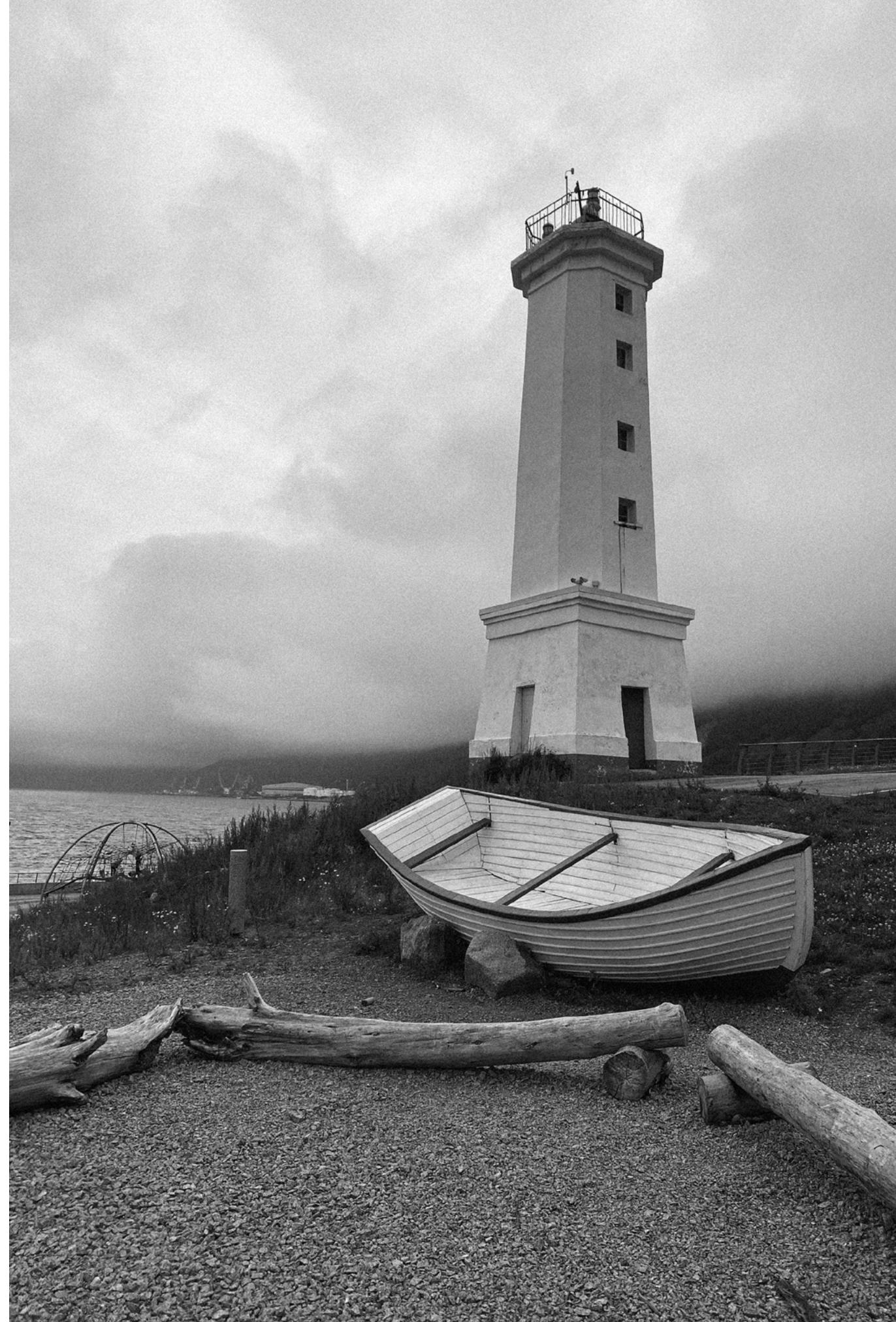
Такая ситуация коснулась всей территории Дальнего Востока, когда закрывались огромные предприятия, вымирали целые посёлки, считаясь неперспективными. Тяжело было

Есть тенденция возвращения в город тех, кто уехал в девяностые, но для кого-то эта земля стала родным домом.

Не было бы пленных японцев, в городе не появились бы красивые каменные дома на улице Портовая, которые прекрасно сохранились до нашего времени.

Магаданцы с большим уважением относятся к этим страшным страницам истории. У нас есть памятные даты, когда вспоминаются незаконно репрессированные, есть мемориал Маска скорби.







Да, у многих соотечественников сложился стереотип, что Магадан — это только золото и уголовники, что здесь нормальные люди не живут.

всей стране, а дальним регионам особенно. Сейчас тенденция обратная — несмотря на суровый климат, многие открывают свои фермерские хозяйства в окрестностях Магадана, разводят птицу, животных, выращивают овощи, производят молочную продукцию. Это не может не вызывать восхищения, как и всё, что человек делает своими руками на земле. У нас есть одно предприятие, которое пережило все мыслимые и немыслимые катаклизмы, но выстояло, — птицефабрика Дукчинская. На сегодняшний день это лидирующая компания, которая обеспечивает своей продукцией школы, сады. Местные жители с удовольствием покупают у них яйца. Хотя в наших магазинах есть привозные с Алтая, Новосибирска, но дукчинские объективно намного вкуснее, как домашние.

Необходимо помнить, что Магадан в своё время строился как ресурсный Центр для снабжения Трассы, то есть для тех людей, которые добывали золото. Поэтому изначально не было такого отношения как к городу для жизни, а только для вахты. Правда, со временем местные жители стали относиться к Магадану как к своей малой родине, приоритет изменился. Есть тенденция возвращения в город тех, кто уехал в девяностые, но для кого-то эта земля стала родным домом.

Ссылки политзаключённых на Колыму — самая печальная страница в истории края. Людей завозили сюда с 1932 по 1957 год, всего свыше двух миллионов человек. По разным данным, от голода и холода погибли более 120 тысяч человек. Как современные жители относятся к тому периоду?

На эту тему снято очень много материала — разных программ, проектов, документальных фильмов. Причём зачастую это кардинально противоположные мнения — как очерняющие, так и «ура»-патриотичные сюжеты. Добавить что-то сложно. Наверное, стоит отметить, что сегодня много исторических и архивных документов становятся публичными, доступными, они пополняют музейные фонды. В нашем краеведческом музее огромный зал посвящён этой теме.

Однозначно одно — не было бы того периода, не было бы и нашего региона. Освоение Колымского края в тридцатые годы проводилось силами в том числе политзаключённых и уголовников, отбывающих здесь сроки. Не было бы пленных японцев, в городе не появились бы красивые каменные дома на улице Портовая, которые прекрасно сохранились до нашего времени. В числе ссыльных были архитекторы из Санкт-Петербурга, которые разрабатывали проекты жилого фонда в стиле сталинского ампира. Эти и другие великие люди оставили свой след, личный вклад на колымской земле. Сюда приезжали и обычные специалисты по зову сердца и с большим желанием развивать территорию: строители, энтузиасты, комсомольцы, исследователи-геологи, которые открывали новые месторождения полезных ископаемых и драгметаллов, сыгравших важнейшую роль в годы Великой Отечественной войны. Золотодобыча остаётся и сегодня главным ресурсом для развития края и всей страны.

В числе заключённых было много известных людей. Например, основоположник космонавтики Сергей Королёв. Есть известное описание того, как ему помогали уголовники, когда он сильно заболел, понимая степень важности этого человека. Актёр Георгий Жжёнов, будучи здесь в заключении, с 1944 года выступал на сцене Магаданского музыкального и драматического театра имени М. Горького. О театре актёр

вспоминал как о «роскошном»: в труппе было около 200 актёров, ставили драматические спектакли, оперы, оперетты, балет. Костюмы в театр привозили из Большого театра. Отбывал срок писатель Варлам Шаламов, написавший знаменитые «Колымские рассказы».

Магаданцы с большим уважением относятся к этим страшным страницам истории. У нас есть памятные даты, когда вспоминаются незаконно репрессированные, есть мемориал Маска скорби — памятник жертвам политических репрессий скульптора Эрнста Неизвестного. Его установили в 1996 году на сопке Крутая, на въезде в город, где в сталинское время находился пункт распределения заключённых «Транзитка». Возведение монумента как раз проходило на моих глазах, окна квартиры выходили на сопку. Необычно, что он исполнен в форме лица человека, «морщины» на лбу, брови и нос образуют крест, а из левого глаза течёт «слеза» в виде людских голов, взрослых и детских. Вместо правого глаза — тюремное зарешеченное окно с арестантским номером и колокол, который звонит, когда на сопке дует сильный ветер. На обратной стороне монумента — бронзовые фигуры заключённого, распятого на кресте, и плачущей женщины. Во внутренних помещениях воссозданы тюремная камера и участок забоя, где работали репрессированные. В этом году памятник открылся после реставрации, многие магаданцы впервые смогли попасть внутрь и побывать на экскурсии.

Магадан у многих ассоциируется исключительно с тюрьмами.

Сколько их в городе и окрестностях? Много криминала?

Колыма — это точно не про тюрьмы. Да, у многих соотечественников сложился стереотип, что Магадан — это только золото и уголовники, что здесь нормальные люди не живут. Очень забавно, правда. Во всей Магаданской области находится одно СИЗО и две исправительные колонии. Не больше, чем в любом другом подобном месте. Криминала — столько же, как и везде. А, возможно, даже меньше. В основном это бытовая преступность. К слову, ещё Владимир Высоцкий открыл совсем другой Магадан, отличный от того, каким его привыкли воспринимать. На Колыме Высоцкий был в 1968 году, когда приезжал к другу, поэту Игорю Кохановскому, работавшему корреспондентом «Магаданского комсомольца». У нас стоят два памятника певцу — в аэропорту и на Нагаевской набережной, которой он посвятил одну из своих магаданских песен.

Как развивается город и край?

После длительного застоя, с учётом отдалённости края и логистических трудностей, развивать регион непросто. Чтобы, например, доставить сюда стройматериалы, нужно пройти квест. На самолёте тяжёлую строительную технику не повезёшь — только морем. А это зачастую нестабильные и долгие сроки. Вообще работа строителей, которые сейчас развивают край, — это настоящий вызов самим себе. Первая школа, построенная за последние 30 лет, открылась в городе только в позапрошлом году. В этом году ещё одна уникальная школа приняла детей в Ольском районе, современная, оснащённая по последнему слову, внутри роспись с живописными пейзажами, животным и растительным миром нашего края. Магаданцы завидуют сельчанам, правда. В самом Магадане первый жилой комплекс с современными домами появился несколько лет назад на месте бараков в районе Нагаево. А сейчас строится новый большой микрорайон — и это совершенно неординарное событие, о котором говоришь и сам своим словам

А посёлок Палатка у нас вообще знаменитость, он вошёл в книгу рекордов России по количеству фонтанов на душу населения, есть даже «водопад из Дубая», есть великолепные детские городки, большой храм, яркие красочные дома, уличная подсветка.

Почти завершён мост, который мы между собой называем Зарядье, — если в столице это парящий мост над Москвой-рекой, то у нас — парящий мост над Охотским морем.

веришь с трудом. Уже стоит потрясающий физкультурно-оздоровительный комплекс «Президентский» — даже не знаю, какой ещё город со ста тысячами жителей может похвастаться таким же сооружением. Рядом возводят Центр для детей с особенностями развития, строят жилые дома, школу, садик, парк отдыха, новую дорогу. Улице уже дано название — Защитников Донбасса. Причём это не коммерческий проект, а социальный — здесь получают квартиры переселенцы из ветхого аварийного жилья, приезжающие специалисты, дети-сироты, участники СВО.

Нам сделали великолепный парк «Маяк» в Нагаевской бухте. Это визитная карточка города. Работы ещё не окончены, но то, что уже построено, — просто восторг. Представьте, ещё несколько лет назад на большой территории бухты были старые гаражи, повсюду, даже в воде — заброшенные железные балки, корабли, мусор. А сейчас здесь огромная детская площадка с множеством развлечений, смотровая площадка, сцена-амфитеатр для городских мероприятий, большие скульптуры мамонта и косатки, памятник Высоцкому, уникальные фотозоны, настилы и многое другое. Отдельно хочется сказать про шикарный стеклянный пирс — когда начали реконструировать эту уже ставшую развалинами конструкцию, в его опорах обнаружили рельсы от узкоколейки советского периода, которая из Нагаево шла на Трассу и по которой отправлялись грузы и заключённые. Настолько она была старой. На ней жители, в том числе дети, умудрялись рыбачить, рискуя жизнью, потому что другого места для ловли в городе просто нет. Сейчас, когда бы вы сюда ни пришли, всегда увидите людей с удочками в руках и простых горожан, отдыхающих на скамейках, качелях и наслаждающихся морским бризом.

Вот-вот закончится строительство многофункционального мультикультурного Центра, он также станет здесь точкой притяжения. Почти завершён мост, который мы между собой называем Зарядье, — если в столице это парящий мост над Москвой-рекой, то у нас — парящий мост над Охотским морем.

Удивительно, но по ходу работ критики в адрес парка было немало: кому это надо, у нас холодно, всегда ветер. А на деле оказалось, что теперь здесь всегда есть дети и родители, молодые пары, подростки.

Ещё один большой этнографический парк «Дукча» появился в бухте Гертнера, он посвящён коренным народам Севера. На городской Соборной площади построен великолепный кафедральный Троицкий собор, самый большой храм на Дальнем Востоке. В черте города открываются скульптуры, памятники. Если идти такими темпами, то в городе скоро не останется неблагоустроенных кварталов. Строится новый современный аэропорт, причём в выборе дизайна участвовали сами жители. Магадан сегодня в лидерах по результатам своего развития. Это очень радует.

Сложнее движется развитие Трассы: там ещё много посёлков, которые надо приводить в порядок, но и среди них есть такие, в которых великолепно развиты общественные пространства, инфраструктуры. А посёлок Палатка у нас вообще знаменитость, он вошёл в книгу рекордов России по количеству фонтанов на душу населения, есть даже «водопад из Дубая», есть великолепные детские городки, большой храм, яркие красочные дома, уличная подсветка.

Благоустройство сельской местности возможно ещё благодаря социальной региональной программе «500/500», когда финансирование ведётся совместно властью и коммерческими партнёрами.



Какие есть заделы на ближайшую перспективу?

Преобразования проходят не так быстро, как хотелось бы, но жизнь магаданцев заметно становится лучше, что, кстати, привлекает жителей других соседних городов. Приезжают, пробуют себя, а потом перевозят свои семьи, приглашают друзей. Конечно, это не большой поток населения, но движение началось. Во многом благодаря вниманию президента к Дальнему Востоку в целом и к Магаданской области в частности. В центральных округах страны есть свои плюсы, прежде всего, логистическая доступность, у нас с этим сложно, поэтому идёт компенсация федеральной поддержкой, вводятся такие программы, как «двухпроцентная ипотека», «дальневосточный гектар», налоговые льготы и другие. Здесь есть северные надбавки, стопроцентная оплата отпуска раз в два года.

И всё-таки, какие «якоря» цепляют за душу в Магадане?

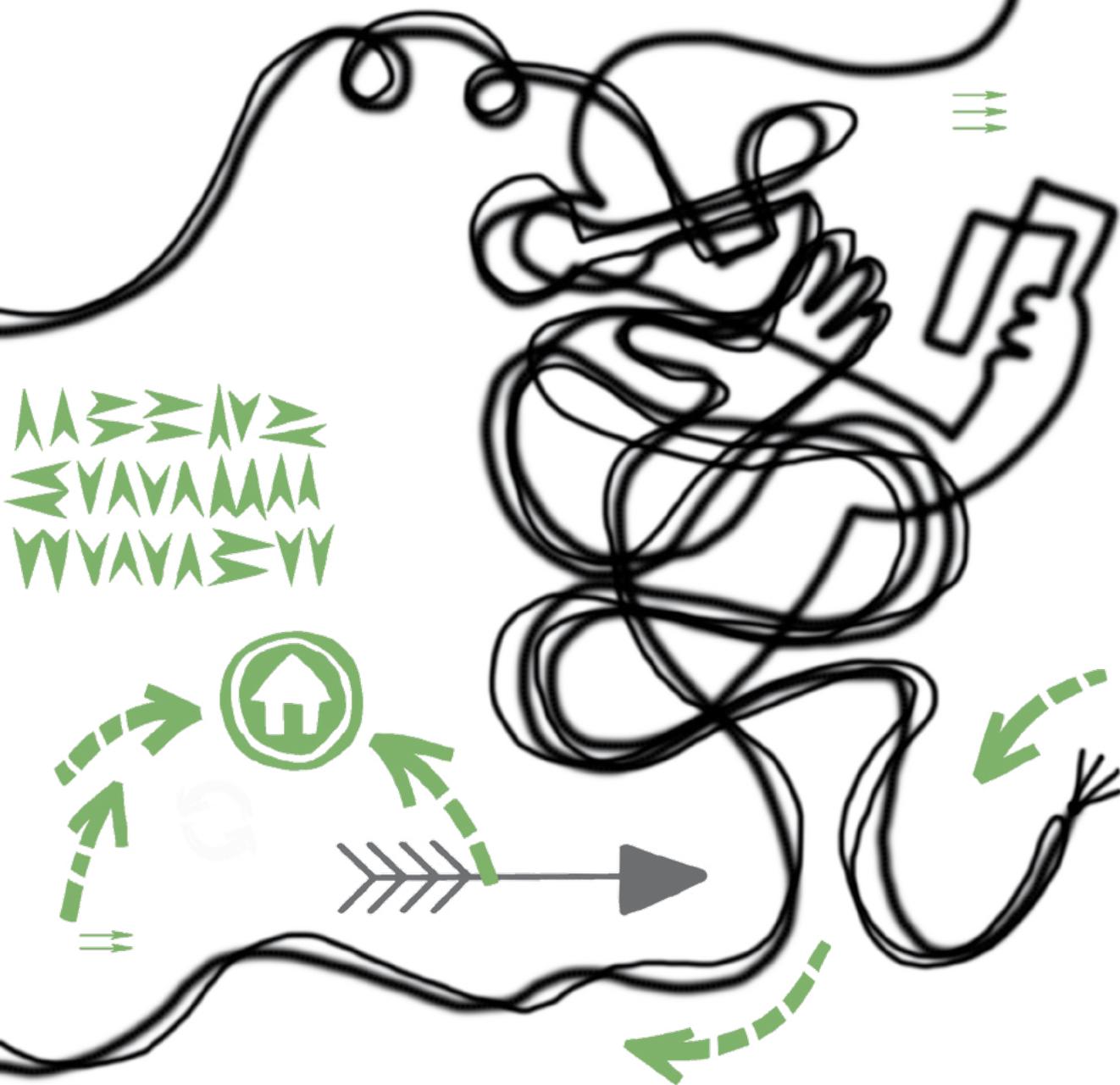
Природа и люди! Ни для кого не секрет, что колымчане — народ особенный, проще и добрее. По крайней мере, так говорят со стороны. Скорее всего, это можно объяснить совокупностью суровости края и отдалённости от центра. Здесь нельзя

бросать друг друга, по-другому не выжить. У нас есть, например, негласное правило, что если ты видишь на Трассе стоящую машину, то обязательно остановишься и спросишь, всё ли в порядке. Уникальность природы заключается в её пока ещё нетронутости, неизведанности. Туризм только-только начинает развиваться, поэтому здесь много потаённых, диких мест, привлекающих любителей впечатлений. Правда, есть опасность встретить на пути медведей, и это, поверьте, не шутка. В тайге нужна бдительность и осторожность.

Люблю рыбалку, грибы — настоящий азарт, как говорится, не уйду, пока не найду. Выбираюсь часто на природу. Когда тяжело, одолевает усталость или грусть, беру кружку чая и еду к морю послушать чаек, ветер, подышать, посмотреть на сопки и бегущие над ними облака. Это мой дзен.

Вообще в России очень много бесподобных мест, которые по-своему уникальны и неповторимы. У внутреннего туризма большое будущее, нужно только уметь находить и ценить красоту и потенциал нашей страны, держать своё сердце открытым для этого. Но в моей душе — Магадан. ■

Как ввести кабель в дом?



иллюстрировала

Саша

Гавердовская



«Истранет» — провайдер хороших эмоций

Зачастую у желающих подключиться к сети Интернет по оптоволокну возникает ряд вопросов и желание разобраться: «Как это работает?», «Как правильно ввести кабель в дом?», «Какой способ лучше выбрать?»



Волоконно-оптический кабель — один из самых современных способов передачи данных на значительные расстояния. Для подключения дома к ВОЛС (волоконно-оптической линии связи) требуется выполнить несколько шагов: выбрать способ подключения, смонтировать кабель, подключиться к основной линии и настроить оборудование.

Один из способов подключения оптического волокна — «по воздуху», иными словами, по опорам. В этом случае кабель монтируется на опорах ЛЭП (линии электропередачи).

Другой способ подключения — «по грунту», под землёй. В этом случае кабель прокладывают от магистральной линии до конечной точки внутри дома.

Зачастую у желающих подключиться к сети Интернет по оптоволокну возникает ряд вопросов и желание разобраться: «Как это работает?», «Как правильно ввести кабель в дом?», «Какой способ лучше выбрать?»

Специалисты компании «Истранет» разработали инструкцию, которая простым языком ответит на основные вопросы.

Отсканировав QR-код, вы попадёте на лендинг-страницу, где есть подробная информация о каждом из способов подключения, особенно-стях монтажа оптического кабеля и рекомендации по организации домашней распределительной сети связи.

Световые вывески, объёмные буквы

Преимущество заказа у нас:

- Бесплатный выезд на объект для замера и консультации.
- Дизайн-проект будущей вывески с привязкой к местности.
- Все производственные операции полностью делаются на нашем производстве и собственном оборудовании.
- Сложность шрифта будущей вывески не влияет на стоимость.
- Борт у буквы изготавливается из алюминия, а не из пластика.
- Идеальная геометрия каждой буквы. Достигается благодаря тому, что боковая часть (борт) сгибается на специальном оборудовании, а не вручную.
- Есть возможность изготавливать сложные буквы от 5 см высотой.
- Большой выбор цветов бортов с заводской окраской.
- Дополнительный уплотнитель внутри каждой буквы, который защищает от попадания грязи внутрь.
- Цена вывески всегда обоснована. Подробная калькуляция с описанием всех материалов и операций.
- Изготовление металлоконструкций с покраской.
- Монтажные работы любой сложности с использованием спецтехники, лестниц, строительных лесов.
- Гарантия от 1 года.
- Консультация и помощь в подготовке документов для получения разрешения.

Работа нашей компании основана на **индивидуальном подходе к каждому клиенту**. Новое оборудование, качественное сырьё, передовые технологии – всё это позволяет нашей организации наиболее полно удовлетворить запросы и нужды каждого заказчика.



Рекламно-производственная компания «Премиум» осуществляет все виды рекламных услуг с 2006 года. Мы специализируемся на следующем:

- Полиграфическая продукция: визитки, листовки, буклеты, брошюры, конверты, афиши, каталоги и т.д..
- Наружная реклама: вывески, промо-стенды, штендеры, лайт-боксы, таблички, указатели, объёмные буквы, стенды информации и др..
- Сувенирная продукция. Брендирование любых сувениров: ручки, кружки, брелоки, ежедневники, магниты, футболки, бейсболки, спецодежда и т.д.
- Брендирование авто.
- УФ прямая печать.
- Широкоформатная и интерьерная печать.

Собственное производство позволяет нам оперативно и качественно изготавливать рекламную продукцию с контролем качества на каждом участке.

адреса офисов:
г. Истра, ул. Ленина, 80
г. Красногорск, ул. Ленина, 5б
телефон: +7 (495) 662-95-11

e-mail: zakaz@ra-premium.ru
www.ra-premium.ru
по вопросам сотрудничества:
ev@ra-premium.ru

Premium
рекламное агентство

Мех и кожа: красиво и тепло или пережиток прошлого?

спрашивала

Екатерина

Харитоновна

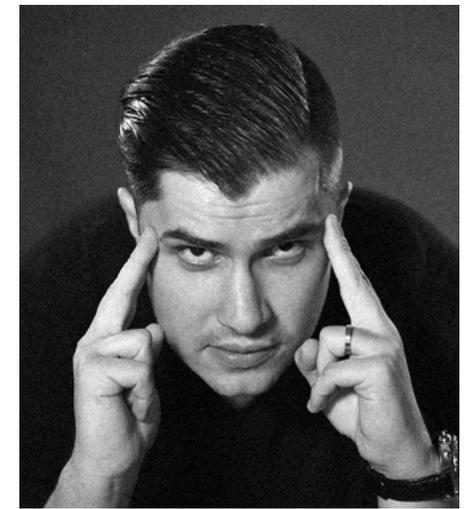
Зима близко! Пора и о тепле подумать. В осеннем опросе решили узнать, как респонденты встречают минусовые температуры — в натуральных мехах и коже или же в одежде из заменителей? Мы также попросили экспертов поделиться мнением и рассказать, могут ли кожзам и искусственный мех состязаться с заменителями в тепле и практичности.

Иван Торопов педагог по английскому и французскому языкам

Самый важный момент в этом вопросе — бюджет. Натуральные меха — не дешёвое удовольствие, далеко не каждый может себе их позволить в холодную погоду, но, по моему субъективному мнению, это лучший вариант на морозы. В современном мире давно уже придумано много альтернатив натуральному меху: пуховики со специальными наполнителями, которые даже могут нагреваться при определённой минусовой температуре.

Считаю, ощущения от носки — тоже важная часть вопроса. Практичность меховых изделий зарекомендовала себя ещё с древних времён, в то время как современная тёплая одежда из искусственных компонентов только начинает занимать свою нишу. Цена на не меховые изделия всегда была, есть и будет более привлекательной, чем её натуральный аналог, так как затрат на производство намного меньше.

Думаю, не стоит объяснять, как появилась шуба на прилавке, прежде чем вы её себе купили, и почему многие

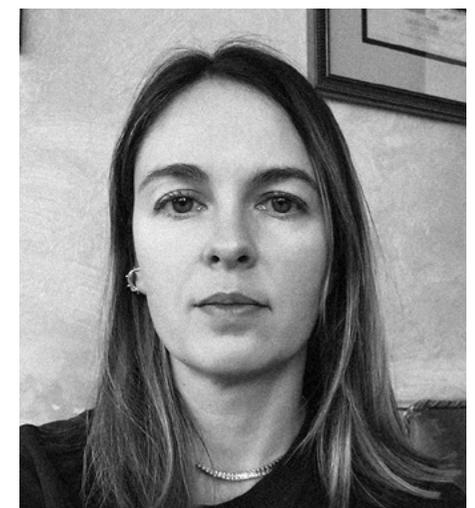


хотят именно шубу, а не куртку или пуховик. На своём опыте скажу так, носить шубу намного приятнее на теле, чем тот же самый тёплый пуховик или комбинезон, причём жарко в мороз не бывает никогда.

То, что придумано природой для животных задолго до нашего появления, и есть простое решение, защищающее от холода. Природа, конечно, от этого не должна страдать. К сожалению, в современных реалиях это редко удаётся. Этика — важный момент, но когда у тебя ноги и руки как кубики льда, ты наденешь любую одежду, лишь бы согреться. Благо, у нас сейчас есть выбор, и принуждения к ношению определённого вида одежды нет. Мой выбор за натуральным мехом и кожей.

Яна Карпенко бегун-любитель

В последние годы зима очень мягкая, иногда даже достаточно утепления слоями (термобельё, свитер, лёгкий пуховик или пальто), а в холод могу не выходить, потому что работаю дома. Натуральные шубы кажутся каким-то пережитком прошлого, сейчас есть столько альтернатив! Знаю, что для некоторых шуба — показатель статуса, не осуждаю, но таких задач перед собой не ставлю. Что касается кожи, то выбираю в пользу искусственной, если нахожу достойные по качеству, дизайну и цене альтернативы. Этическая сторона вопроса волнует, но я за разумный подход.



Наталья Агапова

коммерческий автор

В верхней одежде предпочитаю заменители. Технологичные пуховики — в первую очередь, это удобно, многофункционально, тепло и при этом легко. В натуральном мехе не вижу смысла в наших широтах, это дорого и неудобно. В обуви — натуральная кожа. Тепло, комфортно, качественно. А ещё кожаные ботинки гораздо дольше служат. Заменители часто хуже сохраняют тепло и не дышат.

Этическая сторона волнует с точки зрения меха, так как своими глазами видела ловушки на норок и висящих внутри зверьков. Но есть



и другая мысль: чем менее долговечная вещь, тем быстрее она станет мусором. Поэтому стараюсь выбирать качественные, многофункциональные, долгоиграющие вещи — где-то искусственные, где-то натуральные.

Артём Педан

основатель кофейного бренда ANT Coffee

Вопрос о предпочтении натуральной кожи и меха или их заменителей в холода требует некоторого размышления. Лично я предпочитаю носить натуральные материалы по нескольким причинам.

Во-первых, натуральная кожа и мех обладают отличными теплоизоляционными свойствами, что делает их отличным выбором для защиты от холода. Они способны сохранять тепло и предоставлять комфорт в холодных условиях, что особенно важно в зимние месяцы.

Во-вторых, натуральные материалы, включая кожу и мех, обладают устойчивостью и долговечностью.

Однако при всём этом я осознаю и этическую сторону использования натуральных материалов. Поэтому я уделяю некоторое внимание происхождению кожи и меха, чтобы убедиться, что они получены из этических и устойчивых источников, где животных не подвергают жестокому обращению.

В целом, выбор между натуральной кожей и мехом и их заменителями — это индивидуальное решение,



которое зависит от предпочтений, эстетических и этических убеждений каждого человека. Я стараюсь сбалансировать свои потребности в комфорте и стиле с этическими практиками при выборе одежды для холодного времени года.

Стас Меркулов

видеомейкер

Беру вещи, которые устраивают по качеству и цене. О таких тонких и секущихся материях не особо задумываюсь. Главное, чтобы одежда была удобной и функциональной. Но кожаной куртке предпочту что-то на синтепоне. На ногах обычно ношу кроссовки. Наверное, там есть кожа. Вот прямо сейчас посмотрел. Вроде не кожа, прорезиненные вставки. Получается, что натуральной кожу и мех точно не ношу.



Евгения Фролова

копирайтер

Осенью я легко обхожусь без верхней одежды из кожи, ношу пальто и куртку на синтепоне, а вот зимой без меха никуда. Сколько не пыталась, найти тёплую альтернативу не смогла. То же самое с обувью — туфли из натуральной кожи и удобные, и носятся несколько сезонов. Конечно, мне жалко животных, но тогда нужно отказаться и от мяса. Силы воли для этого пока не хватает. С другой стороны, производство синтетики ощущимо вредит природе. Выход для себя вижу в осознанном экономном шопинге.



Екатерина Агеева

литературный критик

Этическая составляющая волнует, безусловно. Поэтому ношу только заменители. Вернее, носила. Для московской зимы было вполне достаточно. Сейчас переехала во Вьетнам — вопрос тёплой одежды вообще отпал. ■



Наталия Булдакова

консультант

по имиджу

С того момента, как в середине XX века был изобретён синтетический мех, война за потребителя между производителями натурального и искусственного не прекращалась.

Первоначально создание полимерных шуб диктовала экономика: кинематограф тиражировал мечту о роскоши образами див в мехах, женщины по другую сторону экрана хотели быть красивыми, а производства не могли обеспечить спрос по доступной цене. Мехозаменители позволили дамам с небольшим достатком носить шубки «под леопарда», «морского котика» или «каракуль», в то время как более обеспеченные особы носили натуральные меха. У обоих материалов всегда были поклонники и противники, но как тогда, так и сейчас за разговорами о вреде или пользе любого типа меха стоит коммерческий интерес одной из производящих сторон.

Ответить на вопрос, какой мех лучше, не так просто. Всё зависит от конкретной ситуации, региона, погодных условий, функций детали гардероба и запросов потребителя.

И натуральный мех, и искусственный могут вызывать аллергию и респираторные заболевания. И в искусственной шубе, и в натуральной может быть как тепло, так и холодно, поскольку есть более и менее теплоёмкие виды меха в обеих категориях. И та, и другая шубы требуют специфических правил ухода и хранения.

Любую шубу нужно правильно выбирать, чтобы она была практичной, красивой и долговечной, а значит, такая



шуба не может стоить дёшево — есть искусственные шубы, не уступающие, а иногда и превосходящие в цене шубы из натурального меха. А ещё любая шуба может наносить вред окружающей среде.

Для Центральной России с достаточно мягкими зимами последних лет тёплая натуральная шуба уже не является предметом первой необходимости: высокотехнологичные ткани сегодня способны удовлетворить любые потребности современного человека. В них тепло на улице и не жарко в помещении, они позволяют воздуху циркулировать и препятствуют задержке лишней влаги. Если вы вспотели, они не линяют и не выцветают, не промокают, не притягивают грязь и просты в уходе. Можно без труда подобрать модель и материал под конкретную зимнюю задачу: для повседневной носки, на выход, для прогулок или для активного зимнего отдыха.

Универсальной технологичной зимней тканью является мембрана в сочетании с различными утеплителями. Это современная многослойная курточная ткань со специфическими свойствами: она не продувается, не пропускает холодный воздух, выпускает наружу пот, но не пропускает внутрь влагу из внешней среды. С точки зрения свойств, она по всем параметрам выигрывает и у натурального, и у синтетического меха. Однако относится к совершенно другой эстетике, поэтому сравнивать с мехами её можно лишь с точки зрения функционала.

Между тем в вопросе, носить шубу или куртку, именно эстетическая и психологическая составляющие являются основными.

Вне зависимости от того, какой мех в основе — натуральный, синтетический или комбинированный — шуба всегда была и остаётся элегантно и статусным элементом гардероба.

Важно понимать, что ни один из материалов не является стопроцентно экологичным, всепогодным и общедоступным по цене. При изготовлении синтетических шуб в буквальном смысле не погибают животные — это гуманно. В основе синтетических шуб — полиэстер, ацетат, нитрон и другие достижения химической промышленности. Но процесс изготовления этих материалов часто небезопасен для окружающей среды. Помимо этого, производство самих тканей, пошив одежды из них и ношение одежды из такой материи губит целые экосистемы, засоряя окружающую среду микропластиком.

Гидрофобные пропитки, соли и этиловые смеси, которыми обрабатывается синтетический мех в процессе изготовления, тоже вряд ли можно назвать полезными для природы. Так называемые эко-шубы из полимеров не разлагаются и не перерабатываются. Их можно только сжигать, что приводит к загрязнению воздуха тяжёлыми металлами и токсичными соединениями.

Производство шуб из натурального меха опасно для природы и тех, кто занимается выделкой меха: ведь для обработки шкур применяются растворители, красители и другие вещества, самые вредные из которых — формальдегид и хром. На производствах, не оснащённых современным очистительным оборудованием, эти смертельно опасные химикаты могут попадать в почву и воду, нанося непоправимый ущерб природе.

Неоспоримое преимущество многих качественных натуральных мехов — теплоёмкость и долговечность. Такую шубу можно перешивать, носить много сезонов и передать по наследству. Натуральные меха, когда их амортизационный срок заканчивается, не загрязняют собой природу: они биоразлагаемы. В сильные морозы теплоёмкие виды натурального меха всегда выигрывают у синтетических и комбинированных материалов. Полимерные шубы такими качествами похвастать в подавляющем большинстве не могут: в них холодно в мороз, их мех заминается, сваливается

и истирается за пару сезонов, а на разложение им требуется от 500 до 1000 лет.

Компромиссное решение — искусственные шубы из натуральных материалов: шерсти и хлопка. Состриженная с животных и обработанная шерсть пришивается или приклеивается к тканой хлопчатобумажной основе. От сильных морозов такая шубка не спасёт, но для территорий с не очень агрессивным климатом подходит прекрасно. Однако их изготовление тоже не является безопасным и экологичным, поскольку производство хлопка — одно из наиболее энергозатратных, а значит, опасных для планеты. Также при изготовлении искусственных тканей из натуральных материалов задействованы отбеливатели, растворители и красители, опасные для человека и окружающей среды.

С кожаной одеждой и обувью всё несколько проще. Эти предприятия являются частями непрерывного безотходного производственного цикла, в котором сельскохозяйственные животные выращиваются в пищу, а побочные продукты вроде шкур идут на иные нужды. Свиной и коров не выращивают специально на ремни, штаны, куртки или ботинки, поэтому этическая составляющая этого вопроса отличается от темы выращивания тех же норки и песцов.

В выделке кожи, как и в любой обработке натурального сырья, задействованы опасные для природы химикаты, поэтому в них очень важен контроль технологических процессов. Натуральная кожа достаточно долговечна и во много раз более устойчива к механическому воздействию, чем искусственная. Она лучше дышит, дольше не теряет вид и легче поддаётся ремонту. Но она боится солей и реагентов.

В слякотную зиму и в оттепель натуральная кожа очень страдает от химикатов, растворённых в снежно-водяных массах. Поэтому для такой погоды лучше всего подходит обувь из ЭВА — полимера этиленвинилацетата — лёгкого, упругого и практически нескользящего материала, обладающего хорошими амортизирующими свойствами. ЭВА не боится низких температур и не теряет эластичности. Это безопасный для человека, гипоаллергенный и очень износостойкий материал.

Ксения Гуртовая

стилист, VK @xenigurt

Испокон веков мы знаем преимущества натуральной кожи и меха — это долговечные, дышащие, тёплые материалы. В современном мире в этот список можно добавить ещё и статусность. Изделия из натуральных материалов стоят дорого — натуральную шубу себе может позволить не каждый. Но зато мы больше не живём в пещерах, а значит, и эти траты совсем не обязательные.

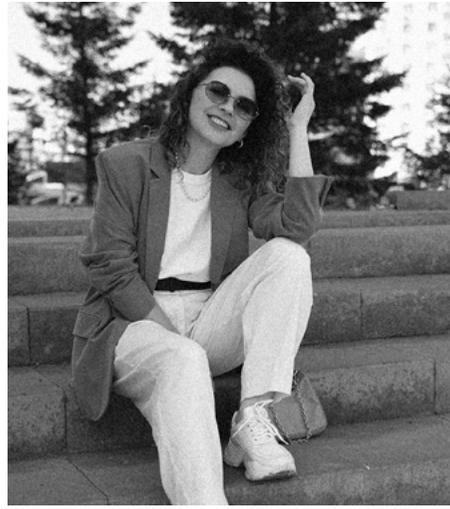
По опыту, натуральная кожа и мех — самые трепетные в обслуживании материалы. Часто такие вещи носят по особым случаям, поэтому они долго висят в шкафу. Вот несколько советов по уходу:

Пользуйтесь водоотталкивающими пропитками, так как кожа любит впитывать всю влагу и вредные вещества в ней. Поэтому лучше носить кожаные изделия в сухую погоду.

Чтобы мех точно грел: обращайте внимание на подшёрсток, цельность шкурок, хороший запах и блестящий ворс. Некоторые покупают шубу из кусочков вместо цельных шкурок — она плохо спасает в морозы.

Обязательно правильно храните изделия и пользуйтесь услугами химчисток.

Современные технологии подарили нам искусственную кожу. Есть несколько разновидностей — дермантин (кожзам ПВХ), экокожа, полиуретановая кожа (PU). Разберёмся, в чём отличия.



Кожзам ПВХ. Это пластик, нанесённый на нетканый материал. Ломается на морозе, пахнет резиной, быстро изнашивается. Отличается крайне низкой стоимостью и простотой в уходе, хотя и недолговечен.

Экокожа. Это полиуретан, нанесённый на стопроцентную хлопковую ткань. Экологичный материал, устойчив к химии и воде, регулирует теплообмен за счёт мелких пор, не пахнет. Для декора изделий используются различные тиснения под натуральную кожу, доступна большая цветовая палитра. Материал служит около пяти лет, что аналогично свиной коже. Относится к среднему ценовому сегменту среди кожзамов.

Кожа PU (pu leather). В отличие от экокожи имеет промежуточный слой, состоящий из отходов кожевенного производства, это позволяет дольше сохранять тепло и повышает долговечность изделия. За кожей легко ухаживать — достаточно протирать тряпочкой, пятна удаляют нашатырём. Мороз и жара коже PU не страшны, она прослужит ни один десяток лет. Из-за высокого качества стоит дороже других кожзамов.

Как узнать, какая кожа перед вами — натуральная или искусственная? Самый простой вариант — проверить изнанку, у кожзамов будет ткань, а не бархатистый слой. Стоит согнуть и помять материал пальцами, на натуральной следов не останется. Используя экокожу, вы соблюдаете баланс между быстрой и устойчивой модой, ценой и экологичностью производства. Изделия

из кожи всегда в тренде. Попробуйте добавить в свой образ кожаные штаны или юбку-миди, получится отличный total look.

Если говорить о других модных тенденциях, то самым актуальным вариантом на зиму будет шуба из шерсти альпаки, ламы, овчины. Они отлично держат тепло — дополнительные утеплители усилят эффект, выглядят стильно, а цена — существенно ниже, чем у меховых изделий, да и зверюшки не страдают.

Искусственные шубы teddy bear coat, по-русски «чебурашка», и длинный экомех под альпаку — также в тренде. Важно знать, что синтетический материал — не такой тёплый: искусственная шубка больше подойдёт для европейской зимы, когда температура не опускается ниже -5°C . Утеплить изделие можно с помощью подкладки из шерстипона или синтепона.

Что такое экомех? Это полотно материала, к которому крепится натуральный или искусственный ворс тканым, вязаными способами или с помощью клея. В качестве материала для ворса используется шерсть или полиэстер. Также есть разница в основе: у экомеха — тканевая, у натурального — мездра.

Проверить, натуральный перед вами мех или искусственный, поможет огонь. Аккуратно подожгите и тут же потушите ворс: запах жжёного волоса — признак натуральности.

Благодаря чудесам науки разница во внешнем виде между натуральным мехом и искусственным еле заметна. Ухаживать за экомехом легче: его можно стирать в стиральной машине на деликатном режиме, он не боится мокрого снега, моли, солнечных лучей.

Из недостатков: ворсинки постепенно истончаются, старайтесь их не дергать. А преимуществом является разнообразная цветовая палитра. Порадуйте себя и ярким барбикором или смелым леопардовым принтом. Выбирайте ваш любимый цвет и фасон, зима — время для цветных экспериментов!

В заключении хочу заметить, мода тяготеет к гуманному потреблению,

поэтому появляются искусственные заменители кожи и меха. Среди первых дизайнеров, кто стал использовать аналоги натуральной кожи, — Стелла Маккартни. А актёр Леонардо Ди Каприо и вовсе инвестировал в кроссовки с подошвой из сахарного тростника. Появляются и другие экологичные варианты заменителей: изделия из кожи кактусов, переработанных пластиковых бутылок или панцирей крабов. Надеюсь, скоро всё это мы увидим и в наших магазинах. ■



22.10, 15:00

0+

Концерт «Грани любви»

Программу представит заслуженная артистка России, солистка Большого театра России Александра Дурсенева, обладательница глубокого, выразительного голоса, большой диапазон и тембровые возможности которого позволяют певице исполнять контральтовый и меццо-сопрановый репертуар. Партия фортепиано — Карина Погосбекова, лауреат международных конкурсов. Ведущий — Александр Водошняков.

В программе — Р. Вагнер, А. Шенберг, Ж. Бизе, К. Вайль, А. Науменко.



15.10, 14:00

0+

«Аве Мария». Концерт Праздничного мужского хора Данилова монастыря Москвы

К Празднику Покрова Пресвятой Богородицы пройдет концерт Праздничного мужского хора Данилова монастыря Москвы — одного из ведущих мировых коллективов, исполняющих духовную музыку, лауреата международных и всероссийских конкурсов церковной музыки.

Праздничный Патриарший хор Данилова монастыря Москвы имеет статус хора синодальной резиденции Святейшего Патриарха Московского и всея Руси. Миссия сценических выступлений хора — знакомство публики с образцами русской церковной и народной культуры XV–XX веков.



6.10, 19:00

6+

Спектакль «Следы материнских морей»

По повести Марины Цветаевой «Мать и музыка». В роли Марины Цветаевой — Марианна Коробейникова, актриса театра им. Ленсовета.

Автобиографическая повесть «Мать и музыка» посвящена главному человеку детства Марины — матери Марии Александровне Цветаевой, гениальной пианистке. Это история истоков, рождения Цветаевой как поэта. «Вся моя немзыкальность — это всего лишь другая музыка! Так море, уходя, оставляет ямы, сначала глубокие, потом мелеющие... и эти музыкальные ямы — следы материнских морей во мне навсегда остались», — написала Цветаева.

Спектакль наполнен игрой образов, музыкальных и визуальных, необычными персонажами — от метронома до крутящейся табуретки, и, конечно, полон музыки — живой, настоящей. В спектакле звучит музыка Баха, Моцарта, Шумана, Дебюсси, Рахманинова и др.



14.10, 17:00

0+

Сольный концерт Ивана Бессонова

Блистательный российский пианист, победитель многих престижных конкурсов, в 2015 году Иван Бессонов стал обладателем Гран-при Международного юношеского конкурса имени Ф. Шопена. В этом же году дебютировал в кино как профессиональный композитор.

В 2016 — лауреат Международного конкурса им. А. Рубинштейна «Фортепианная миниатюра в русской музыке» и конкурса Правительства Санкт-Петербурга «Юные дарования». Дважды становился лауреатом международного конкурса Grand Piano Competition (2016, 2018). В 2018 году стал победителем в конкурсе «Классическое Евровидение» в Эдинбурге, а в 2022 — в Международном конкурсе пианистов, композиторов и дирижеров имени С. Рахманинова (2022).

В программе концерта в музее «Новый Иерусалим» — музыка Сергея Прокофьева и Сергея Рахманинова.

Музей «Новый Иерусалим»

афиша

октябрь

Выставка «НЕпрошлое. Традиционные образы в современном русском стиле»



27.09–28.11.23

Выставка объединит работы двадцати художников. На ней будут представлены керамика, живопись, костюмы, скульптуры, видео-арт, арт-куклы. Особое место в экспозиции займут фотографии конца XIX — начала XX века из фондов музея-заповедника «Архангельское» и «Мультимедиа Арт Музея». Посетители смогут увидеть работы основателей Русского фотографического общества Сергея Прокудина-Горского, Алексея Мазурина, Сергея Лобовикова.

В выставочном зале Ботанических оранжерей будут представлены работы художников Ирины Бабодей, Екатерины Базловой, Анны Филипповой, Маргариты Сусловой, Анны Куприяновой, Елены Ивановой, Максима Демина, Ирины Лисицыной, Татьяны Серых, Юрия Безобразова, Маши Андриановой,

Анастасии Орловой, Ивана Сахарова, Милы Бастриковой, Андрея Мусина. Также посетители смогут познакомиться с работами художников проекта «Патриарт» Василисы Гончаровой: Анны Маториной, Николая Рындина, Дмитрия Рытяева, Виталия Жуйкова, NEO MOSAIC (Вера Чекунова, Нина Нидерер) и Оксаны Афанасьевой.

Культурно-выставочный комплекс «Ботанические оранжереи»

Режим работы — ежедневно со вторника по воскресенье с 10.00 до 18.00.

Адрес музея-заповедника «Архангельское»: посёлок Архангельское, городской округ Красногорск, Московская область.

Удобный вход и бесплатная парковка находятся у Входа № 3

Музей– заповедник «Архангель– ское»

афиша октябрь — ноябрь