



КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
Dr.NIKULO



КОСМЕТОЛОГИЯ•
ГИНЕКОЛОГИЯ•
ЛАБОРАТОРИЯ•

+ 7 (916) 168 07 07
+ 7 (977) 116 89 66
nikulo.clinic



-10%
на
первый
визит

📍 г. КРАСНОГОРСК,
ул. Игоря Мерлушкина, 12

📍 г. ИСТРА,
ул. Рябкина, 41
•СКОРО ОТКРЫТИЕ•

истра.рф №3(56)

реклама

истра.рф

3(56)



Зачем учить китайский (36), как написать бестселлер (24), можно ли избежать фишинг-атаки (70), кто основал в Истре больницу (2) и кто сегодня руководит музеем «Новый Иерусалим» (16), а также почему на обложке «Истра. РФ» булки,— вы сможете узнать в последнем летнем номере этого года.

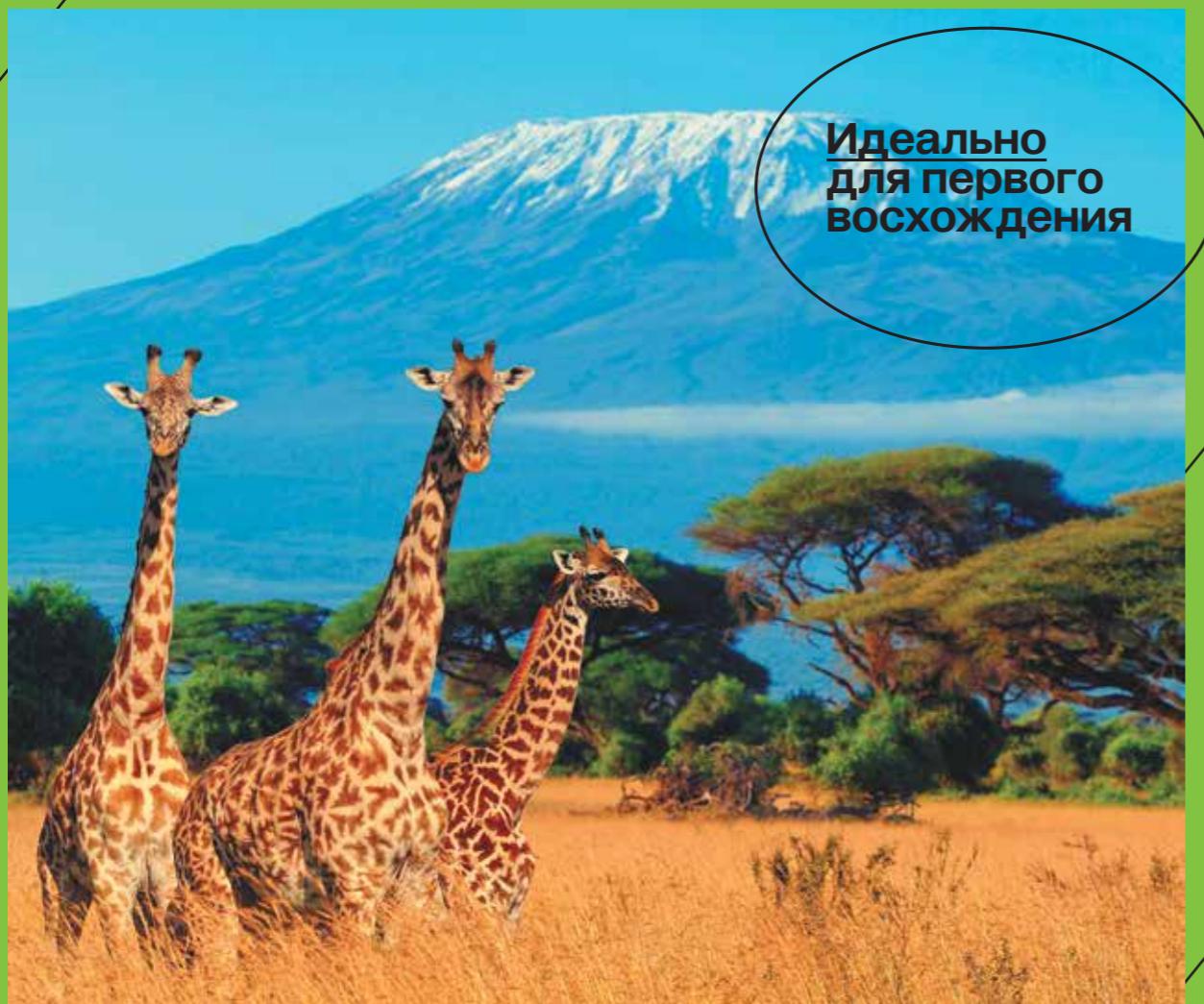


клуб

ЛЕТОCLUB^{45°}

путешествий

Килиманджаро — восхождение
на самую высокую точку Африки.
Сафари

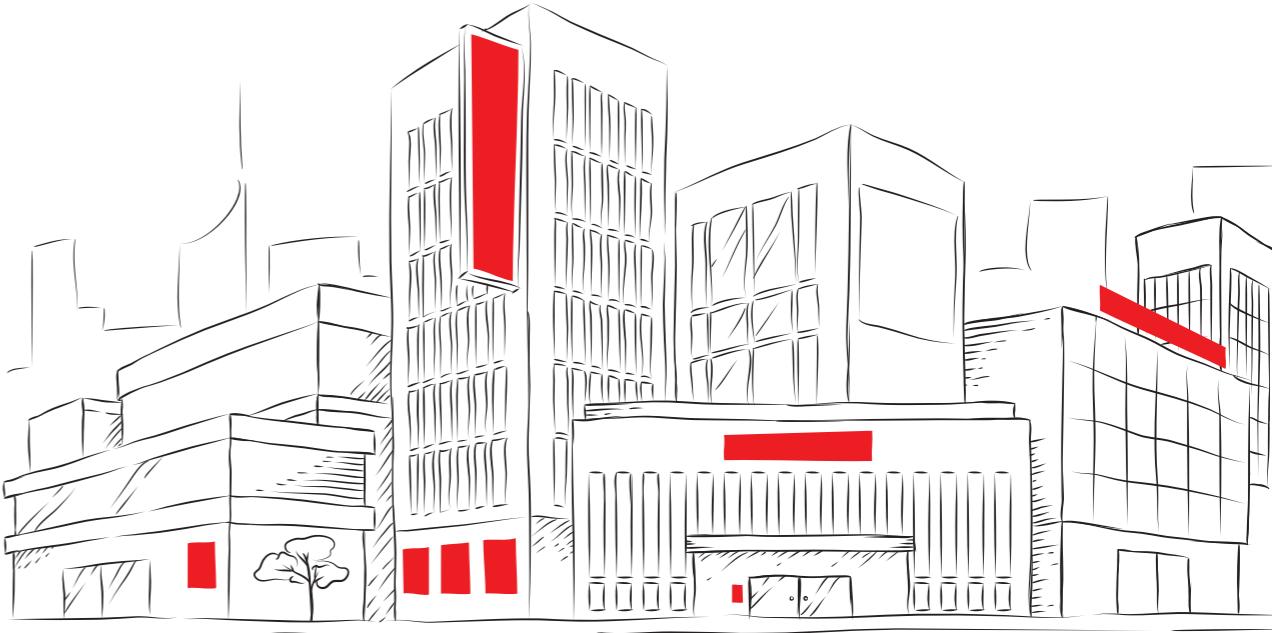


Новорижское ш., 23 км
ТЦ Pokrovsky
д. Покровское,
ул. Центральная, 27, 2 этаж
+7 (495) 720-79-36
+7 (926) 911-13-00
www.letoclub45.ru
vk.com/letoclub45
t.me/letoclub45

реклама

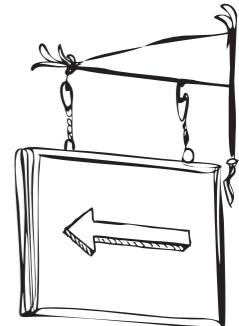
Premium
рекламное агентство

РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА
ВАШЕГО БИЗНЕСА!



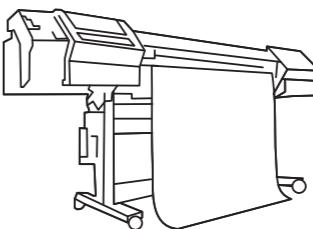
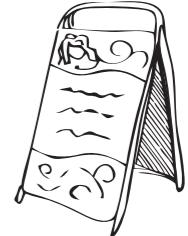
ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

- фасадные вывески
- оклейка витрин
- брендирование автомобилей
- монтажные работы
- помощь в согласовании



ПОЛИГРАФИЯ

- листовки, буклеты, визитки, брошюры, флаеры, бланки, календари, пригласительные...
- офсетная и цифровая печать.
- дизайн.



ПЕЧАТЬ

- широкоформатная и интерьерная прямая УФ печать 3000x2000мм
- баннеры
- самоклейки
- стикеры

+7 495 662-95-11
www.ra-premium.ru

г. Истра, ул. Ленина 80
г. Красногорск, ул. Ленина 5б

zakaz@ra-premium.ru
по вопросам сотрудничества:
Ev@ra-premium.ru

реклама



Павел Архангельский—строитель Воскресенской земской лечебницы

история края

2

Анна Антипенко: «Искусство—вне времени»

большое интервью

16

Александр Цыпкин: «У меня есть единственное вдохновение—дедлайн»

большое интервью

24

Анна Кузина: «Китайский язык—это вкусный тортик»

большое интервью

36

«Сыр. Пир. Мир.»—2022

фоторепортаж

44

KOGUR'S—игрушки из натурального дерева

услуги

60

Beauty-Центр Grand Wellness Spa в Новахово:

лето—круглый год!

красота и здоровье

64

Когда есть техподдержка, можно справиться

истранет

68

Екатерина Семыкина: Популярные фишинговые темы по версии Positive Technologies

это интересно

70

В будущее возьмут не всех: исчезающие профессии

опрос

78

Музей «Новый Иерусалим»

афиша

82

Музей-усадьба «Архангельское»

афиша

84

Учредитель

ООО «Истранет»

Главный редактор

Алла Анатольевна Яценко

Дизайн-макет и вёрстка

Дарья Браженко

Екатерина

Даугель-Дауге

Вёрстка

Валентина Дерюгина

Выпускающий редактор

Оксана Чибисова

Обозреватели

Евгений Мельников

Сергей Мамаев

Алексей Хамин

Корреспонденты

Марина Светлова

Елизавета Макеева

Екатерина Харитонова

Константин Черноплодов

Анастасия Яценко

Фотографы

Дания Примак

Дмитрий Лукьянов

Полный архив журнала

«Истра.РФ» ищите на сайте

[Истра.РФ/news/jurnal](#)

Свидетельство о регистрации

ПИ № ТУ 50-01967 СМИ

ИСТРА.РФ от 31 марта 2014 г.

Выдано Управлением

Федеральной службы по

надзору в сфере связи, ин-

формационных технологий

и массовых коммуникаций

по Центральному феде-

ральному округу.

Адрес издателя и редакции:

МО, г. Истра, ул. Ленина, д. 81

телефон: +7 (49831) 3-17-74

e-mail: 4440033@mail.ru

Отпечатано:

ООО «Печатный дом

Ильиных» 143581, МО,

г. о. Истра, д. Лешково, д. 242

телефон:

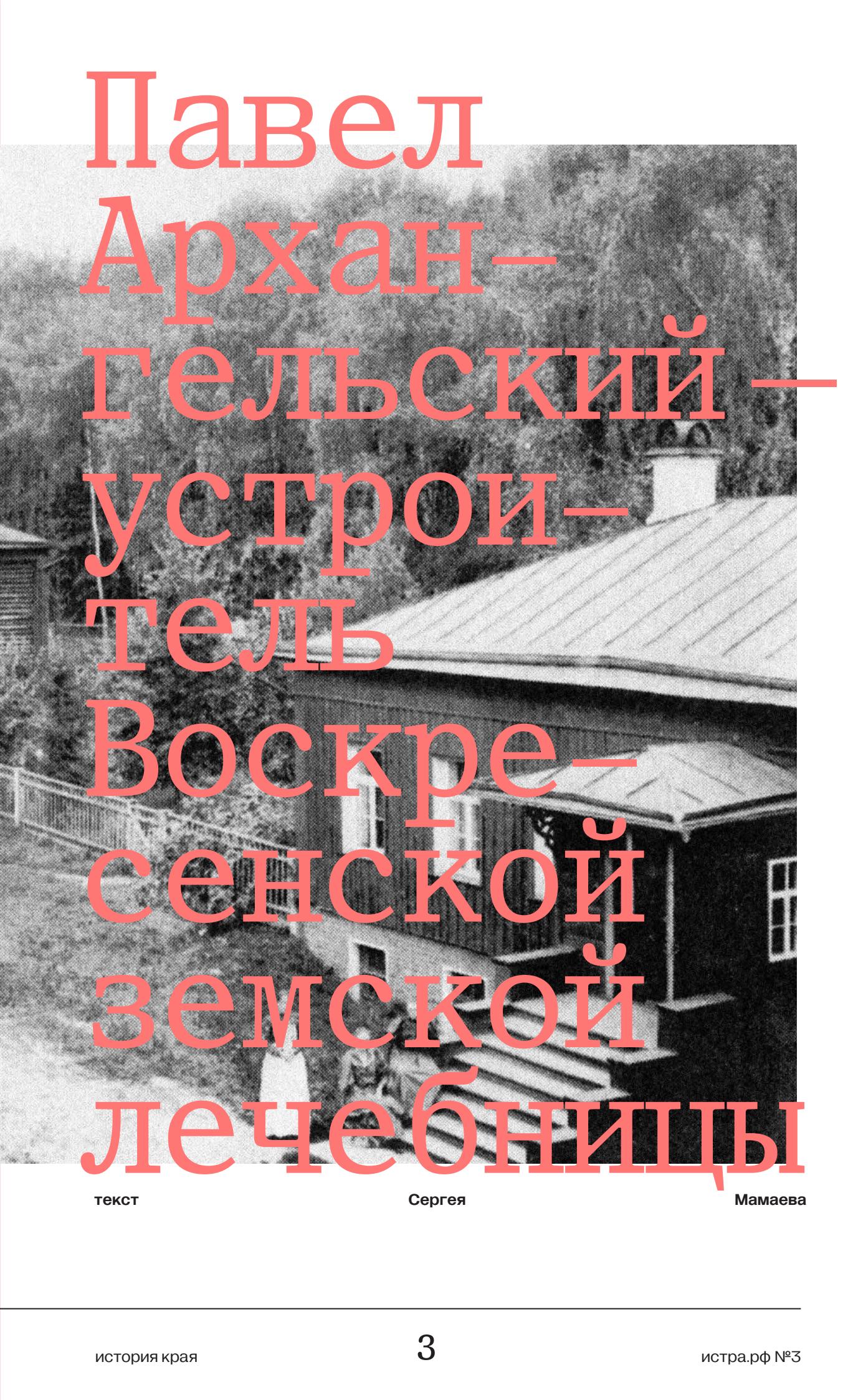
+7 (903) 743-46-95

Тираж 2500

Выход в свет 15.08.2022

Распространяется бесплатно

**В этом году исполнилось
170 лет со дня рождения
замечательного земского
врача, первого заведующего
Воскресенской земской
лечебницей (предшествен-
ницеи Истринской районной
клинической больницы) Павла
Арсеньевича Архангельского.
Это был один из выдающихся
устроителей земской меди-
цины в Московской губернии.
Слава его как терапевта была
настолько велика, что к нему
съезжались на практику
и студенты-медики, и моло-
дые врачи. «Милейший человек
и прекрасный врач», —
отзывался об Архангельском
выдающийся писатель и его
друг Антон Павлович Чехов.**

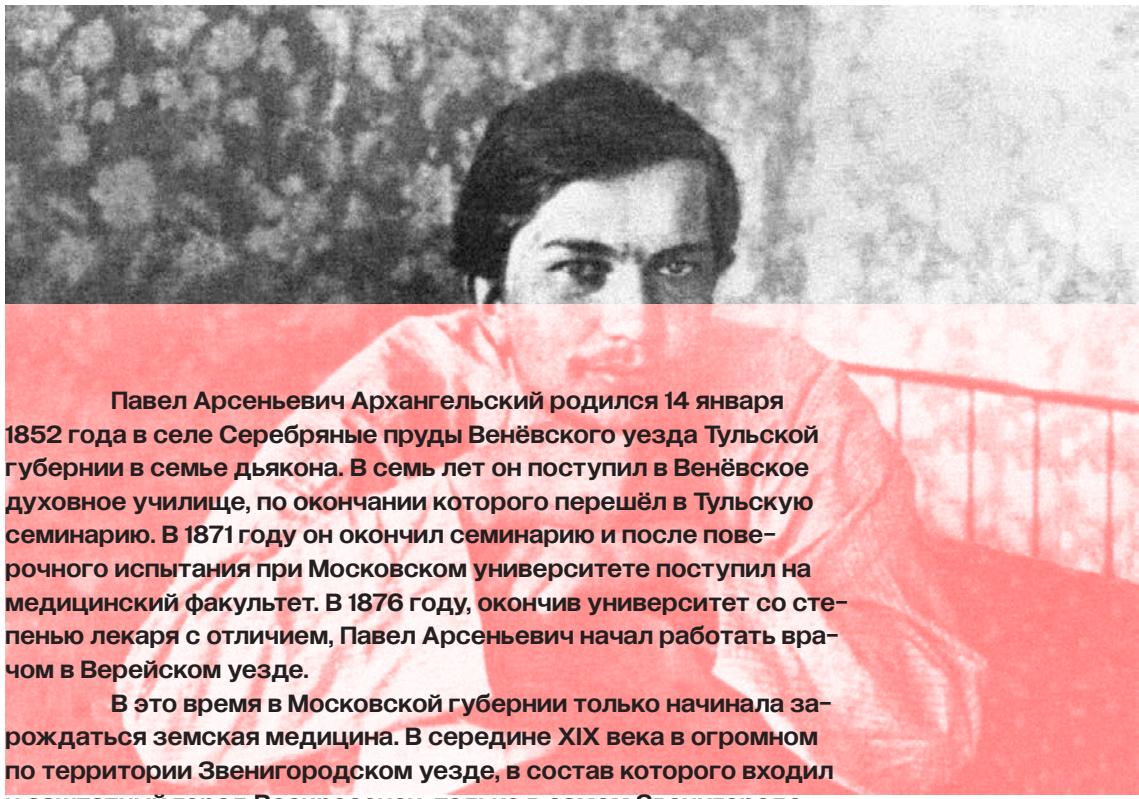


Павел Архан- Гельский — устрои- тель Воскре- сенской земской лечебницы

текст

Сергея

Мамаева



Павел Арсеньевич Архангельский родился 14 января 1852 года в селе Серебряные пруды Венёвского уезда Тульской губернии в семье дьякона. В семь лет он поступил в Венёвское духовное училище, по окончании которого перешёл в Тульскую семинарию. В 1871 году он окончил семинарию и после повечного испытания при Московском университете поступил на медицинский факультет. В 1876 году, окончив университет со степенью лекаря с отличием, Павел Арсеньевич начал работать врачом в Верейском уезде.

В это время в Московской губернии только начинала зарождаться земская медицина. В середине XIX века в огромном по территории Звенигородском уезде, в состав которого входил и заштатный город Воскресенск, только в самом Звенигороде работала единственная больница на 20 мест с одним врачом. Состояние её помещений было удручающим.

После 1864 года вопросами здравоохранения стали заниматься земские учреждения (выборные органы местного самоуправления). История создания Воскресенской лечебницы непосредственно связана с деятельностью Московской губернской земской управы.

В 1873 году в ней была создана постоянная губернская санитарная комиссия, секретарём которой стал Евграф Алексеевич Осипов, а одним из членов — 25-летний земский врач Павел Арсеньевич Архангельский. Благодаря этой комиссии и было положено начало земской медицине. В 1877 году на одном из собраний Осипова поддержал влиятельный московский гласный, общественный деятель и писатель Дмитрий Фёдорович Самарин. Он предложил кардинально изменить направление деятельности комиссии и выделить пятнадцать тысяч рублей на устройство лечебницы в одном из беднейших уездов.

После обследования выбор пал на Звенигородский уезд, где в одной версте от заштатного города Воскресенска находились помещения бывшей ткацкой фабрики, которые можно было выкупить и без больших затрат переоборудовать под лечебницу. Участок в 13 десятин был приобретён Звенигородским уездным земством у купца Адриана Дмитриевича Чикина, а точнее, у его супруги, потомственной почётной гражданки Екатерины Ильиничны Чикиной. В 1857 году здесь была основана ткацко-бумажная фабрика, но проработала она всего 12 лет: затем купец Чикин был объявлен должником, фабрику закрыли, а ещё через несколько лет участок с полуразрушенными фабричными строениями Чикина продала земству на предмет погашения долгов её мужа.

Значительная часть участка была покрыта лесом, недалеко находился большой пруд. В одном из фабричных корпусов располагался временный военный госпиталь для раненых

Павел Арсеньевич
Архангельский

и больных солдат, доставленных сюда с фронтов русско-турецкой войны. Именно в этом вскоре освободившемся корпuse 1 декабря 1878 года была открыта Воскресенская земская лечебница. Активное участие в создании новой больницы принял местный помещик, владелец усадьбы Зенькино Николай Владимирович Рукин, который тогда был уездным предводителем дворянства. Больница полностью содержалась губернским земством, а город платил тысячу рублей в год, за что имел две кровати, амбулаторный приём и всё, что может понадобиться для обеспечения жителей врачебной помощью.

В истории российского здравоохранения Воскресенская лечебница отмечена как первая губернская земская лечебница, её открытие ознаменовало начало деятельности сельских земских лечебных учреждений в Московской губернии. Значительную роль в становлении Воскресенской лечебницы, в совершенствовании организации работы, принадлежала её первому заведующему — Павлу Арсеньевичу Архангельскому. «В Воскресенске Архангельский проработал 17 лет, и можно утверждать, что именно он создал известную всей медицинской России лечебницу» (из книги «У стен Нового Иерусалима. История города Воскресенска-Истры»).

Истринский краевед Елена Вильгельмовна Штейдле писала: «Он не только справился с труднейшими задачами становления нового учреждения, но и благодаря своему таланту врача и организатора и самоотверженному труду достиг поистине выдающихся результатов. К концу XIX века Воскресенская лечебница уже представляла собой небольшой городок, отличалась высоким для того времени уровнем оснащения и стала лучшей сельской лечебницей в Московской губернии». В 1911 году макет Воскресенской лечебницы демонстрировался на Международной гигиенической выставке в Дрездене.

За время работы Павла Арсеньевича Архангельского с ноября 1878 года по март 1896 года в лечебнице были построены приют для неизлечимых больных, комплекс помещений для «заранного павильона», летний барак для выздоравливающих больных, различные хозяйствственные помещения. Лечебница увеличила штат медицинского персонала, пополнилась новым оборудованием. По воспоминаниям современников, больница считалась «поставленной образцово».

Воскресенская лечебница отличалась не только высоким профессионализмом врачей. Известный врач Пётр Иванович Куркин в своих воспоминаниях отмечал, что все врачи больницы были проникнуты «поистине любовным, душевным отношением к больному».

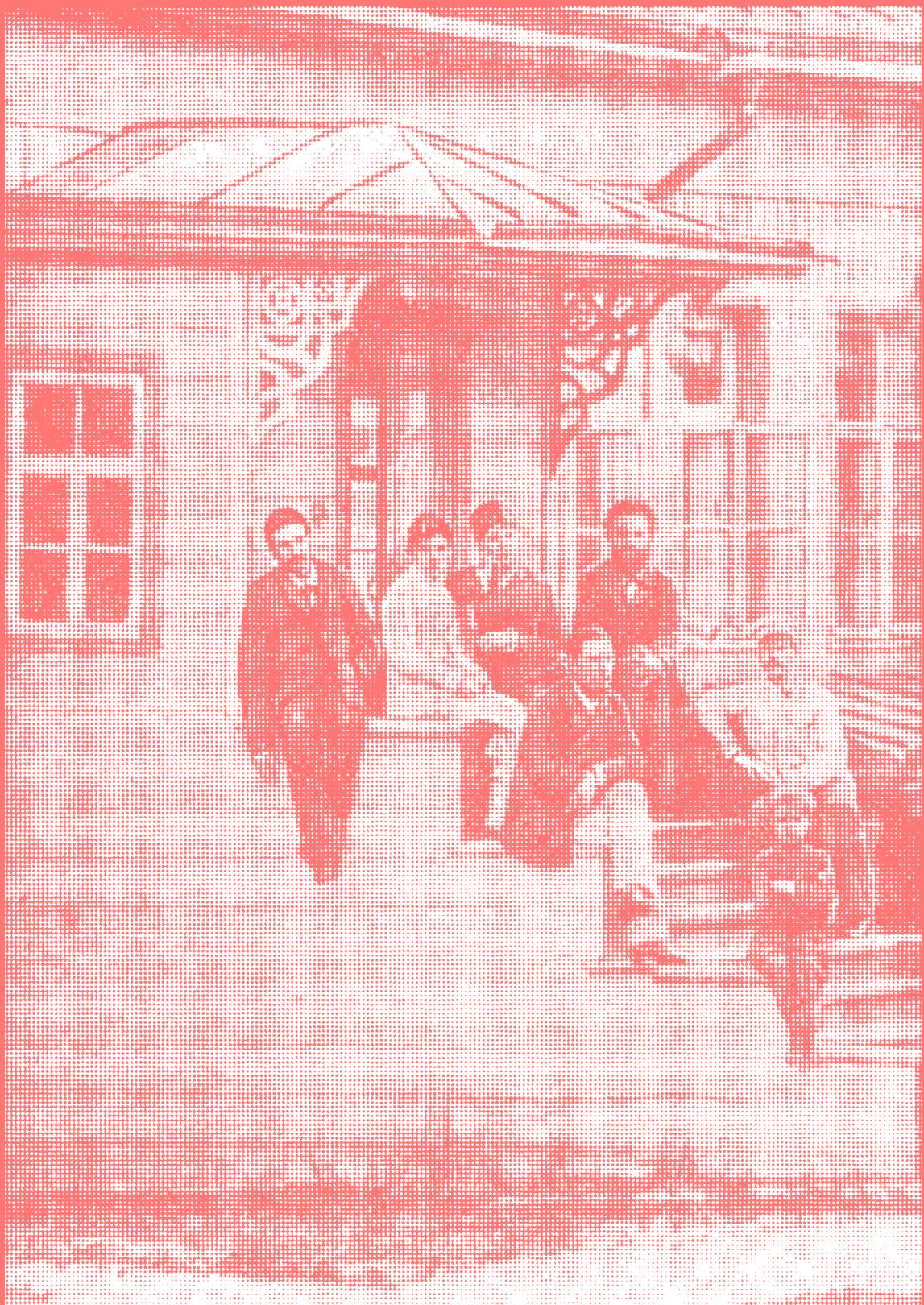
«Павел Арсеньевич Архангельский, — писала Елена Штейдле, — был человеком, как сейчас бы сказали, в высшей степени креативным. При этом креативность и энергичность сочетались в нём с удивительной доброжелательностью и умением вселить в человека веру в себя. Не случайно он стал известен в кругах московской медицинской общественности». Удивительно, но молодой провинциальный врач (а ему на тот момент было около 30 лет), без высоких титулов и званий, стал известен всей Москве! И в заштатный Воскресенск потянулись студенты и практиканты медицинского факультета Московского университета. Среди них случайным образом оказался и Антон Павлович Чехов.

Их знакомство состоялось летом 1881 года, когда семья Чеховых впервые перебралась на лето в Воскресенск к Ивану Павловичу, получившему должность заведующего



Собрание земских
деятелей Звенигородского уезда.
Из архива Рукиных-Голомзиных

Воскресенская
земская лечебница. Рисунок
Б. Земенкова



Воскресенская
лечебница. На крыльце квартиры
Архангельского. В верхнем ряду (слева
направо): врачи Михаил Павлович
Яковлев и Дора Семёновна Таубер,
Е. А. Архангельская (родная сестра),

заведующий больницей Павел
Арсеньевич Архангельский; в нижнем
ряду: врач Бережников и фельдшер
Алексей Кузьмич, описанный Чеховым в
рассказе «Хирургия». 1884 год.
Из архива С. Чехова

Павлович Чехов —
студент Московского
университета

приходским училищем. Несколько лет Чеховы использовали учительскую квартиру Ивана Павловича как летнюю дачу. Чехов и Архангельский очень сдружились, и Павел Арсеньевич вскоре стал руководителем врачебной практики студента Антона Чехова. «Не помню, когда и как я познакомился с Антоном Павловичем; должно быть, это произошло в квартире его брата, — писал позднее Архангельский о знакомстве с писателем. — Первые мои яркие воспоминания об Антоне Павловиче относятся к 1881 году, когда он с братом Мишой, а может быть, и ещё с кем-нибудь из своих родственников, пришёл привести вечерок на «Чикино», где находится земская лечебница и арестный дом».

Верхний этаж упомянутого арестного дома заселялся летом приезжей молодёжью (как раз студентами-практикантами из Москвы). «Как сейчас вижу Антона Павловича, — продолжал Архангельский, — поместившегося на табурете посреди комнаты перед столом, на котором был паштет из цыплят, ... здесь же на столе стоял объёмистый самовар и «лампопо» — напиток из пива с лимонадом, сухарями и другими специями». Эта вечеринка сблизила чикинскую компанию с Антоном Павловичем и его семьёй, и с тех пор начались их совместные прогулки, встречи и посиделки. Действительно, в этой лечебнице Чехов познакомился с людьми, которые стали его добрыми знакомыми на долгие годы.

Воскресенская лечебница была местом, где каждый год проходили практику выпускники медицинских факультетов и молодые врачи. Павел Арсеньевич Архангельский, судя по воспоминаниям, был одним из образцовых земских деятелей, которые и создали славу русскому самоуправлению конца XIX века. Его личное обаяние просто притягивало молодёжь. «По сути, он создал свою школу — школу высокого профессионализма и гуманного отношения к страждущим. Именно этический, нравственный заряд являлся главной особенностью этого неофициального учения» (Штейдле Е. В. «Врач-подвижник, врач-гуманист»). Знаменитый статистик медицины и земский деятель Пётр Иванович Куркин, прошедший школу Архангельского, отмечал: «Что более всего затронуло меня во всей этой неожиданно развернувшейся деревенской врачебной деятельности — это поистине душевное отношение к больному, которым проникнуты были все собравшиеся в стенах этого учреждения люди, делавшие изо дня в день своё скромное дело».

В середине 1880-х годов вместе с Антоном Павловичем Чеховым в Воскресенске под руководством Архангельского работали многие будущие светила медицины. Это и Василий Николаевич Сиротинин, и Николай Семёнович Кишкин, и Михаил Павлович Яковлев,



Павел
Арсеньевич Архангельский —
студент Московского
университета

и Дора Семёновна Таубер, и упомянутый выше Пётр Иванович
Куркин.

Сохранились воспоминания брата Чехова Михаила Павловича об Архангельском: «Павел Арсеньевич был очень обширительным человеком, и около него всегда собиралась для практики медицинская молодёжь... Часто после многотрудного дня собирались у одинокого Архангельского, создавались вечеринки, на которых говорилось много либерального и обсуждались литературные новинки. Много говорили о Щедрине, Тургеневым зачитывались взапой, пели хором народные песни, со вкусом декламировали Некрасова».

В 1884 году Чехов получил удостоверение лекаря и уездного врача и появился в Воскресенской лечебнице уже не практикантом, а настоящим врачом. «Природа кругом великолепная. Простор и полное отсутствие дачников. Грибы, рыбная ловля и земская лечебница...», — писал Антон Павлович из Воскресенска издателю журнала «Осколки» Лейкину в письме от 25 июня 1884 года. И в следующем же письме: «Через день я хожу в земскую больницу, где принимаю больных. С земским врачом мы давнишние приятели».

Этот «давнишний приятель» затем вспоминал: «Помню: идёшь, бывало, часов в 9 утра в больницу и видишь, как из-за кладбища по берёзовой аллее подвигается велосипед с огромным передним колесом, а на нём кто-нибудь из братьев Чеховых в сопровождении остальных; попеременно садясь и падая, они достигали, наконец, больницы. Антон Павлович обыкновенно оставался и шёл со мной в больницу, а братья или следовали по дороге дальше, или же возвращались назад.

Антон Павлович производил работу не спеша, иногда в его действиях выражалась как бы неуверенность; но всё он делал с вниманием и видимой любовью к тому больному, который проходил через его руки. Он всегда терпеливо выслушивал больного, ни при какой усталости не возвышал голоса, хотя бы больной говорил и не относящееся к уяснению болезни».



Любопытна история, случившаяся однажды в Чикинской больнице и ставшая, по утверждению Михаила Павловича Чехова, сюжетом знаменитой «Хирургии». Однажды в лечебницу пришёл на приём больной с зубной болезнью. Доктор Архангельский был занят с другим, более серьёзным больным, и поручил прикомандировавшемуся к нему студенту вырвать у больного зуб. Неопытный студент наложил щипцы и после некоторых истязаний вырвал у пациента вместо больного здоровый зуб. Вырвал и сам испугался. «Ничего, ничего, — шутливо одобрил его Архангельский, — рви здоровые, авось до больного доберёшься!» Студент стал рвать больной зуб и сломал на нём коронку. Пациент

выругался и ушёл. Как видно, медицинская практика одновременно стала и писательской практикой Антона Павловича Чехова.

И хотя литература «перевесила» медицину в предпочтениях Антона Павловича, лечением больных он не переставал заниматься до самого переселения в Ялту (да и там консультировал нуждающихся). Позже Архангельский говорил о Чехове: «Он не сделался врачом-практиком, но остался тонким диагностом душевных состояний человека и чутким изобразителем горестей людских». Сам же Чехов, как часто бывало, говорил об этом в шутливой форме: «Медицина — моя законная жена, литература — незаконная».

У Павла Арсеньевича Архангельского всё случилось с точностью дооборот — всю свою жизнь он отдал медицине, но свои врачебные обязанности совмещал с разнообразной научной и статистической деятельностью, публиковал статьи в медицинских журналах. А в 1887 году вышла в свет его книга «Отчёт по осмотру русских психиатрических заведений». Губернский земский санитарный совет на заседании в мае 1886 года постановил «командировать одного из врачей для ознакомления с организацией призрения душевнобольных и вообще со всеми обстоятельствами, касающимися этого рода больных в различных земствах». Эта миссия и была доверена Павлу Арсеньевичу.

«Целью моей командировки было — собрать данные, которые могли бы послужить указанием при организации призрения душевнобольных в Московской губернии». Павел Арсеньевич посетил 14 самых известных в России лечебниц для душевнобольных. Весь декабрь он работал над книгой, но не закончил её, и писал, видимо, до июня 1887 года. Доподлинно известно, что Архангельский неоднократно общался с Чеховым на эту тему, возможно, что рассказывал писателю историю, произошедшие с ним в командировке. «Длинное путешествие, когда Архангельский почти не заезжал домой или заезжал на два-три дня или неделю, можно в некотором смысле рассматривать как пролог чеховской сахалинской истории. Начать весной и к зиме вернуться, а затем за полгода написать увесистую, весьма дельную книжку — такое задание могло заинтересовать и увлечь Чехова, уже пережившего разного рода неудачи с личными замыслами. Возможно, на Чехова имел воздействие и тот факт, что Архангельский не был психиатром по роду основной своей деятельности и, тем не менее, ему удалось осуществить в одиночку такое солидное предприятие» (Ахметшин Р. Б. «Вопрос молодой, для врачей и земцев интересный»).

Огромной заслугой Павла Арсеньевича Архангельского являются выполненные им обширные исследования психиатрических заведений. Этот труд получил высокую оценку в медицинских научных кругах. Важно отметить, что проведённая им исследовательская работа в дальнейшем способствовала открытию психиатрических больниц в Московской губернии. В частности, в начале 1890-х годов была устроена первая лечебница для душевнобольных в селе Покровское-Мещерское Подольского уезда (ныне Московская областная психиатрическая больница имени Владимира Ивановича Яковенко).

Вспоминая о начале 1880-х годов, Михаил Павлович Чехов в своей книге упоминал, что вечеринки проходили у «одинокого Архангельского». Однако это длилось недолго — вскоре Павел Арсеньевич женился. Как писала Мария Павловна Чехова в своих мемуарах, на которые ссылается краевед Елена Вильгельмовна Штейдле, однажды в Воскресенск в качестве

Протокол
общего собрания
Благотворительного
общества при
Воскресенской земской
лечебнице. 1915 год

Общее собрание состоялось 21 Июня
1916 г. в присутствии следующих членов:
К. А. Богословова, Д. И. Апраксина, Д. В. Никитина,
С. М. Попова, О. И. Топоренгаузен, Н. Р. Попова,
И. Н. Машханова, Н. Г. Лагинова, З. П. Ненин,
С. А. Одновинецкого, Е. И. Баникова, Н. Г.
Млецов, А. Н. Чедрова, А. Н. Соколова, Н. Н. Бурякина,
Сваш. Н. Соболев, С. Н. Кротков, Н. Н. Бендерова,
М. А. Баников, А. И. Гильяров, В. Н. Гиршфельд,
С. И. Томешинов, Р. К. Велич, З. М. Аниварова
И. А. Шадат, С. В. Зорин, Н. Р. Храпова,
Е. В. Ильинская, Св. В. Смоленский.

Председательствовал Д. В. Никитин.
Обязанности секретаря исполнена
О. И. Топоренгаузен.

Погашена ветхавания из пачки
учеркших в 1913 г. членов Общества
Н. А. Архангельского и С. М. Махарова.

При обсуждении отчетов за 1913 и
1914 г., доложенных устно секретарем
О-ва, были выдвинуты следующие
вопросы:

1. Отчет за 1914 г. закончен и передан
б/н № р. 25 коп. Краину того для окончательной исп

практикантки приехала немка Мария Морицевна Эртель, учившаяся в Лейпцигском университете. Она вскоре и стала женой Павла Арсеньевича, взяв себе двойную фамилию. «Это был счастливый союз, основанный на любви и общих интересах. Мария Морицевна была отличным врачом-ассистентом и единомышленником во всех начинаниях своего мужа». У Архангельских было двое детей—Павел (1884) и Мария (1885).

Павел
Арсеньевич Архангельский

Мария Морицевна Эртель-Архангельская принадлежала к славному поколению первых русских женщин-врачей. «Родившись в 1852 году в немецкой семье в Одессе, там же получила среднее образование, которое закончила в 1869 году. В Лейпцигском университете прошла весь курс медицинских наук, в 1880 году получила диплом доктора наук за диссертацию, в 1882 году в Петербурге получила право врачебной практики в России. Осенью 1882 года заведовала отрядом по борьбе с эпидемией скарлатины и сыпного тифа в Подольском уезде, затем заняла место сначала фельдшера, а потом врача-ассистента при Воскресенской лечебнице губернского земства».

К концу 1880-х годов Павел Арсеньевич Архангельский занял ведущее положение среди врачей губернии. Именно ему была поручена корректировка основных положений деятельности земских лечебных заведений. Продолжал он и конкретную работу, выходящую за пределы его больницы. В начале 1890-х годов была выстроена лечебница в селе Пятница-Берендеево Звенигородского уезда. Устройством нового врачебного участка руководил именно Павел Арсеньевич. Это во многом облегчило жизнь Воскресенской больницы и приблизило врачебную помощь к некоторым отдалённым селам.

Как и другие земские врачи, Архангельский много занимался статистикой. Он провёл подробнейшее описание санитарного состояния школ Звенигородского уезда.

В 1894 году Павел Арсеньевич подал в губернскую земскую управу прошение об отпуске, из которого видно, что он не отдыхал все 15 лет своей службы в Воскресенске. Управа предоставила ему отпуск на 4 месяца, но он не восстановил подорванное здоровье. В 1896 году Архангельский был вынужден уйти с поста заведующего Воскресенской лечебницы по состоянию здоровья. Сказался многолетний непрерывный труд по становлению нового типа провинциального лечебного учреждения и постоянное нервное напряжение. Ещё раньше, в конце 1892 года, место врача-ассистента в Воскресенской лечебнице покинула и супруга Архангельского Мария Морицёвна, тоже по состоянию здоровья.

Московское земство, стараясь отметить безупречную службу одного из виднейших врачей губернии, подало целый ряд



прошений о производстве Архангельского в полагающиеся ему за выслуженные годы чины. За те немногие годы, которые оставались до конца XIX века, Павел Арсеньевич Архангельский практически без перерыва был произведён в коллежские асессоры, надворные советники, затем в коллежские советники.

Семья Архангельских с детьми перебралась из Воскресенска в Москву и, располагая лишь назначенной обоим супругам от земства пенсиею, проживала в маленькой квартирке в доме на Смоленском бульваре, который принадлежал известному московскому доктору Фёдору Даниловичу Шнейдеру. Там Павел Арсеньевич продолжил свою работу уже в качестве частнопрактикующего врача. Он участвовал в традиционных съездах земских врачей, не забывал и о важных делах в Воскресенске. Так, например, «глубоким сочувствием к бедствующим, писала краевед Елена Вильгельмовна Штейдле, потребностью поддержать нуждающихся была продиктована замечательная инициатива Архангельского организовать Благотворительное общество при Воскресенской лечебнице».

Устав Общества гласил: «Слагающееся направление практической деятельности общества, кроме помощи в случаях острой нужды, намечает по преимуществу два главных вопроса: организацию помощи неимущим больным, не нашедшим себе приюта в лечебнице или богадельне, и устройство убежища для детей во время пребывания их матерей на излечении в больнице». Первым же большим делом Общества стало устройство яслей при лечебнице, открытие которых состоялось в августе 1898 года. Павла Арсеньевича Архангельского вместе с супругой избрали пожизненными почётными членами Общества. Действительными его членами были многие известные в городе люди: помещики, предприниматели, учителя, священники, врачи. В их числе был и Антон Павлович Чехов.

В 1897 году в судьбе Павла Арсеньевича Архангельского случился очередной крутой поворот — 27 ноября от брюшного тифа скончалась его супруга Мария Морицевна. К её погребению 29 ноября на Введенских горах собрались товарищи-врачи Московского земства, на могилу были возложены венки от Московской губернской земской управы, от товарищей-врачей Московского губернского земства, от сослуживцев в Звенигородском уездном земстве...

Все последующие годы Павла Арсеньевича, несмотря на тяжёлые испытания и прогрессирующий мучительный недуг (нефрит), были подчинены служению профессиональному и общественному долгу. Кроме медицинской практики, его деятельность была направлена на решение насущных проблем. В поле его внимания по-прежнему была Воскресенская лечебница и созданное им Благотворительное общество при ней.

«В 1903 году, в дни празднования 25-летия Воскресенской земской лечебницы, ей было присвоено имя Дмитрия Фёдоровича Самарина, которому принадлежала инициатива её создания. На стене амбулатории появились его портрет и мраморная доска. С тех пор во всех официальных документах лечебница стала именоваться Самаринской. Дань уважения была отдана и первому врачу лечебницы Павлу Арсеньевичу Архангельскому, портрет которого был помещён в приёмной лечебницы» («Истринская земля. Энциклопедия сёл и деревень»).

В сентябре 1910 года на общем собрании Благотворительного общества при Воскресенской земской лечебнице Архангельский предложил в честь 50-летия со дня рождения Антона Павловича Чехова почтить память

писателя учреждением в Воскресенске библиотеки-читальни его имени. Предложение было принято с энтузиазмом. Члены Благотворительного общества обратились к земским и губернским властям с прошением об учреждении библиотеки. Открытие библиотеки состоялось 1 января 1911 года в здании Чикинской больницы. Год спустя, в январе 1912 года, библиотеке официально было присвоено имя Чехова, которое она с подачи Архангельского носит по сей день.

С каждым годом состояние здоровья Павла Арсеньевича всё ухудшалось, нефрит прогрессировал, и 5 ноября 1913 года, находясь на лечении в Осташёвской лечебнице, Архангельский скончался. В некрологе издания «Сведения земской санитарно-врачебной организации Московской губернии» от 1913 года читаем: «Тяжёлая неизлечимая болезнь заставила Павла Арсеньевича оставить любимое дело задолго до смерти. Мучительный недуг, исключительные, необычайные испытания в личной жизни, гнетущая мысль о невозможности служить тому делу, которому были отданы лучше годы, — вот что наполняло последние 17 лет жизни Павла Арсеньевича. И это при полном сохранении духовных сил и неугасающем интересе к земской и вообще общественной работе!

Похороны Павла Арсеньевича прошли 9 ноября в Воскресенске. Он погребён, согласно его воле, на Воскресенском кладбище, рядом с усадьбой устроенной им Воскресенской лечебницы губернского земства. На его могилу было возложено несколько венков, в том числе от Московской губернской земской управы с надписью “Незабвенному земскому работнику”, от врачиально-санитарной организации губернского земства с надписью “Дорогому товарищу” и от земских врачей Московской губернии с надписью “Строителю земской медицины”».

Как же велико было его душевное притяжение к этому месту, если он, давно уже проживавший в Москве, пожелал, чтоб его похоронили вблизи родной лечебницы! Некролог Архангельского оканчивался словами: «Павел Арсеньевич был в числе земских врачей первого призыва; он стоял в первом ряду строителей земской медицины Московской губернии, в её героический период 70–80-х годов».

К сожалению, могила Павла Арсеньевича Архангельского на Истринском кладбище до наших дней не сохранилась. Этому талантливому медику, самоотверженному труженику, добрейшему человеку были благодарны многие и многие его современники, бесконечно благодарен ему был и великий Чехов. Увы, но нынешнее поколение эту благодарность не разделяет. До сих пор не решён вопрос о присвоении Истринской больнице имени её создателя — замечательного подвижника медицины Павла Арсеньевича Архангельского. ■





Хирургическое отделение
Истринской больницы
в бывшем здании
Воскресенской земской
лечебницы. 1957 год

Анна

Антипенко

«Искусство – вне времени»

беседовала

Елизавета

Макеева



**С недавнего времени
музей «Новый Иерусалим»
возглавил новый
руководитель. Директором
одной из самых посещаемых
и оригинальных культурных
площадок Московской
области стала Анна
Антипенко, которая
в эксклюзивном интервью
нашему изданию ответила
на наиболее острые вопросы,
касающиеся развития музея.**

Чего ожидать от нового руководства—глобальных перемен или сдержанного курса? Расширяются ли возможности музея с переходом прежнего директора Василия Кузнецова на должность министра культуры и туризма Подмосковья? Почему многочисленные экспонаты, хранящиеся сегодня в музейных фондах, недоступны посетителям?

Анна Васильевна, Вы—человек из команды музея. Прошли путь от специалиста до руководителя. Расскажите, пожалуйста, о себе.

Я окончила Международный университет природы, общества и человека «Дубна» по направлению «Общая психология» и Российской государственный гуманитарный университет по направлению «История зарубежного искусства». В музей «Новый Иерусалим» пришла в 2016 году. Работала старшим, а затем ведущим научным сотрудником экспозиционно-выставочного отдела, позже возглавила его. С января 2020 года занимала должность заместителя генерального директора музея по научной и экспозиционно-выставочной деятельности.

У меня была мечта, которая полностью реализовалась: мне хотелось быть внутри музея, создавать выставки с момента идеи и до запуска. Ведь до этого я была по другую сторону—работала в компании «Культурное наследие», занимающейся проведением выставок в музеях. Непосредственное участие я принимала и в подготовке всех крупных проектов музея «Новый Иерусалим» последних лет. Это выставки «Пабло Пикассо: художник и книга», «Стиль Фаберже», «ЦВЕТ. 90 шедевров из музеев Подмосковья», где также выступала сокуратором, «Шагал: между небом и землёй» и другие. Очевидно, что многие процессы мне были уже хорошо знакомы и абсолютно понятны, поэтому полученный до музея колossalный опыт позволил более профессионально, с широким ракурсом, взглянуть на механизмы устройства экспозиционной деятельности на новом месте. Вместе с тем я параллельно училась, укрепляя свои практические знания теоретическими, изучала историю искусств.

Ваш приоритет в работе: преемственность или глобальные перемены?

С предыдущим руководителем Василием Кузнецовым коллектив музея проделал большую работу. В 2020 году группой коллег была разработана новая стратегия развития до 2024 года. Поскольку я принимала непосредственное участие в определении этой концепции, то все обозначенные векторы остаются для меня, конечно, приоритетными: будем двигаться дальше, реализуя уже начатое и в то же время ставя новые планки.

Для нас по-прежнему остаётся актуальной работа над созданием ярких, незабываемых временных выставок в тесном взаимодействии с региональными музеями, чьи коллекции мы будем включать в наши экспозиции. Безусловно, это притягивает к музею посетителей не только Истринского округа, но и всего Подмосковья и других регионов, что для нас крайне важно.

Ещё одно очень актуальное и перспективное направление—расширение музейной научной работы. Нам хотелось, чтобы музей выступил образовательной площадкой для студентов,

которые имели бы возможность применить на практике полученные теоретические знания. Сегодня происходит так, что, с одной стороны, музеи ощущают острый дефицит молодых специалистов, а с другой—многие из них не могут пробиться в учреждения из-за нехватки опыта.

В рамках научной музейной деятельности мы продолжаем работу над своими коллекциями. Разрабатывается новая страница на нашем сайте, где мы сможем делиться научными изысканиями. У нас уже есть большой пул статей, материалов, который будет в открытом доступе. Любой желающий сможет ознакомиться с тем, что находится у нас в фондах, какая работа ведётся в настоящее время. Для нас важно быть открытыми для посетителей.

Совсем скоро в полноценном объёме мы запустим новый формат, который зрители уже смогли оценить на музыкальном фестивале «Лето. Музыка. Музей», когда перед концертом или после него посетителям предлагаются комментарии специалиста-музыковеда или критика. В рамках концертов, которые проходят по выходным на камерных сценах, мы будем предлагать онлайн-беседы о музыке и о времени, когда она создана. Они также могут быть привязаны и к нашим временным выставкам. Ведь и музыка, и изобразительное искусство отображают определённую эпоху, представляют тех художников и музыкантов, которые творили, опираясь на конкретные исторические события. Комплексный подход формирует правильное представление о мире искусства, где всё взаимосвязано и не может жить отдельно от всего. Так что ждите анонсов!

Фестиваль «Лето. Музыка. Музей» прославил Истру далеко за её пределами. Он всегда непредсказуем, тем и интересен. Чем нынешний open-air запомнился любителям живой классики?

В этом году фестиваль прошёл уже в пятый раз. Он был посвящён 150-летию великого русского композитора Александра Скрябина. Программа необычна, я бы даже сказала, нелёгкая даже для искушённых в музыкальном искусстве людей. Но тем приятнее нам было узнать, что ещё за неделю билеты на все вечерние концерты были раскуплены. Для нас это очень высокий показатель репутации фестиваля. Без сомнения, сегодня он имеет свой высокий статус и своего благодарного зрителя, который полностью доверяет музею, не сомневаясь в том, что здесь он услышит качественную музыку от лучших исполнителей и дирижёров страны. Пусть даже это будут композиции, которые прежде редко исполнялись или вовсе не знакомы широкой публике, пусть это будет под дождём или хмурым небом—ничто не способно испортить впечатление. Об этом красноречиво говорят отзывы слушателей фестиваля, который в этом году собрал за четыре дня более трёх тысяч человек.

На следующий год у нас есть новые интересные планы. Как только появится подтверждение этих идей, мы сможем смело их анонсировать.

Какие временные выставки сегодня актуальны для посетителей «Нового Иерусалима»?

На сегодняшний момент их три: «Лето Господне», «Несуровый стиль» и «Французский вкус князей Юсуповых». Последняя экспозиция открыта в прошлом году, в неё вошли работы музея-усадьбы «Архангельское», который впервые так щедро показал за своими пределами уникальную коллекцию работ

Совсем скоро в полноценном объёме мы запустим новый формат, который зрители уже смогли оценить на музыкальном фестивале «Лето. Музыка. Музей», когда перед концертом или после него посетителям предлагаются комментарии специалиста—музыковеда или критика.

художников, чьими произведениями не могут похвастаться даже крупные художественные музеи России.

Две другие выставки представлены зрителю нынешним летом. Интересны они тем, что показывают разнообразие нашего собственного собрания. Здесь хочу отметить, что в последние годы мы активнее стали знакомить посетителей с нашими коллекциями. В музее собрано свыше 190 тысяч единиц хранения, это огромная цифра, и большинству из них ещё только предстоит встреча со зрителем. Многие из представленных сейчас экспонатов прошли длительную реставрацию и впервые были показаны широкой аудитории.

Выставка советских художников [НЕ]сурговый стиль» тоже никогда не демонстрировалась?

Эта экспозиция включает 70 работ, из которых треть выставляется впервые. Коллекция необычная: на ней представлены отечественные художники, работавшие в 60–70-х годах прошлого столетия и придерживавшиеся линии, которая шла не в русле «сургового стиля», соцреализма и нонконформизма, господствовавших в русском искусстве в то время. Этой живописи присущи лирические и поэтические мотивы, где художники уходят от прямолинейного отображения советской жизни с главными героями в образе рабочих заводов и фабрик. Они обращаются к иконописи, русскому авангарду начала XX века, русскому Северу — там ищут вдохновение, душевное начало, свойственное русскому художнику.

В особый раздел на выставке выделены произведения Александра Подколзина и Игоря Купряшина, чьи собрания у нас самые масштабные — их недооценённое творчество, продолжающее философско-созерцательную линию русского искусства, зрителям ещё предстоит открыть. За этим искусством — будущее, имена этих художников ещё будут звучать на выставках-блокбастерах.

Вы упомянули о реставрации в стенах музея. Какие работы сейчас проводятся?

Наращивание выставочной деятельности не могло не спровоцировать развитие музейных реставрационных мастерских: сегодня наши специалисты берутся за большие объёмы и сложные задачи. Со своей стороны музей форсирует это направление: наши реставраторы проходят стажировки, аттестацию, участвуют в Советах с ведущими реставраторами страны.

«Новый Иерусалим» идёт к тому, чтобы его воспринимали не только как площадку для фестивалей и временных экспозиций, но и как музей, который сохраняет, изучает свою собственную коллекцию, а также уверенно приобретает статус регионального реставрационного центра — для этого у нас есть все ресурсы.

Расширились ли возможности музея с переходом на должность министра культуры и туризма Московской области прежнего директора Василия Кузнецова?

Здесь можно только сказать, что ещё больше выросли требования к качеству работы. К «Новому Иерусалиму» как к одному из самых крупных региональных музеев в стране всегда было повышенное внимание. Василий Сергеевич изнутри знает всю специфику учреждения, планки, которые поставлены перед коллективом, его потенциал. Поэтому рассчитывать на лояльность не приходится. Но верим, что сотрудничество будет эффективным.

В особый раздел на выставке выделены произведения Александра Подколзина и Игоря Купряшина, чьи собрания у нас самые масштабные — их недооценённое творчество, продолжающее философско-созерцательную линию русского искусства, зрителям ещё предстоит открыть.



Одна из постоянных выставок музея, посвящённая Новому Иерусалиму и Патриарху Никону, сейчас закрыта. В связи с чем?

Поправлю: у нас действует единая постоянная экспозиция, включающая в себя несколько разделов. Действительно, одна из частей сейчас временно закрыта на реэкспозицию. Планируем открыть двери в следующем году: в музее в ближайшие годы будет введено в эксплуатацию новое выставочное пространство, его обустройство и обусловило перестройку одного из разделов постоянной экспозиции. Предметный ряд экспозиции останется неизменным, а вот информационный фон будет подан под другим углом. Поясню такое решение: любая экспозиция — это живой материал, во время научно-исследовательской работы выясняются новые подробности, уточнения, факты, которые нужно подавать в актуальном информационном поле. В нашем случае — хронологически и тематически будет расширен прежний видеоряд, через дополнительный медиаконтент посетители откроют для себя неизвестные страницы.

Как оказывается на культурном поле изоляция России в нынешних условиях жёстких западных санкций?

Безусловно, это серьёзные испытания для культурной институции. Многие планы были нарушены ещё пандемией. Что-то отменилось, некоторые мероприятия отодвинулись в сроках, что-то едва успели сделать. Так, буквально накануне полного закрытия границ мы смогли вывезти во Францию экспонаты выставки Шагала, завершившейся в марте 2020-го.

Сегодня всё искусствоведческое сообщество выражает большую надежду, что культурные мосты всё же будут

Новый
Иерусалим



налажены, потому что международное сотрудничество однаково важно для всего мира. Невозможно говорить об искусстве, ограничиваясь отдельными территориями.

Вместе с тем сегодняшний день открывает новые горизонты. В сентябре-октябре наш музей планирует открытие новой выставки: мы представим фламандскую живопись из отечественных региональных музеев — картины художников XVI-XVII веков. Главным героем, конечно, станет Рубенс с его картиной из частного собрания, которая ни разу не выставлялась.

Сила искусства заключается как раз в том, что оно — вне времени и вне политики. В рамках музеиных собраний есть возможность изучать и смотреть на мировое искусство без каких-то ограничений.

Искусство для детей: что-то новое готовите для маленьких посетителей?

Мы сделали правильный шаг в рамках фестиваля «Лето. Музыка. Музей» — разработали и разместили на сайте фестиваля лайфхаки для родителей, как можно говорить с детьми о музыке, как подготовить их к восприятию и приблизить к абстрактному по своей форме музыкальному искусству. Получилось очень удачно.

Будем расширять подобные форматы работы с детской аудиторией. Например, планируем увеличить количество программ для детей на экспозициях и временных выставках — в дополнение к «Экспонариуму», чтобы они видели и «живые» экспонаты.

Кстати, для удобства посетителей мы сделали отдельный сайт для нашего детского центра «Экспонариум», где дана подробная информация обо всех программах, событиях, мастер-классах, здесь же можно приобрести билет. ■

Александр

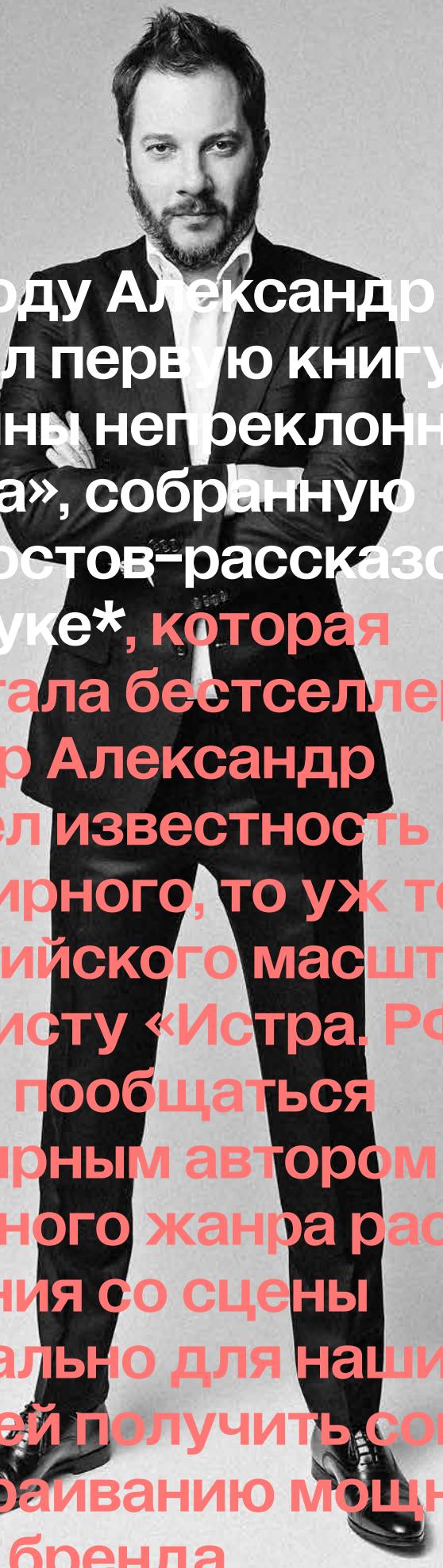
Цыпкин

«У меня
есть един-
ственное
вдохнове-
ние —
дедлайн»

беседовала

Анастасия

Яценко



В 2015 году Александр Цыпкин выпустил первую книгу «Женщины непреклонного возраста», собранную из его постов-рассказов в Фейсбуке*, которая сразу стала бестселлером. С тех пор Александр приобрёл известность если не всемирного, то уж точно всероссийского масштаба. Журналисту «Истра.РФ» удалось пообщаться с популярным автором уникального жанра рассказов для чтения со сцены и специально для наших читателей получить советы по выстраиванию мощного личного бренда.

Как происходили изменения в твоей жизни? До определённого времени, казалось, ты жил относительно немедийной жизнью. В какой момент всё изменилось?

Не было такого одного конкретного момента. Также не совсем верно говорить, что я жил абсолютно немедийной жизнью. Как только я начал активно заниматься пиаром и брэндингом в индустрии развлечений, я — конечно же, в определённой степени, — начал жить именно медийной жизнью. Будучи бренд-директором крупнейшего и самого известного в Петербурге казино «Премьер», в чём холдинге также находились один из самых известных ресторанов и большой концертный зал, и параллельно начав брать интервью, так или иначе, у меня стала появляться небольшая внутриотраслевая популярность и узнаваемость. То есть количество людей, знающих меня, было больше, чем у среднестатистического горожанина.

Постепенно эта медийность росла, и к моменту, когда я был пиар-директором «Северо-Западного МегаФона», стала ощутимой и профессионально заметной. Мой первый рассказ вышел, когда у меня уже было несколько тысяч подписчиков в Фейсбуке*, что в то время было несколько больше обычного. Безусловно, сегодняшняя известность увеличилась в разы, но всё это относительно. При этом факт остаётся фактом: любой человек, выбирающий работу в сфере коммуникаций, так или иначе становится медийным.

Каким был момент изменения карьерного пути?

Всё происходило постепенно, не было резкого перехода или пограничного момента, в который оборвалась одна карьера и началась другая. Ещё будучи внутри «МегаФона», я, с целью развития собственных страниц в социальных сетях, начал писать рассказы, которые в виде постов распространялись в Сети. Сейчас, например, эти истории стали сериалом «Беспринципные», но во времена их написания я, конечно, неставил такой цели.

Затем был переезд в Москву по личным причинам, уход из «МегаФона» и переход в большей степени в консалтинг. Тогда же вышла моя первая книжка. Это стало определённым важным этапом, но не чем-то сверхъестественным и случайным, так как на момент появления книги в Сети уже было немало моих рассказов. Истории из разряда «заснул — проснулся знаменитым» со мной не случалось.

Со временем к написанию рассказов добавились их публичные чтения, и эти проекты стали занимать всё больше и больше времени. В своей нынешней реальности я уделяю значительное количество времени текстам, которые превращаются в книги, сценарии и пьесы, но параллельно продолжаю заниматься консалтингом, делать интервью и модерировать большое количество деловых мероприятий, как и раньше.

Это обычное построение экосистемы, к которой постоянно добавляются новые блоки: так, например, к моим блокам специалиста по коммуникациям когда-то добавился блок автора текстов и блок продюсера. Вместе с этим менялось процентное соотношение, количество времени, которое тратится на ту или иную сферу, количество людей, сталкивающихся со мной в том или ином обличии. Есть люди, которые до сих пор меня гораздо больше знают и ценят как специалиста по коммуникациям, нежели как автора. А есть те, кто вообще не знает,

Первая книга — это те посты, которые были написаны для раскрутки социальных сетей. Как-то в случайном разговоре с одним издательством появилась идея их собрать в одну книжку и опубликовать.

что я учился на факультете международных отношений и всю жизнь занимался брендингом, а знает меня исключительно как писателя.

Кстати, а как случилась твоя первая книга?

Первая книга — это те посты, которые были написаны для раскрутки социальных сетей. Как-то в случайном разговоре с одним издательством появилась идея их собрать в одну книжку и опубликовать. Тогда я в большей степени думал о том, чтобы подарить её друзьям, но за три недели она стала номер один среди всех книг в рейтинге книжного магазина «Москва».

Ты сам занимаешься своим бренд-менеджментом или у тебя есть команда?

Что я точно делаю сам, так это полностью выстраиваю свой бренд. Я занимаюсь этим всю жизнь. За последние пять лет добавилось несколько блоков, но принципы остались прежними. Безусловно, у меня есть коллега — продюсер Настя, с которой мы обсуждаем разные процессы и совместно принимаем стратегические решения, но в целом она больше занимается оперативным управлением экосистемы чтений.

На мой бренд качественно повлиял тот факт, что мы работали и работаем преимущественно в театрах. Это было решением Нasti, так же, как и сотрудничество с «Гоголь-центром», которое она полностью проработала и которое оказало колossalное влияние на мой бренд.

У тебя были проекты, которые могли бы развить тебя и твой бренд в других направлениях, но ты от них отказался?

Прямо сейчас есть такие проекты. Например, я попробовал себя в качестве актёра в первом оригинальном российском драматическом проекте Netflix — сериале «Анна К». У меня в нём небольшая роль. Не знаю, выйдет ли сериал в условиях нынешней ситуации, но от других предложений в этом направлении я пока отказываюсь — как по причине нехватки времени, так и по причине неуверенности в том, что мне это сейчас нужно. Есть также несколько деловых предложений в сфере бизнеса, на которые, как мне кажется, у меня не хватит времени, а их экономическая эффективность на данный момент проигрывает творческим проектам.

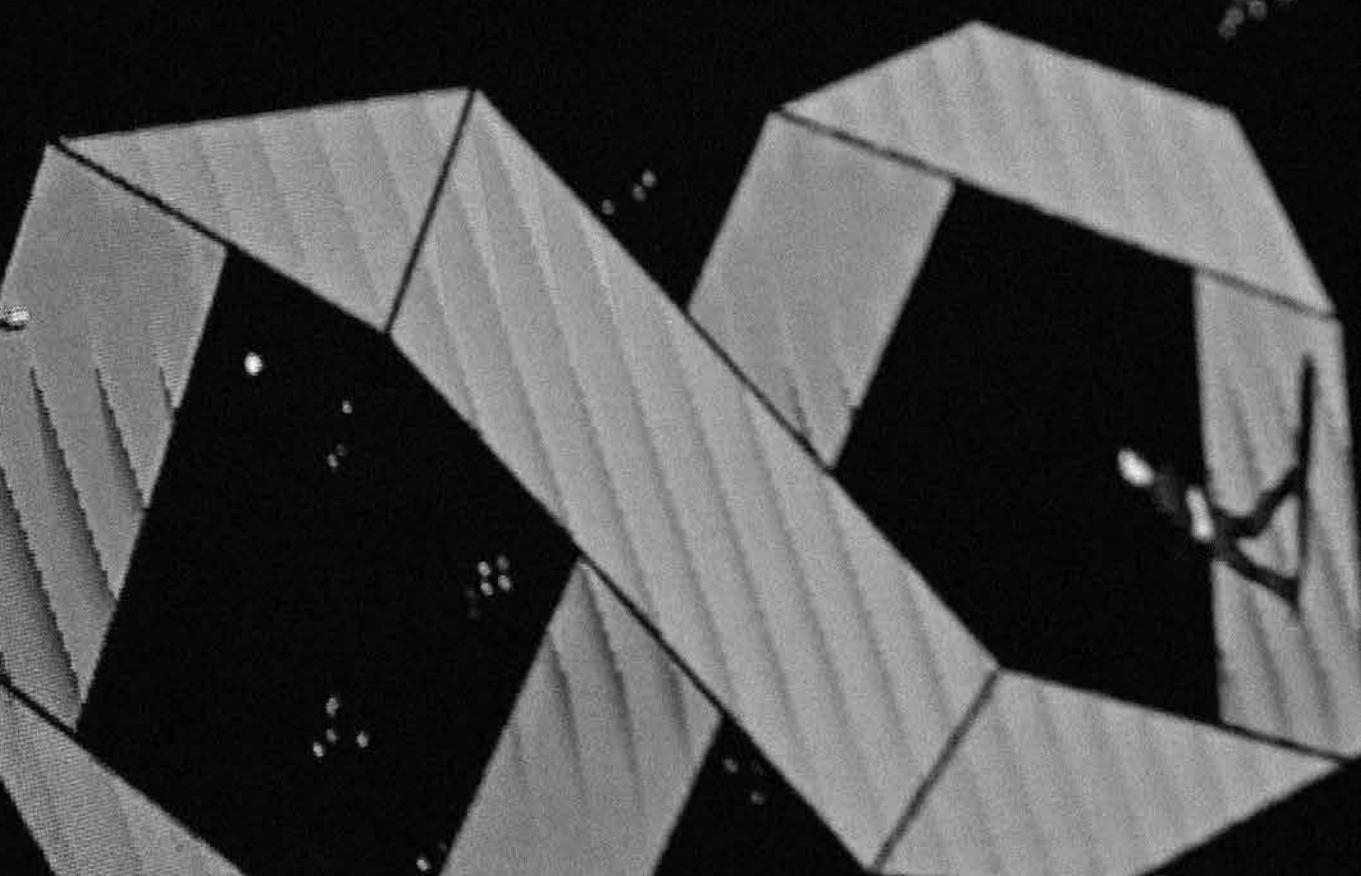
За эти годы нам удалось выстроить достаточно серьёзную экосистему. Как-то мы посчитали, что мои тексты во всех вариациях, от книжек до сериалов, были проданы на сумму гораздо большую, чем миллиард рублей. Жаль, конечно, что только небольшая часть из неё «доехала» до меня.

Расскажи, пожалуйста, о привилегиях твоей публичной жизни.

Они стандартные. Социальный лифт — это раз. Будучи относительно известным автором, ты, безусловно, можешь общаться с людьми абсолютно любого уровня, независимо от твоего собственного влияния, материального положения и конкретных ресурсов, просто потому что людям интересно то, чем ты занимаешься.

Два — это большое количество возможностей для работы с брендами, которые предлагают проекты на совершенно разных и гибких условиях. Скажем так, это может быть сокращением очень большого количества расходов при условии, что тебе это интересно. Я намеренно не разбрасываюсь и работаю не со всеми брендами. Однако с точки зрения всех

БЕСПРИНЦЫПНЫЕ ЧТЕНИЯ





составляющих моей экосистемы, эта часть занимает в финансовых показателях далеко не последнее место.

Помимо всего перечисленного, решение каких-то вопросов происходит легче, на твои звонки быстрее поднимают трубы, скорее реализуются проекты, которые тебе интересны, потому что люди видят и знают твой опыт. Конечно, есть и множество недостатков, как всегда...

Например?

Во-первых, ты — постоянная мишень для бесконечного ежедневного самого мерзкого хейта. Каждое твоё слово может быть извращено, и в один момент ты можешь оказаться в поле внимания не только общества, но и государства. Это сложно и не очень безопасно.

Во-вторых, ты понимаешь, что где бы ни находился, можешь стать объектом повышенного интереса, слежки, какой-либо съёмки или чего угодно ещё. Вследствие чего ты ни- где не можешь успокоиться и расслабиться. Немного напрягает, когда сидишь в ресторане с женой и вдруг видишь, как тебя кто-то снимает из-под полы.

В-третьих, иногда на тебя начинают обижаться близкие и друзья, особенно из старой жизни, думая, что ты «зазвездил- ся» — в тот момент, когда ты завален огромным количеством работы и забыл позвонить или сделать что-то ещё. К тебе сразу начинают применять клише и штампы, которые свойственно применять к известным людям. Известность — это всегда опреде- лённая несвобода.

Как устроена твоя писательская жизнь: есть ли у тебя определён- ный график, место, вдохновение?

Вообще никакого. Пишу везде: в самолёте, в такси, дома могу посидеть. Дедлайн есть — сдаю. Вот и вся писательская жизнь. Никакого места особого, никакого времени специального, никакого вдохновения.

Я вообще не очень понимаю, что такое вдохновение.

У меня есть единственное вдохновение — дедлайн. Я всегда пи- сал и пишу только под него. Сам себе его ставлю и вынужден работать в его рамках. Чаще всего перед сдачей материала для нового сериала, например, я в панике пишу эту серию в по- следнюю ночь. То же самое с пьесами: если на завтра назначена первая читка, то сегодня я судорожно сяду писать.

Я живу в режиме анекдота про Казимира Малевича: «Казимир, выставка открывается через 20 минут, а у нас вообще ничего нет! — Спокойно, сейчас всё будет!»

Ты сейчас больше работаешь в роли сценариста?

Я работаю как автор текстов для чтения со сцены, кото- рые в дальнейшем превращаются в книги. Из этих текстов мо- гут получаться сценарии, над которыми мы работаем совместно в группах, если я договариваюсь с подходящими для этого плат- формами. Также я работаю как драматург: у меня есть спектакли в «Современнике», в санкт-петербургском «Приюте комеди- анта», в Театре им. Ермоловой, есть спектакль в Театре им. В.М. Шукшина в Барнауле. Недавно мы подписали договор с но- восибирским театром «Красный факел». Безусловно, я стараюсь развиваться в этом направлении.

Нет ли у тебя желания переходить в большой формат в литературе?

Нет, мне это не интересно. Моей основной работой

остаются рассказы для чтения со сцены. Они сильно отличаются от рассказов, которые вы читаете в книжках (не в моих, а в целом). Это специальный текст, особый формат, такой вид творчества, у которого свои законы и правила и который серьёзно отличается от литературы, от сценариев и пьес. Это то, что должно человека, зрителя, удерживать целых два часа, когда я один (или актёр) стою с листом бумаги.

Я читала, что у тебя есть цель взять «Оскар» за сценарий. Это правда?

(Смеётся.) Господи! Это я посмеялся!

Собираешься ли ты выходить на международный рынок?

Я давно уже на нём работаю. Например, у меня есть целий альбом в iTunes, в котором десять американских актёров, лауреатов всех возможных американских премий, кроме «Оскара», читают мои рассказы на английском языке. Я стараюсь расширять не только сферу деятельности, но и её территорию, работая на зарубежных рынках, но сейчас пандемия и ситуация на Украине несколько притормозили очевидное развитие.

Ты сам занимаешься переводом своих рассказов?

Нет, конечно!

Кого тебе нравится читать или слушать из современников?

Честно скажу, что времени не хватает. Сейчас у меня есть пять больших проектов, которые я пишу, и они занимают всё мое время. Иногда я могу что-нибудь в Телеграмме посмотреть, иногда в отпуске что-то прочитать. Сейчас читаю «Чумные ночи» Орхана Памука, до этого Пелевина читал. Пелевина могу назвать одним из своих любимых авторов.

Есть ли у тебя какая-нибудь цель или мечта? Кем бы ты хотел ещё стать?

Нет, у меня вообще никогда не было «мечт». Я никогда не мечтал быть ни писателем, ни актёром, и даже близко этого не хотел. Всё это происходило само собой. Я иду по дороге, вижу дверь — я в неё захожу. Всё.

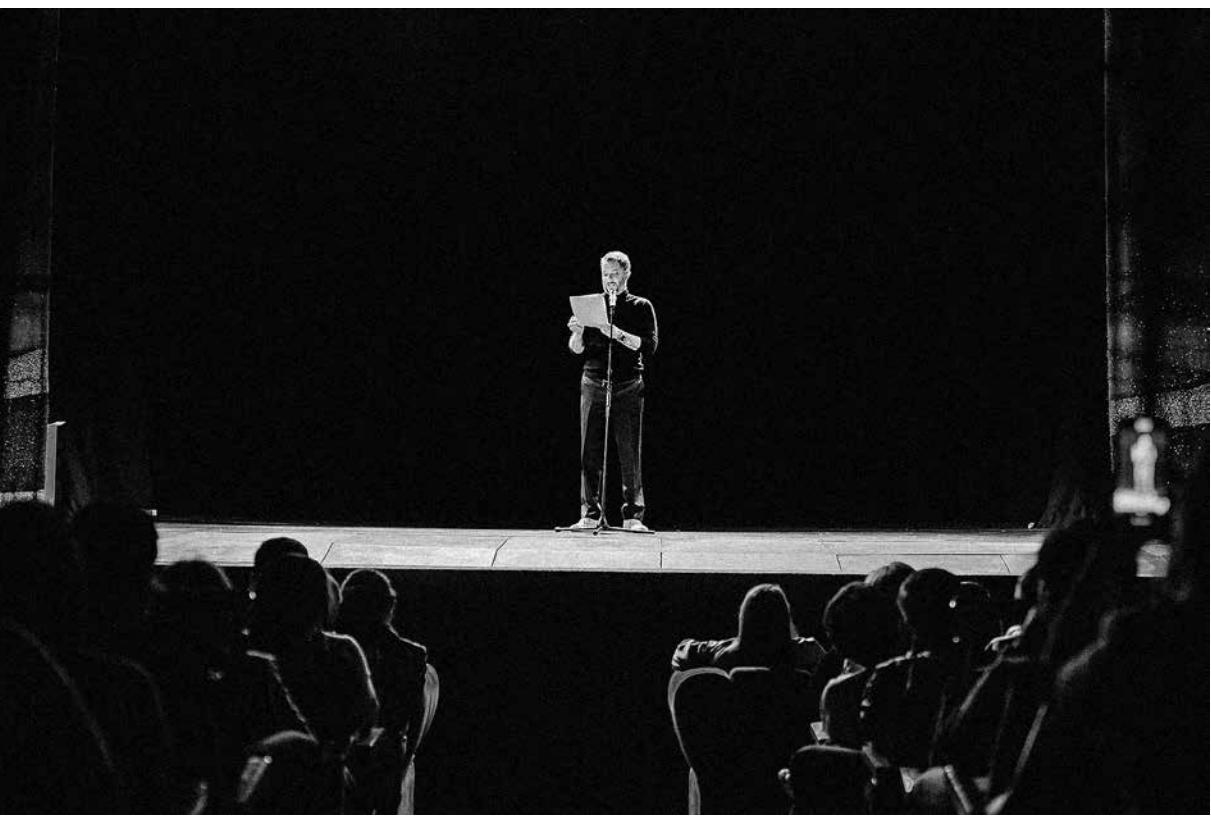
Мог бы дать совет читателям по выстраиванию личного бренда?

Во-первых, нужно понять, из чего он состоит. Личный бренд состоит из большого количества фактов, относящихся к конкретному человеку: место рождения, география обитания, семья, образование, вкусы, принципы, образ жизни — не профессия, а именно образ жизни. Затем — увлечения, хобби и то, что делает тебя, по сути, живым человеком для большинства других людей. Затем — твой широкий и узкий круг общения, деньги, твоё отношение к ним и их количество. Наконец, профессия и то, что ты в ней значишь и понимаешь.

Всё перечисленное является элементами или блоками вашего личного бренда, которые можно и нужно подсвечивать в той или иной ситуации и на каждый из которых нужно обязательно иметь историю, которая правильно вас представляет. Сегодня ко всем людям стали относиться как к брендам, потому что это очень удобно.

Наш мозг выстроил систему, в которой он распределил по брендам все товары и услуги, совершенно не понимая, в чём реальная разница и есть ли она в принципе. Мы не понимаем, чем отличаются предлагаемые нам товары, но испытываем

Я живу
в режиме анекдота
про Казимира
Малевича:
«Казимир, выставка
открывается через
20 минут, а у нас
вообще ничего
нет! — Спокойно,
сейчас всё будет!»



разные ощущения при их просмотре и контакте с ними по причине эмоциональной нагрузки в виде торговой марки. Очень удобно скидывать всю информацию в некую папку в голове под тем или иным брендом.

То же самое сейчас стало происходить с людьми.

Как только человек с кем-то знакомится, он создаёт в своей голове папку с именем своего нового знакомого и скидывает в неё всё, что касается или может касаться этого человека, а также домыслы и ассоциации, которые возникают в процессе общения.

Загрузка информации в эту папку часто не прекращается даже в отсутствие контакта с человеком. Соответственно, чем этот объём будет наполнен, зависит от личного бренда человека. В определённый момент мы принимаем банальное решение «да/нет»: общаться—не общаться, дружить—не дружить, вступать в отношения—не вступать, заниматься бизнесом вместе—не заниматься, брать на работу—не брать, идти на работу—не идти,—всё это двоичные коды. Подобный выбор мы делаем десятки, если не сотни раз в день из-за огромного количества людей, с которым контактируем в современной жизни. Эти решения основаны на личных брэндах. Иллюзия думать, что вы принимаете осознанный выбор. У человека нет ни достаточного объёма информации, ни времени, ни такого количества свободного пространства в голове, чтобы проанализировать все поступающие данные. Соответственно, над брендом нужно работать и развивать его, иначе его разовьют за вас.

Сегодня самым популярным способом работы над личным брендом являются истории, через которые люди воссоздают реальность. Раньше они работали только на развитие

коммерческих брендов и, собственно, назывались маркетингом. Сейчас мы делаем по сути то же самое, рассказывая в социальных сетях, в курилках на вечеринках, в сплетнях за ланчем о себе и о других то, из чего складывается уникальная мозаика каждого человека — его имидж, его личный бренд.

Нужно не только прокачивать, но и правильно подсвечивать?

Да, безусловно. Я бы даже сказал, что первично именно то, как человек это показывает. Сегодня брендов, которые производят качественные товары, достаточно, все научились производить достойный товар, делать хороший дизайн и максимальный функционал. Проблема в том, что многие не научились эту информацию представлять остальным.

Хотелось бы поговорить о твоих наиболее громких последних произведениях... О чём твоя пьеса «Идеальный Че»?

И почему её главный герой — член?

«Идеальный Че» — пьеса про, в некоторой степени, мистическое устройство мира, про добро и про зло. Сразу хочу ответить на второй вопрос и сказать, что член является показателем полнейшего абсурда происходящего и создаёт некие аллюзии на разные произведения.

Через этот сюрреалистический, абсолютно дикий сюжет проходит самая главная линия — развитие персонажа, главной героини, которая в определённый момент понимает, что она уничтожает доброго, отзывчивого маленького человека, думающего об окружающих, и сожалеет об этом, пытаясь искупить плохие поступки хорошими. Как только с ней происходит это преобразование, вселенная щедро награждает её.

Мне хотелось, чтобы внутри «Идеального Че» люди сначала смеялись над дикостью ситуации, а в процессе осознания ужаса и мерзости происходящего переходили на другую сторону совместно с главной героиней, чтобы они чувствовали изменения в их отношении к этим сценам. Помимо этого, в пьесе есть очень важный для меня монолог, касающийся того, какие двери открывают люди, которые лезут в мистику.

И, конечно, в «Идеальном Че» зритель видит, что можно сделать пиар на любой теме, заинтересовать в ней и легко продать её обществу. Сегодня мир полон либо лживых, либо натянутых аргументов, и именно через такую систему координат проходит всё развитие нашей цивилизации.

В пьесе затронута тема новой этики и её последствий. Сегодня она стала неким неуправляемым мечом, который рубит все головы подряд, а не только неугодные. Я очень рад, что в театральной постановке мы смогли придумать тему с тридцать седьмым годом. Меня часто спрашивают, намёк ли это на то, что будет он в нашей стране. Нет, это намёк на то, что мы сами превратились в людей, строящих тридцать седьмой год в нашей реальности — травли в социальных сетях тому подтверждение. Для многих, в силу их ресурсов, подобные травли являются возможностью стать кем-то вроде участника знаменитых «троек» тридцать седьмого года.

Смысл спектакля в том, чтобы донести до зрителя тот факт, что все мы — часть системы, при которой за любое неаккуратно сказанное слово общество может тебя наказать без всяких презумпций невиновности, при которой закон перестал иметь обратную силу, что проявляется в культуре отмены, которая на сегодняшний день имеет место быть везде. Не случайно в пьесе в речи судьи есть фраза: «Если кто-то смеётся, значит,

«Идеальный Че» — пьеса про, в некоторой степени, мистическое устройство мира, про добро и про зло. Сразу хочу ответить на второй вопрос и сказать, что член является показателем полнейшего абсурда происходящего и создаёт некие аллюзии на разные произведения.

кто-то обязательно оскорбился». Мы всегда можем направить подобную регрессивную систему на неугодного нам человека.

В современной реальности не нужно ни единого доказательства для того, чтобы обвинить человека в чём бы то ни было, его просто делают виноватым и уничтожают. Конечно, его пока не убивают, к счастью, но социальная смерть сегодня может иметь очень тяжёлые последствия.

Расскажи, пожалуйста, об «Интуиции»...

«Интуиция» для меня особый и очень важный проект. Мы его создали совместно с Константином Юрьевичем Хабенским. У этого проекта много разных задач. Во-первых, это попытка провести некое социологическое исследование на тему «Кому сочувствует наш человек». Его результаты опубликованы у меня на сайте, их всегда можно посмотреть и узнать, за кого из тридцати героев больше голосуют зрители. Условия таковы, что только одного героя можно вернуть, а значит, мы видим, чья боль вызывает наибольший резонанс.

Во-вторых, это некая замена похода к психологу, потому что обязательно одна из тридцати историй, а чаще всего несколько, у человека отзываются, а значит, эта проблема не решена в нём самом. Многие зрители мне говорили, что после просмотра пьесы они наконец решились, как это модно сейчас говорить, закрыть гештальт в отношениях со своими близкими.

В-третьих, это, конечно, желание подтолкнуть нас всех, и меня как автора тоже, к тому, чтобы начать отдавать долги. Никогда не знаешь, какой день будет последним. Отдать долги — это не только вернуть кому-то что-то конкретное и материальное, и не только наши слова и поступки, которые могут изменить жизнь другого к лучшему. Можно отдать долги, допустим, своему нереализованному таланту — так бывает: талант есть, а человек не смог с ним ничего сделать. Отдать долг — это проявить любовь по отношению к окружающему миру, любовь нам дана с рождения, но очень часто мы её прячем внутри и не возвращаем миру.

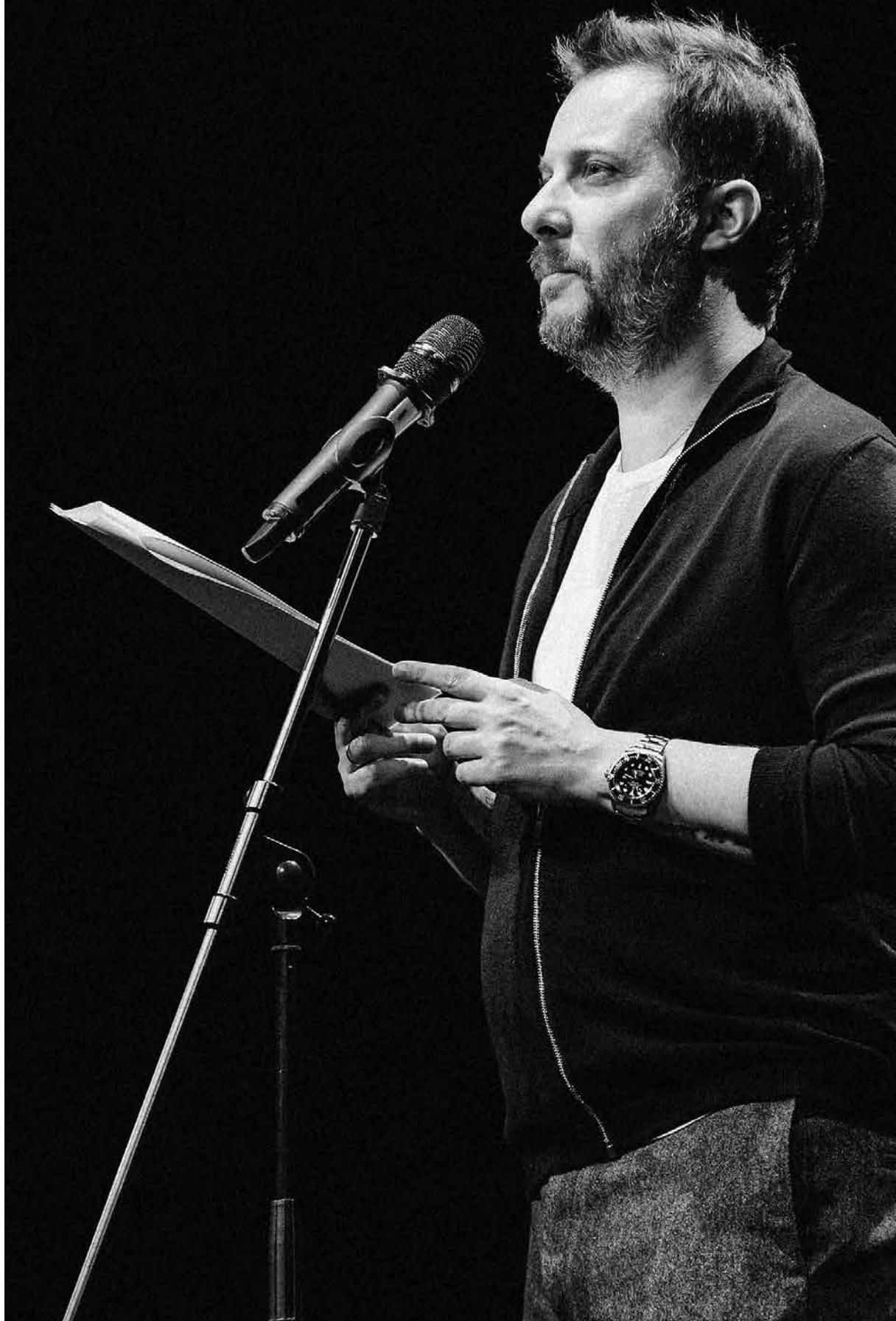
Почему в чистилище «Интуиции» решения принимают люди, а не боги?

Я как раз хотел, чтобы люди сами всё решали. Нам боги или Бог (это уже вопрос) дали свободу воли. Самая важная характеристика мироустройства — наша свобода воли. Высшая сила всего лишь наблюдает за нашим выбором, может быть, делает выводы, а может, и нет. В целом совершенно не обязательно, что мы увидим последствия и результаты нашего выбора. Концепция «Интуиции» позволяет предположить, что мы попадём в условное чистилище, в котором не будет никакого высшего разума и в котором мы сами будем для себя всё определять.

Хотел бы попасть в такое чистилище?

По крайней мере, я хотел бы, чтобы со смертью не всё кончилось. А если бы не кончилось, значит, был бы какой-то смысл, а если был бы смысл, он должен был бы быть всё-таки благородным, а если смысл благородный, значит, в том или ином виде чистилище точно существует. ■

* Запрещённая в России социальная сеть, признанная экстремистской организацией.



Анна

Кузина

«Китай-
ский

записала

Екатерина

Харитонова

язык — это
вкусный
тортик»



О своём опыте изучения китайского и жизни в Китае рассказала Анна Кузина, чемпионка мира по китайскому языку, основательница собственной онлайн-школы практического китаеведения Twins Chinese, профессиональный китаевед и популярный блогер.

Мечта о Китае

Мой папа считал изучение языков перспективным делом, поэтому английским я начала заниматься с пяти лет. После английского я учила немецкий, затем финский — думала об учёбе в Финляндии. Отец, видя мои успехи, предложил взяться за язык посложнее и выучить один из восточных. Так появилась идея заняться китайским. Я очень загорелась, но возможности не было, поскольку это были 90-е, мы жили в городе Снежногорске Мурманской области, за Полярным кругом. Китайский на времена остался детской мечтой.

Однажды к нам на классный час в школе пришёл первокурсник из Института стран Азии и Африки МГУ, который с большой любовью рассказывал о китайском языке, писал иероглифы. После этого я твёрдо решила поступать на китайский.

Так я оказалась на Восточном факультете СПбГУ. Будучи студенткой, я стала победительницей Всемирного конкурса китайского языка «Китайский мост», в котором участвовали 95 человек из 45 стран мира. Это позволило продолжить учёбу в Китае, а затем найти работу. В общей сложности я прожила в Китае более 15 лет.

Как выучить китайский

Когда-то давно я преподавала на обычных курсах. Дети жаловались, что они не понимают, зачем нужен китайский. Поэтому, я считаю, важно показать, что Китай — это, в первую очередь, очень интересно: Джеки Чан, панды, кунг-фу, Великая Китайская стена.

Опыт изучения языков помог разработать авторскую методику для китайского, которую я использую в своей языковой школе Twins Chinese. Основа — ежедневные занятия. Достаточно 10–15 минут, чтобы выработать привычку учиться. С детьми я применяю игровой подход. И считаю, что не следует перегружать ребёнка. Уроки китайского должны стать вкусным десертом, тортиком, который подаётся в своё время. Тогда дети начинают ждать этих занятий.

Для взрослых — более осознанный подход, который тоже включает ежедневные упражнения. Китайский язык — тональный. На первых порах людям сложно настроиться на регистры. И если произношение показывает женщина, как это бывает на большинстве курсов, то мужчины срывают голос, потому что не могут дотянуться. Я показываю звучание китайского в мужском и женском исполнении.

Благодаря моей методике студенты постигают языковые азы в три раза быстрее. За 25 дней усваивается фонетика и основы иероглифики. Ещё через два с половиной месяца ученики знают около 350 слов, рассказывают о себе, начинают понимать китайскую речь даже с диалектным акцентом, овладевают базовыми грамматическими конструкциями. А всего через три с половиной месяца могут сдать Hanyu Shuiping Kaoshi — стандартизованный квалификационный экзамен по китайскому языку для иностранцев — прим. автора) на второй уровень.

Через три-четыре года можно достичь высшего уровня владения языком. А спустя пять лет самые мотивированные заговорят на китайском на уровне носителя.

Почему китайцы не всегда понимают друг друга

Пекинец не поймёт шанхайца, зато шанхайец поймёт жителя Пекина всегда — так как в столице используют стандартный язык. В Китае много диалектов, поэтому существует общий стандартный язык. На нём говорит около 90% населения Поднебесной.

Телерадиовещание ведётся исключительно на стандартном языке. Можно услышать разные диалектные акценты, но пониманию это не мешает. Тем не менее на телевидении всегда есть бегущая строка с расшифровкой речи ведущих.

Зачем китайцам древний язык

Китайцы уважают традиции и до сих пор прислушиваются к древним мудрецам: к Конфуцию, Лао-цзы, Чжуан-цзы, Сунь-цзы. Их изречения цитируют на древнекитайском, используя древние слова, грамматику, а при написании — и полные формы иероглифов. В 1950-е годы во время языковой реформы написание иероглифов упростили, чтобы повысить грамотность населения. Но на Тайване, в Макао и Гонконге полные формы сохранились.

Известные высказывания мыслителей за редким исключением никто не переводит на современный язык: их и так все знают. Ещё на первом курсе университета я повесила на стену плакат с любимым изречением Конфуция: «Учиться и всё время практиковаться — разве это не удовольствие?»

Первый раз в Китае

Когда я ехала на языковую стажировку после двух лет учёбы в университете, то очень боялась, что ничего не пойму и меня никто не поймёт. Но опасения не оправдались. Наш рейс задержали, и я ждала самолёт вместе с китайцами. Они тут же обрушились на меня с похвалами, какой у меня великолепный китайский. И я увидела, что понимаю их. Это было здорово!

Кстати, стереотип о том, что китайцы на одно лицо, не оправдался. Да, у большинства чёрные волосы, но все они разные. Китайцы задают тот же вопрос о внешности европейцев. То есть наши предрассудки работают и в обратную сторону. Китайцы, например, думают, что мы очень быстро говорим по-русски. У русских — такое же заблуждение о китайцах.

Особенности менталитета

Однажды во время дружеской встречи кто-то из китайских ребят подошёл к моей сокурснице и сказал: «О, прыщи на лице! Что это с тобой?» Подруга очень обиделась. У нас о таком не говорят. Но для китайцев это не просто норма, а выражение беспокойства и заботы.

Китайцы очень любят церемонии в деловых отношениях, но очень просто ведут себя с близкими. У нас принято говорить «спасибо», «пожалуйста» и друзьям, и членам семьи. Для китайцев отсутствие формальностей — признак особой близости. Вайны на эту тему можно увидеть в TikTok.

Незнание таких особенностей портит впечатление о людях: мол, китайцы невоспитанные. Но кто определяет, что вежливо, а что нет? Не стоит сразу вешать ярлыки на людей.

Ещё одна особенность — китайцы очень ценят режим. Поэтому после обеда, во время перерыва, спят на рабочих

Китайцы
уважают тради-
ции и до сих пор
прислушиваются
к древним мудре-
цам: к Конфуцию,
Лао-цзы, Чжу-
ан-цзы, Сунь-цзы.
Их изречения
цитируют на древ-
некитайском,
используя древние
слова, грамматику,
а при написании —
и полные формы
иероглифов.

местах. Могут и в парк пойти — полежать на скамейке. В школах, университетах тоже предусмотрен дневной сон.

У русских и китайцев есть общие черты: любовь к гостям, уважение семейных ценностей, почитание старших. Для многих китайцев родительское слово имеет решающее значение.

Что китайцы думают о России

Первая реакция: «Путин — красавчик». Сейчас — особенно. Специальная военная операция их восхитила. Китайцы считают Путина сильнейшим государственным лидером. Даже по-белому нам завидуют и любят об этом поговорить.

Ещё, конечно, водка. Китайцы думают, что русские умеют пить. Но они не осуждают, а наоборот, восторгаются: русские умеют получать удовольствие. У китайцев тоже развита культура пития. За столом решаются многие вопросы: вместе выпили — стали друзьями.

Китайцы считают, что русские девушки — самые красивые: светлые волосы, голубые глаза, длинные ноги. По их представлениям, мы ходим зимой в тонких колготках, а после родов полнеем. Ещё довольно сильно стереотипы о русских из 90-х. Например, человек в возрасте может спросить: «Неужели вы питаётесь только хлебом и картошкой?»

Как стать своим

Китайцы относятся к иностранцам с симпатией, здороваются, разговаривают на улицах. Чем дальше от мегаполиса, тем ярче реакция: могут даже попросить сфотографироваться.

Интегрироваться в китайское общество можно. Это намного легче, чем, например, в Японии. В прошлом я работала в китайской компании и прочувствовала это на себе. Но всё решает язык. При этом китайцы очень ценят старание, это даже важнее результата. Но если человек говорит только на английском и китайский выучить не пытается, он никогда не станет своим.

О красоте

В Древнем Китае было много обычаем, связанных с красотой. Большинство ушло в прошлое. Но, например, ритуал «открытия лица», то есть удаления всех волосков, остался до сих пор. Это делается с помощью специальных нитей. Раньше процедура являлась частью подготовки к свадьбе. Сейчас таким образом удаляют лишнюю растительность над губой или придают форму бровям.

Идеал красоты для современных китайцев — европейское лицо. Китайцы считают свои лица плоскими и пытаются это исправить. Самый простой способ — цветные линзы или линзы с увеличенным зрачком, который визуально делает глаза шире.

Китайцы борются с моно-веком. Чтобы сделать двойное веко, используют лифтинг-наклейки или прибегают к пластике — это самая популярная операция в Китае, но чтобы её сделать качественно, придётся раскошелиться.

Свои носы китайцы считают слишком широкими. Поэтому применяют специальные распорки, чтобы приподнять кончик. Также вкалывают гиалуроновую кислоту в переносицу. А с помощью инъекций в подбородок китайцы стараются придать лицу форму арбузной семечки.

Ещё китайцы ценят белую кожу. Поэтому не загорают и наносят белила. Из-за нелюбви к солнцу китаянки дольше сохраняют молодость кожи.

Китайцы считают, что русские девушки — самые красивые: светлые волосы, голубые глаза, длинные ноги. По их представлениям, мы ходим зимой в тонких колготках, а после родов полнеем.



Бывают и мимолётные быти-тренды. Например, недавно в моде были острые уши, а сейчас — лопоухость. Чтобы добиться эффекта оттопыренных ушей, используют специальные заколки. Эти модные тренды можно увидеть в TikTok. Кстати, в соцсетях китайцы не стесняются накладывать на фото огромное количество фильтров. В интернете и в реальной жизни один и тот же человек может выглядеть абсолютно по-разному.

Традиционная медицина

С момента зарождения традиционной китайской медицины прошло несколько тысяч лет. Сегодня её исследуют в университетах. Это официальный метод лечения, который применяется по всему Китаю, а также в большом спорте и в армии.

Западная медицина борется с симптоматикой, а китайская — с корнем проблемы. Например, точечный массаж. Нажимая на разные точки на лице, мы не просто массируем кожу, а «гладим» органы, стимулируя их работу и омолаживая организм. Опробовав этот метод на себе и увидев потрясающий эффект, я решила создать вместе с китайским мастером курс по китайскому омолаживающему массажу, который сегодня пользуется большой популярностью среди женщин.

Также среди китайцев популярно иглоукалывание: иглы воздействуют на энергетические каналы, которые проходят через весь организм. По такому же принципу работает



моксoterапия — процедура, во время которой полынные сигары ставят на определённые точки тела для оздоровления органов и укрепления иммунитета. Моксoterапия в основном практикуется в период летней жары, который по лунному календарю длится 40 дней. Сейчас он как раз подходит к концу.

Китайцы любят отвары из трав и, как мы их называем, БАДы. Например, очень ценится кордицепс. Его считают панацеей от всех болезней. Средства традиционной медицины принято дарить на праздники. Китайцы убеждены: нет лучше подарка, чем здоровье.

Брак по-китайски

Женщины нахлебались неравноправия, поэтому сегодня они в семье королевы: управляют финансами и своими мужьями.

Чтобы жениться, мужчина должен принести в семью невесты немалые деньги или даже переписать на будущую жену квартиру, отдать банковский счёт или машину — как пожелают родители. Молодые редко женятся без подобных условий. А если это происходит, то расценивается как огромная глупость со стороны женщины. Ведь в случае развода пострадает в первую очередь именно она: женщина рожает, жертвует молодостью, рискует карьерой ради воспитания детей. А мужчина «выскочил» из брака — и может жениться дальше.

Что китайцы думают о себе

Китайцы считают себя трудолюбивыми и предпринимчивыми. Они стремятся улучшить свою жизнь. Даже самый нищий крестьянин верит, что может разбогатеть. Во время пандемии многие начали зарабатывать в соцсетях через продажи в прямых эфирах, что дало мощный толчок развитию экономики и подарило шанс прорваться каждому.

Кроме того, китайцы всегда стоят горой друг за друга. Это коллективный и патриотичный народ. В первый раз я приехала в Китай в 2003 году. Прошло почти 20 лет, развитие Китая ощущается на кончиках пальцев, и люди очень благодарны своей стране, не хотят её покидать.

Чтобы узнать ещё больше о Китае и китайском языке, подписывайтесь на каналы Анны Кузиной Twins Chinese на YouTube и в Телеграмме. ■

«Сыр . Пир .
Мир .» —
фотографировал
Дмитрий
~~2022~~
Лукьянов

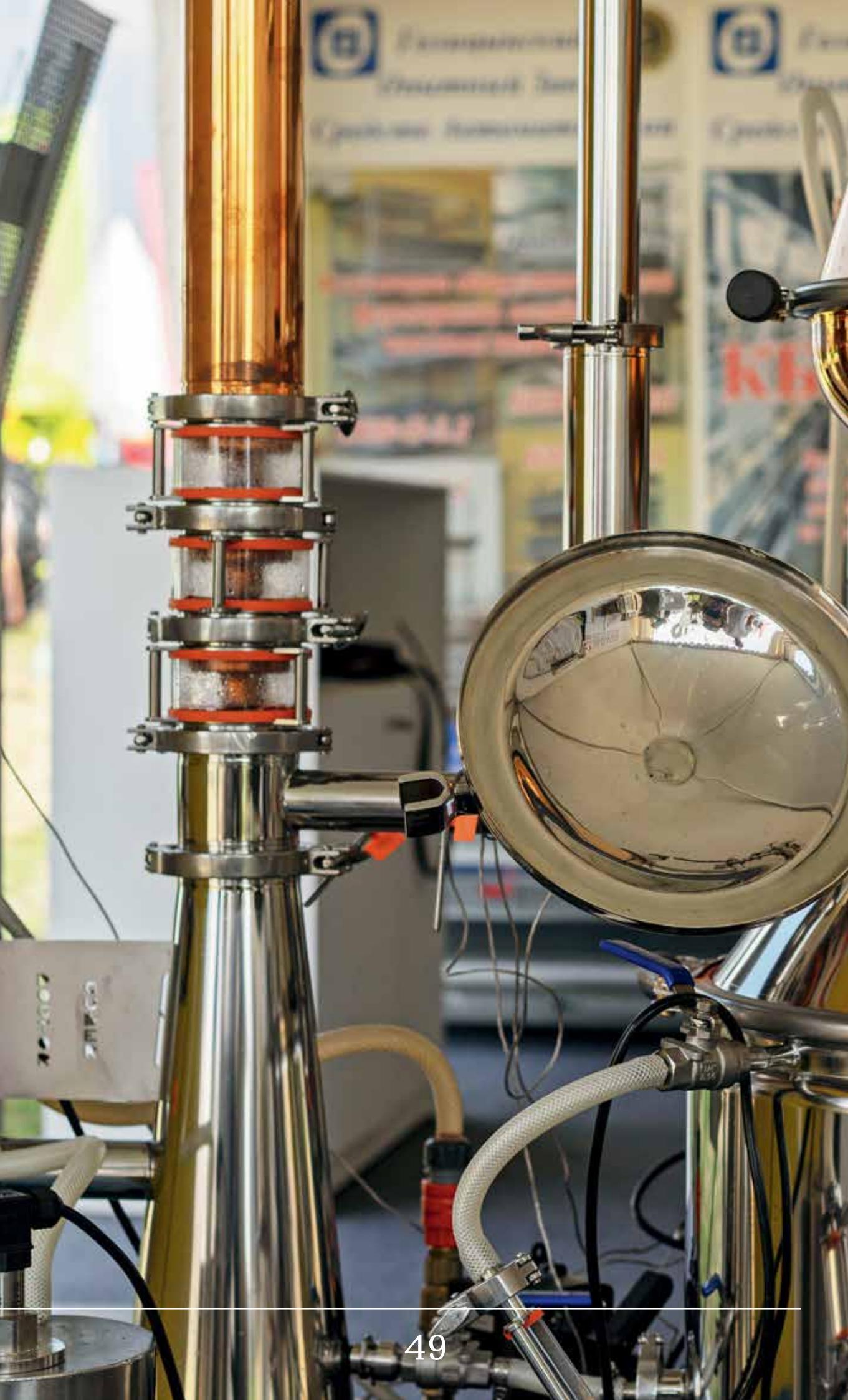
С каждым годом главный гастрономический фестиваль Подмосковья «Сыр. Пир. Мир.» набирает новые обороты. В 2022-м его посетили более 140 000 человек. За три дня проданы горы еды: 45 тонн сыра, 3 тонны хлеба, 11 тонн колбас, много мёда и другой продукции.































КОГУР'С – игрушки из натурального дерева



Адрес производства:
mail@kogurs.ru
+7 (916) 552-60-43

Через игру и творчество дети не только познают мир, но и создают его, развивают воображение, координацию и моторные навыки.

Творческий процесс может увлечь ребёнка на многие часы.

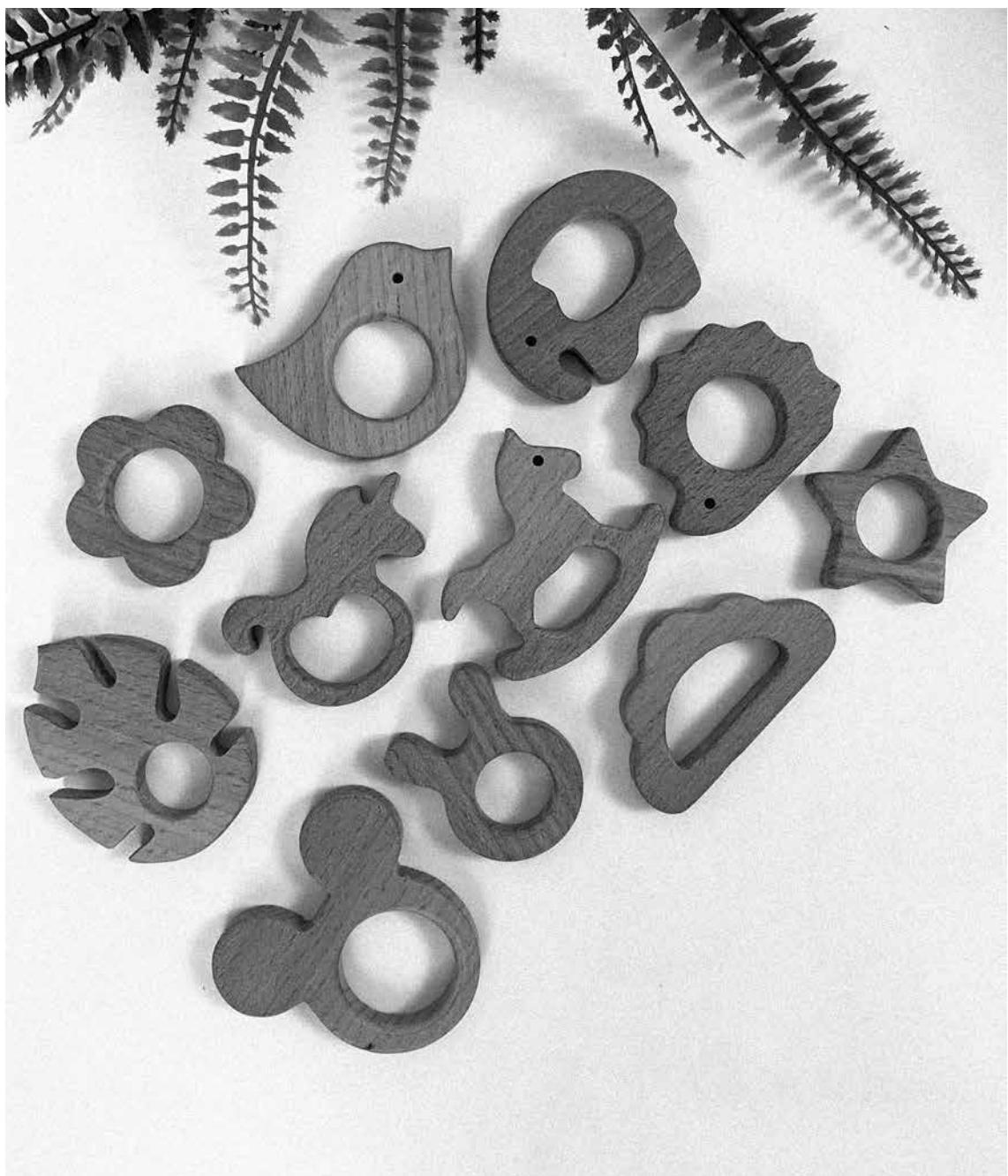
Качество — основной приоритет нашей компании. Ориентируясь и на европейский рынок, отличающийся высокими требованиями к реальному, а не декларируемому качеству, и на потребности российского потребителя, наши игрушки изначально задумывались к исполнению из экологически чистых материалов, в сочетании машинного производства, обеспечивающего точность заготовок, и ручной доработки, позволяющей тактильно проверить каждое изделие перед тем, как оно попадёт в руки ребёнка.

Экоматериалы из массива дерева с нанесённой на него высококачественной акриловой краской на водной основе, которая произведена на территории Королевства Швеции, полностью

соответствуют европейским стандартам безопасности EN71.3 2013 и A1:2014 Migration of certain elements.

Идеальное финишное покрытие, нанесённое на деревянную основу, а также правильно подобранные цвета побуждают ребёнка вновь и вновь возвращаться к игре.

В отличие от большинства современных игрушек-однодневок, наши игрушки будут радовать детей и их родителей долгое время. Главным принципом компании KOGUR'S является создание действительно необходимых для развития качественных игрушек, которые вовлекут в процесс всю семью и станут лучшими помощниками в творческом процессе развития вашего ребёнка.



Наше преимущество заключается

в следующем:

- Благодаря стильной упаковке игрушка от KOGUR'S станет идеальным подарком
- Игрушки изготовлены из массива липы, имеют лёгкий вес, не выделяют запахи и смолы, никогда не рассохнутся
- Акриловая краска на водной основе на 100% безопасна и соответствует стандарту EN71.3 +A1
- Игрушки окрашены в 2 слоя, что увеличивает их срок службы и сохраняет яркость красок
- Финишная шлифовка выполняется вручную, что в разы повышает качество изделий в сравнении с механизированной шлифовкой в барабанах
- Все изделия окрашены в профессиональной покрасочной камере, благодаря чему качество окраски несравненно лучше, чем при покраске барабанным методом или методом окунания

Родители выбирают игрушки от KOGUR'S,

ПОТОМУ ЧТО ОНИ:

Способствуют раннему развитию детей

Наши игрушки действительно помогают в развитии базовых навыков, таких как мелкая моторика, воображение, творческое мышление и внимание.

Сближают

Родители и дети играют в них вместе.

На 100% безопасные

Наши игрушки производятся из массива дерева и окрашены безопасными красками на водной основе.

Экологичные

Наши игрушки полностью биоразлагаемые и не наносят вреда природе.

Долговечные

Игрушки нашей компании не имеют реального срока службы и могут передаваться из поколения в поколение.

Всегда актуальны

Деревянные игрушки интересны и увлекательны для ребёнка любого возраста.

Премиального качества

При производстве мы используем самые качественные материалы, которые доступны на рынке. А качество шлифовки доводим до максимума!

Эстетичны

Дизайн и цветовая гамма наших игрушек приятны глазу и привлекают внимание как детей, так и их родителей. Многие используют игрушки для подарков, в качестве украшения домашнего интерьера, детских кафе и игровых зон.

Компания осуществляет доставку в любые регионы России. Нашу продукцию можно найти на OZON, Wildberries, «Детский мир», AliExpress и в других интернет-магазинах.

Команда KOGUR'S развивает данное направление с огромным энтузиазмом и страстью к своему делу, мы всегда открыты к диалогу и взаимовыгодному сотрудничеству. Если Вы ищете надёжного партнера, с которым хотите строить долговременные и взаимовыгодные отношения, то давайте общаться!



Beauty-Центр Grand Wellness Spa в Новахово: лето – круглый

год!



Адрес:
Московская область,
Красногорский район, пос.
Новахово, ул. Гагарина, д. 23

Телефон:
+7(499) 647-92-81

Сезон отпусков подходит к концу, но только не для райского уголка Grand Wellness! Всё пространство здесь наполнено гармонией, уютом, красотой и напоминает отдых на лучших морских курортах. Сегодня мы отправимся в СПА-путешествие по Grand Wellness на Новой Риге и расскажем подробнее о самых интересных возможностях Центра.

За что его так любят жители Новой Риги?

Курорт Grand Wellness – это удивительное место, где собраны потрясающие и редкие СПА-услуги, где можно вдоволь наплаваться и принять солнечные ванны, сделать любимые и уникальные СПА-процедуры, заняться спортом и вкусно поесть в видовом ресторане.

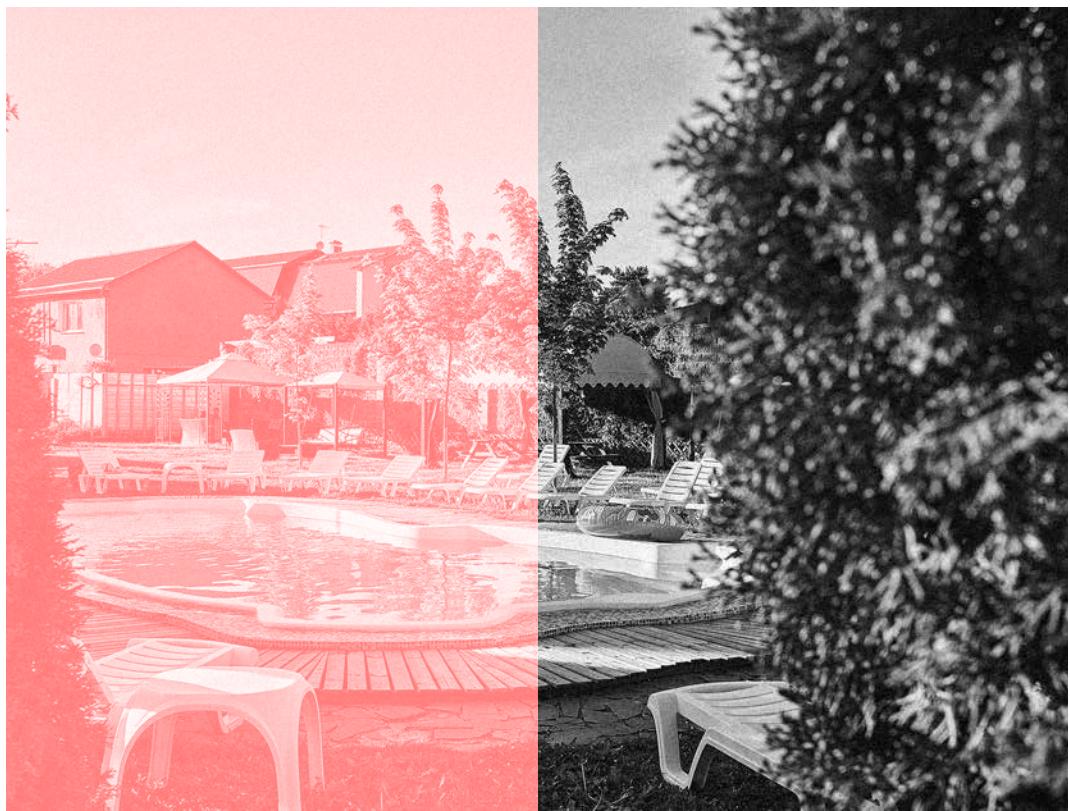
Уникальный аква-комплекс

Особой достопримечательностью, ради которой сюда едут из разных концов Москвы и области, является уникальный бассейн «Мёртвое море», вода в котором имеет целебные свойства и содержит очень высокую концентрацию солей и минералов.

Помимо «Мёртвого моря» в составе аква-комплекса – 6 бассейнов, в том числе летний, детский, спортивный, с морской водой, а также джакузи и купель.

В летний сезон работает открытый бассейн-пляж с беседками, лежаками, летним кафе с напитками и блюдами на гриле, а также паровыми коктейлями. На открытой территории – зона для проведения игр на открытом воздухе.

Наравне с аквазоной не меньшей популярностью у гостей Grand Wellness Novahovo пользуется термальный комплекс. В его составе – 5 самых популярных и востребованных саун: русская баня, финская сауна, турецкий хамам, инфракрасная и соляная сауны.



Бьюти-центр

Бьюти-центр Grand Wellness предлагает более 100 процедур для Вашего здоровья и красоты: СПА-программы из золотой коллекции, талассотерапия, классические и экзотические массажи, гидро-процедуры, карта парений, косметология, услуги стилиста и визажиста, ногтевой сервис, душ Шарко.

Grand Wellness Spa приятно удивит даже самого взыскательного гостя, ведь все процедуры, в числе которых есть уникальные, у нас проводят лучшие специалисты. Например, в комплексе оборудована специальная комната, стилизованный под пещеру с глиняными ионно-обменными ваннами, есть песочные ванны с вулканической пылью, проводятся сеансы с аромапсихологом.

Особым спросом пользуется омоляжающая и целебная процедура — пантовые ванны. Специалист Центра долгое время жил на Алтае. Именно там он получил ценные знания, передаваемые из поколение в поколение лучшими пантоварами.



Спорт

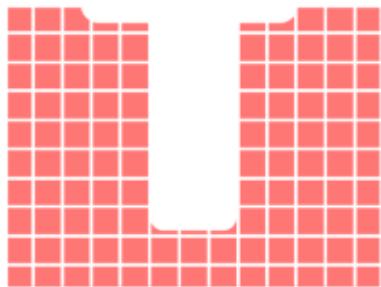
Для любителей активного и спортивного образа жизни Grand Wellness Fitness 24/7 предлагает 15 видов абонементов в тренажёрный зал и аквазону. Специалисты подберут для Вас идеальный вариант, с учётом всех Ваших пожеланий и возможностей.

Будьте здоровы, прекрасны и счастливы!

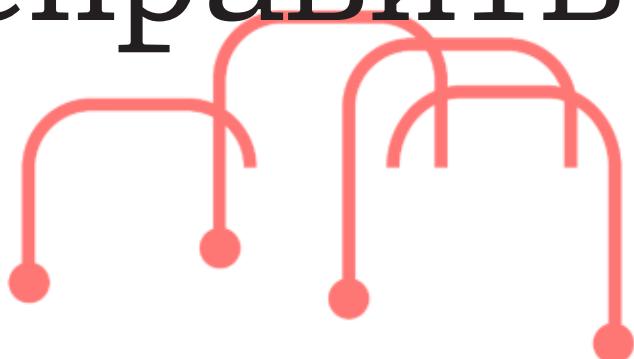
Подарите себе часы отдыха и удовольствия или сделайте подарок любимому человеку.

Подарок от Grand Wellness

Специально для читателей журнала Grand Wellness дарит скидку 15% на первый визит для знакомства с комплексом (действует по паролю «Истра РФ»). Скидка действительна до 30.09.22 на все гостевые визиты и СПА-процедуры при бронировании по телефону: +7 (499) 647–96–41.



Когда есть
беседовал Алексей Хамин
техподдержка,
можно
илюстрировала Саша Гавердовская
справиться



с любой
ситуацией

Техподдержка работает
в круглосуточном режиме
и без выходных.

А вторая линия?

Второе направление деятельности поддержки — это 13 специалистов ремонтно-восстановительной бригады, которые в ежедневном режиме готовы прийти на помощь.

Как лучше обращаться в техподдержку?

Есть как минимум два варианта: написать нам при помощи чата в приложении «Истранет», мессенджерах VK, Телеграм, формы на сайте или позвонить по номеру телефона +7 498 316 44 44. Первый вариант предпочтительнее, потому что в чате есть возможность описать свой запрос конкретнее и даже приложить фотографию.

Техподдержка работает в круглосуточном режиме и без выходных. Стоит добавить, что ООО «Истранет» — единственный интернет-провайдер Истринского городского округа, который располагает столь обширным штатом сертифицированных сотрудников компьютерных специализаций.

Каждый из нас иногда сталкивается с проблемой под названием «Не работает интернет». Зато в компании «Истранет» всегда работают люди, способные помочь Вам в её решении.
За техподдержку здесь отвечает коллекти夫 из 24 человек, а возглавляет эту службу Павел Притыка, герой нашего небольшого интервью.

Павел, «У меня не работает интернет» — одна из самых частых жалоб, которые слышат специалисты вашей службы?

Пожалуй, да. Но вопреки стереотипам, люди обращаются к нам по широкому спектру вопросов. И каким бы ни было обращение, специалисты поддержки принимают все меры, чтобы максимально оперативно помочь абоненту. Формальное определение «как можно быстрее» наша поддержка старается воплощать в своей работе реально и в полной мере.

А почему у людей «не работает интернет»?

Причины разные. Могу привести целый перечень: нестабильная работа роутера абонента, обрыв кабеля в ходе строительных работ, несвоевременное внесение абонентской платы, сбои в работе оборудования, перебои с электричеством в населённом пункте, где функционирует сервер, к которому подключён клиент.

Более 20 человек — это немалый штат сотрудников. Справляетесь?

Стараемся. Но нужно учитывать, что мы обеспечиваем как минимум два вида, два направления поддержки.

Что Вы имеете в виду?

Первая линия — это специалисты, которые принимают звонки. Они помогают абонентам разобраться не только с вопросами доступа в сеть Интернет, но и с заявками по подключению, финансовыми вопросами, запросами в части работы оборудования и многим другим.

По сути, абонентам «Истранет» предоставляется удобный режим «одного окна», куда они могут обращаться абсолютно по всем вопросам. Ведь помимо общения с клиентами, поддержка реализует важную функцию получения обратной связи от пользователей, то есть обеспечивает информацией отдел развития бизнеса — даёт предложения по изменению существующих параметров продукта, услуги или проекта, а также по добавлению новых функций и опций.

Positive

Technologies

Популярные фишинговые темы по версии Positive Technolo- gies

автор

Екатерина

Семыкина

По оценкам Positive Technologies, фишинг по-прежнему остаётся одним из главных методов атак, используемых злоумышленниками. Екатерина Семыкина, аналитик исследовательской группы компании, рассказала читателям «Истра. РФ» о типах мошеннических схем и принципах их работы.



Количество атак на частных лиц с использованием методов социальной инженерии заметно увеличилось. В первом полугодии 2022 года она использовалась в 9 из 10 случаев, а в атаках на организации доля фишинга составляла более 40% среди всех методов.

Злоумышленники не стоят на месте и постоянно совершенствуют способы обмана жертв. Объёмы атак растут, а последствия наносят всё больший ущерб. Фишинг считается второй по значимости причиной утечки данных — по данным IBM, в 2021 году последствия успешной фишинговой атаки обходились предприятиям в среднем в 4,65 миллиона долларов.

Статистика на начало 2022 года также неутешительна: согласно новому отчёту APWG (Anti-Phishing Working Group), в первом квартале 2022 года было отмечено более миллиона фишинговых атак. Больше всего пострадал финансовый сектор: на него было направлено 24% атак с использованием социальной инженерии. Эта отрасль была популярна и во втором квартале 2022 года.

В статье я поделюсь самыми распространёнными и интересными, на наш взгляд, темами атак.

Корпоративные рассылки

Фишинговые рассылки часто выглядят как обычные письма от партнёров или других сотрудников компании, уведомления от сервисов и рабочих инструментов, используемых в организации. Например, письма и напоминания от продуктов Microsoft, от отдела кадров или службы технической поддержки.

К сожалению, осведомлённость персонала часто не отличается высоким уровнем: например, в 2021 году доля сотрудников, взаимодействовавших с фишинговыми письмами (в рамках анализа осведомлённости), выросла более чем в 2 раза по сравнению с результатами 2020 года: по ссылке переходило 62% персонала, учётные данные были введены в 49% случаев, а вредоносное вложение было запущено в 56% писем.

Результаты работ Positive Technologies по анализу защищённости показали особую успешность следующих сценариев:

- изменения в выплатах премий и заработной платы: в среднем 28% сотрудников запускали файлы, содержащие такую информацию;
- обновление социального пакета, например изменения в программе ДМС: в среднем 54% сотрудников открывали приложенный к такому письму файл;
- вложения из писем об изменении тарифов и цен за банковское обслуживание были запущены в среднем в 59% случаев.

В первом квартале 2022 года, согласно отчёту APWG, кража учётных данных в фишинговых атаках против корпоративных пользователей увеличилась на 7%.

Предложения от работодателей

Если сотрудники отдела кадров сталкиваются с вредоносными вложениями, которые рассылаются под видом резюме, то в отношении других экспертов и частных лиц возникает обратная ситуация. Заманчивое предложение от работодателя может на самом деле оказаться фишингом. Для рассылки

ФИШИНГ —
ЭТО ВИД МОШЕН-
НИЧЕСТВА, ПРИ
КОТОРОМ
С ПОМОЩЬЮ
ПРИЁМОВ
СОЦИАЛЬНОЙ
ИНЖЕНЕРИИ,
ПОДДЕЛЬНЫХ
САЙТОВ, ПОЧТОВЫХ
РАССЫЛОК
ЗЛОУМЫШЛЕННИКИ
ПЫТАЮТСЯ
ЗАСТАВИТЬ ПОЛЬЗО-
ВАТЕЛЯ ПЕРЕДАТЬ
ИМ КОНФИ-
ДЕНЦИАЛЬНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ —
НАПРИМЕР, ПАРОЛИ
ИЛИ ДАННЫЕ
ПЛАТЁЖНОЙ КАРТЫ.

фишинговых писем злоумышленники используют электронные адреса, очень похожие на настоящие адреса известных компаний, но с отличием в один-два символа.

Злоумышленники могут не только писать лично, в ряде случаев было достаточно разместить объявления на платформах по трудоустройству. Мошеннические объявления включали ссылки и контактную информацию, которые направляли соискателей на поддельные веб-сайты, адреса электронной почты и номера телефонов, контролируемые мошенниками. В результате личная информация соискателя могла быть украдена.

Премьеры сериалов и фильмов

Выход новых сериалов и фильмов сериала — удачный повод для проведения злоумышленниками фишинговых атак на пользователей стриминговых сервисов. При авторизации на поддельных сайтах, имитирующих популярные сервисы, настоящие учётные данные пользователей будут скомпрометированы. Также фишинговые сайты могут запрашивать оформление новой подписки либо продление текущей — в случае «оплаты» данные банковской карты останутся у мошенников. В первой половине 2022 года инфоповодом для злоумышленников стали премьеры большого числа зарубежных фильмов: отсутствие проката в России и высокая ожидаемость среди зрителей способствовали успешности социальной инженерии.

Есть и другие интересные случаи, связанные с выходом популярных сериалов. Например, при выходе осенью 2021 года известного южнокорейского сериала *Squid Game* злоумышленники создавали поддельные интернет-магазины с товарами по мотивам сериала, распространяли вредоносное программное обеспечение под видом игровых приложений для смартфонов и даже печатали карточки из игры, на которых содержались QR-коды со ссылками на ресурсы мошенников.

Игровые аккаунты

Злоумышленники часто атакуют пользователей популярных игровых сервисов. На таких ресурсах можно покупать и продавать внутриигровую валюту и предметы, если такой обмен технически осуществим, и сами аккаунты. Злоумышленник может продать дорогостоящие игровые предметы, украденный аккаунт, потребовать выкуп за восстановление доступа или использовать аккаунт для рассылки спама.

Например, появилась схема, когда преступники рассылают фишинговые QR-коды, якобы предлагая бесплатные игровые аккаунты. Перейдя по ссылке из отсканированного кода, пользователи вводят свои учётные данные от сервиса, которые уходят мошенникам. Получив данные, они перехватывают контроль над аккаунтом жертвы.

Спортивные мероприятия

Злоумышленники продолжают использовать крупные события для проведения фишинговых атак. Так, тема чемпионата мира по футболу стала появляться ещё за год до даты проведения самого чемпионата. Примечательно, что фишинговые письма в основном содержали приглашения к участию в торгах по контрактам на поставку товаров или услуг для чемпионата. Чемпионат Европы по футболу: помимо фишинговых рассылок,

злоумышленники создавали поддельные сайты по продаже билетов. В 2021 году злоумышленники также эксплуатировали темы Олимпийских игр в Токио.

Клиенты банков — под прицелом

В 2021 году было заблокировано множество поддельных ресурсов, имитирующих сайты известных банков.

Используя репутацию популярных брендов, злоумышленники заманивают пользователей обещанием каких-либо выплат, к примеру, компенсаций пострадавшим от мошенничества, предлагают бонусы при прохождении опросов или выдачу кредитов на выгодных условиях и просят ввести учётные данные для входа в личный кабинет.

Также злоумышленники могут рассылать по электронной почте письма о проблемах с мобильным банком. Как правило, в таких письмах ставится акцент на срочности решения проблемы, а в совокупности со страхом за сохранность средств это рождает панику, из-за чего получатель может не заметить подозрительные несоответствия в письме: например, некорректный адрес отправителя.

Почтовые службы

Ещё одна из популярных тем — фишинговые письма от сервисов доставки. Как правило, получателю сообщается о необходимости внесения небольших сумм: это может быть оплата таможенной пошлины или же доставки. Опасность падания в такую ловушку кроется не только в потере средств с карты, но и в краже персональных данных.

Другой популярный сценарий — когда сообщения побуждают пользователей проверить статус доставки их посылки, перейдя по ссылке, содержащейся в письме. Как правило, такие ссылки ведут на мошеннические ресурсы.

Отпуска и поездки: письма и сайты, предлагающие забронировать места для отдыха и билеты

Интерес мошенников к теме отпусков и путешествий существует уже довольно давно. Злоумышленники создают поддельные ресурсы, на которых якобы можно забронировать номера в гостиницах, авиабилеты и туры. Ссылки на вредоносные сайты рассылаются по электронной почте, при этом получателей могут заманивать выгодными акциями и скидками. Например, министерство торговли Турции предупреждало российских туристов о фейковых акциях на отели.

Подобные схемы применяются и относительно покупки железнодорожных и авиабилетов, причём жертвы могут не только потерять деньги, но и раскрыть мошенникам персональные данные.

Опасные знакомства

Из-за массового перехода в режим онлайн люди стали всё больше использовать приложения для знакомств. Но этими приложениями пользуются и мошенники, которые регистрируют поддельные профили. Они могут писать другим пользователям сети с целью получения денежных средств либо личной



информации. Например, злоумышленник может попросить жертву оплатить совместный поход в кино или отправить ссылку на свой профиль в другой соцсети. Разумеется, это лишь условия: деньги за билеты в кино и учётные данные от соцсети уйдут к мошенникам.

Подписки на сервисы

В современном мире люди ежедневно пользуются множеством сервисов, оформляя на них подписки: приложения для прослушивания музыки и просмотра фильмов, стриминговые и облачные сервисы.

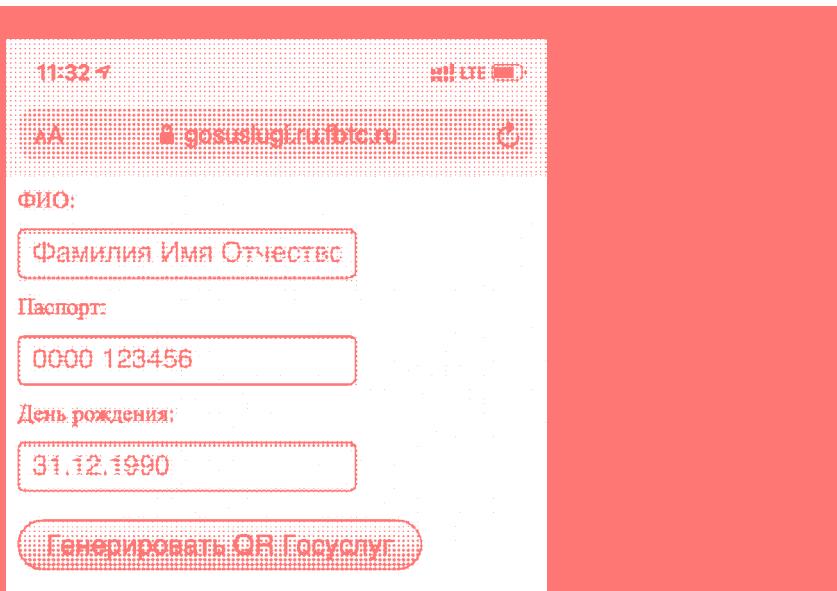
Мошенники пользуются этим, присылая жертвам письма на тему оформления или продления подписок на различные платформы. Расскажу об одном таком сценарии: жертве прислали письмо по электронной почте, где сообщалось об окончании пробного периода, после которого якобы начнут сниматься деньги за подписку. Для отмены подписки нужно было позвонить по определённому номеру телефона. В этой кампании помимо фишинговой рассылки мошенники использовали необычный приём — фальшивые колл-центры. После звонка по номеру пользователь, следуя указаниям оператора, скачивал вредоносный файл.

Инвестиции в криптовалюту,

нефть и газ

Тема инвестиций становится всё более популярной среди обычных людей, большинство из которых не знакомы с правилами информационной безопасности, поэтому мошенники не упускают возможности использовать этот тренд.

Злоумышленники создают фальшивые сайты, имитирующие ресурсы известных компаний, после чего предлагают пользователям зарабатывать, например, на криптовалюте, нефти и газе. Для получения денежных средств преступники могут создавать целые инвестиционные платформы, на которые необходимонести определённую сумму, чтобы иметь возможность вести торги. Также были случаи, когда мошенники под видом известного банка предлагали получить независимые начисления от инвесторов. Для



этого необходимо было заполнить небольшое заявление, после чего сообщить данные банковской карты для проверки счёта.

Продолжение пандемии COVID-19

В 2021 году многие столкнулись с фишинговыми сообщениями на тему COVID-19. Главной темой рассылок стала вакцинация и различные варианты фишинговых сценариев на её основе: к примеру, продажа поддельных QR-кодов и сертификатов о вакцинации, фейковые опросы о прохождении вакцинации от фармацевтических компаний и клиник, сбор информации о вакцинированных сотрудниках.

Так, после введения определённых преимуществ для привитых граждан мошенники начали продавать поддельные сертификаты о вакцинации, появились сервисы, на которых люди вводят свои персональные данные, необходимые для «генерации сертификата». Например, во время обострения ситуации с COVID-19 уже в конце 2021 года было зафиксировано появление десятков поддельных сайтов Госуслуг, на которых посетителям предлагалось оформить фальшивые QR-коды о вакцинации.

Сейчас во многих регионах ограничения, введённые во время пандемии, уже сняты. Однако о таких схемах забывать не стоит: при ухудшении эпидемиологической ситуации следует ожидать новой волны фишинговых атак на эту тему.

Прогнозы

Большинство из перечисленных тем остаются актуальными из года в год, злоумышленники лишь придумывают новые детали.

В продолжение темы существующих на данный момент трендов, велика вероятность атак на пользователей в связи с выходом новых фильмов и сериалов. Например, в 2022 году планируется запуск сериала по мотивам произведений Дж. Р.Р. Толкина. Произведения этого автора имеют широкую аудиторию, что делает выход сериала одним из значимых событий проката.

Нельзя не отметить дальнейшее развитие тренда на мошенничества с использованием социальной инженерии и в теме инвестиций. Жертвами в этом случае становятся частные инвесторы, которым мошенники под видом инвесторов, авторов обучающих курсов, поддельных платформ для инвестирования настойчиво предлагают сейчас и будут предлагать в ближайшем будущем свои услуги.

Ожидается также всё большее развитие и распространение модели Phishing-as-a-Service. Эта модель основана на сотрудничестве злоумышленников, покупке и продаже готовых решений, таких как мошеннические сайты или вредоносные скрипты.

Чтобы избежать серьёзных последствий фишинга, достаточно понимать, на что следует обращать внимание, и придерживаться простых правил информационной безопасности. Необходимо всегда проверять адрес отправителя, не переходить по подозрительным ссылкам, не вводить учётные и платёжные данные, не убедившись в легитимности ресурса. Оформлять бронирование отелей и билетов следует только на проверенных ресурсах. Это касается и подписок на используемые сервисы. Для предотвращения заражения вредоносным программным обеспечением нужно проверять все полученные файлы, в корпоративной среде для этого рекомендуется использовать «песочницы».

В будущее возьмут

не всех:

Спрашивала

Екатерина

Харитонова

исчезающие профессии

Когда-то уличные фонари вечерами зажигали специальные люди. В начале XX века в Нью-Йорке один фонарщик должен был обойти 200–300 фонарей за час! С появлением электричества фонарщики оказались не у дел. Благодаря новым технологиям многие профессии уходят в прошлое. Мы решили спросить наших респондентов, какие современные специальности, по их мнению, исчезнут в ближайшем будущем?

Денис Михайлов

специалист
по международным
отношениям

Сложно сказать, но первое, что приходит на ум,— дальnobойщики. В США уже сейчас передовые корпорации используют автоматизированные фуры с функцией автопилота. Легко представить, что лет через 30–50 надобность в водителях-людях в принципе исчезнет.

Также вызывает опасение текущее развитие нейросетей. Сегодня они создают картины и даже тексты, которые можно принять за написанные человеческой рукой.



Сложно угадать, что случится с творческой средой в ближайшем будущем. Вполне вероятна ситуация, при которой большая часть творчества, как литературного, так и изобразительного (как минимум), будет отдана на откуп машинному интеллекту, а на долю людей останется только редактура.

Алина Василькова

редактор

Думаю, что в ближайшее время ни одна из профессий не исчезнет. Но часть из них будет упрощена за счёт искусственного интеллекта и других технологий. Особенно те, что связаны с правилами, вычислениями и повторяющимися действиями—всё это можно автоматизировать. Благодаря этому часть обязанностей с людей будет снята, что может повлиять на снижение оплаты труда.

Это уже произошло, например, с кассирами и дизайнерами—в супермаркетах мы видим кассы самообслуживания, а алгоритмы научились создавать иллюстрации. Программистам «угрожает» зерокодинг, редакторам— сайты и приложения по автоматической проверке текста.

Упомянутые (да вообще никакие) профессии не исчезнут, потому что работу искусственного интеллекта (ИИ) и алгоритмов нужно контролировать и корректировать. Человек всё ещё умнее.



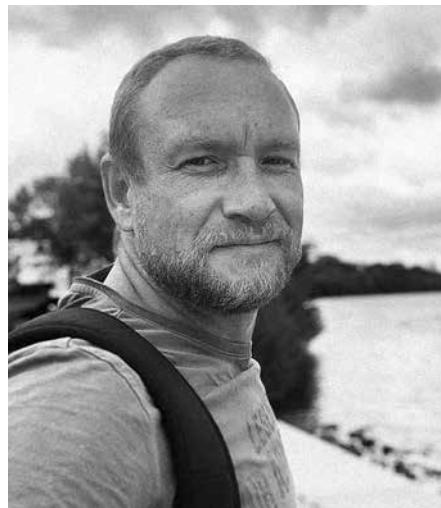
На кассе самообслуживания мы всё равно зовём кассира, если у нас не получается что-то пробить. А после проверки текста программами всё равно надо перепроверять его на удобочитаемость.

А вот что будет, когда ИИ станет мощнее— только время покажет.

Владимир Израилев

лётчик

Некоторые из лётных профессий уже пропали—например, бортинженеры и штурманы. В последний раз я летал вместе с бортинженером в 2003 году. Хотя в России такие специалисты всё ещё работают в ведомственной авиации. Лётчики, наверное, пока останутся.



Катерина Гришина

редактор

Прогнозы—дело неблагодарное. Все они строятся на простой экстраполяции, то есть линейном продолжении уже существующих тенденций в бесконечное будущее. При этом никогда не знаешь, кому и когда упадёт на голову яблоко, какие выводы из этого сделает пострадавший и как это изменит размежеванный ход событий. Конец дисклеймера.

Сейчас есть некоторые явления, которые предполагают: если ничего не вмешается в их развитие, какие-то профессии будут вытеснены машинами. Скажем, Яндекс работает над роботами-курьерами, но до вытеснения двуногих доставщиков им ещё довольно далеко. Небольшой снегопад—и ваш супчик с креветками застрял где-то в сугробе. Тут, конечно, можно оглянуться на безголовых собак Boston Dynamics. Многие видят в них будущих терминаторов, но они же могут быть и эффективными курьерами. Правда, пока очень дорогими.

Есть сканеры, которые умеют строить чертёж детали самостоятельно. Но это по-прежнему инструмент в руках инженера-человека. Развиваются технологии 3D-печати, способные сильно потеснить, например, строителей, но сейчас это дело даже не ближайших десяти лет.



Реально серьёзные проблемы могут появиться у кассиров в сетевых магазинах. Кассы самообслуживания—уже сейчас вполне работоспособный инструмент. Или вспомните хотя бы об автоматах по продаже питьевой воды. Ещё совсем недавно в этих будочках сидели тётушки—«операторы разливного шланга». Сейчас такую картину можно встретить разве что в посёлках и на окраинах больших городов.

Предполагаю, что серьёзно сократить объём работы личным помощникам, бухгалтерам и нотариусам может электронный документооборот. Но, чтобы утверждать что-то более определённое, необходимо больше сведений о тонкостях этих профессий.

Если говорить о том, что я знаю изнутри, то работе копирайтера, редактора или корректора сейчас ничего не угрожает. Даже проверка орфографии

и пунктуации автоматизируется лишь до тех пор, пока алгоритмы не сталкиваются с необходимостью понимать суть текста, чтобы выбрать правильный вариант написания.

Искусственному интеллекту придётся обрести разум, чтобы выполнять работу, которая связана с решением многих не очень сложных, на наш взгляд, задач.

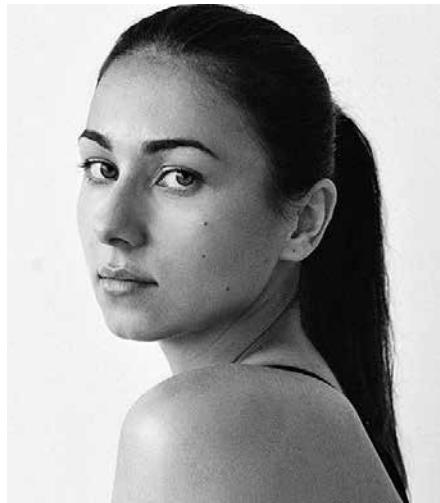
Год назад Артемий Лебедев представил публике своего нейродизайнера. Нейросеть генерирует логотипы пачками за небольшую плату. Однако, насколько я поняла, программа просто выдаёт огромное количество вариантов на основе исходных данных. Отбросить мусор и выбрать более-менее осмысленные варианты всё равно придётся человеку.

Марианна Симонян

основатель стартапа в области коллаборативной аналитики Vard

Профессии, связанные с обслуживанием и администрированием, находятся в зоне риска — причём не просто исчезновения, а переквалификации. Например, рекруттер, который вручную ведёт переписку, будет менее востребован, чем специалист, умеющий работать с базами данных и понимающий процесс рекрутмента. То же касается и других администрирующих функций: чат-боты справляются с этими задачами не хуже.

А вот потребность в правильной постановке задач, интерпретации



в области работы с данными только увеличивается. Всё, что в целом касается навыков работы с данными, в любой профессиональной среде, будет быстро расти. Эти профессии окажутся на пике популярности.

Андрей Старикин

педагог

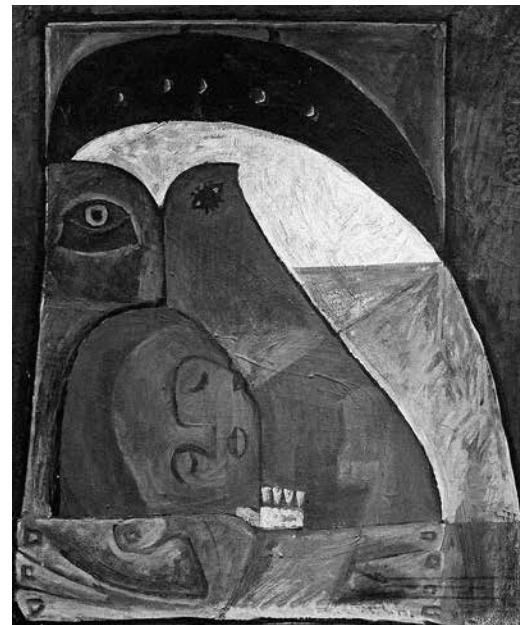
- Кассир-продавец, продавец-консультант — в продовольственных магазинах и магазинах с товарами народного потребления.
- Кассиры, которые работают на вокзалах, в метро, портах и аэропортах.
- Стюардессы — их функции заменят работы с искусственным интеллектом вроде R2-D2 из «Звёздных войн» Лукаса или биороботы. ■



Выставка
«[Не]суро́вый стиль»
объединила более
70 произведений советского
искусства 60-70-х годов
из собрания музея, треть
из которых выставляется
впервые. Проект показывает
всё многообразие
существующих
тенденций в искусстве
шестидесятников.

1 июля—15 октября

12+



Выставка

«[Не]суро́вый стиль»

Искусство шестидесятников в последнее время вызывает всё больший интерес исследователей и зрителей. Мастера «суро́вого стиля» создавали образы, лишённые украшательства и лакировок действительности, герои их полотен, написанных в скромной цветовой гамме,— мужественные люди, чья профессия сопряжена с тяжёлым трудом, а зачастую и риском. Параллельно «суро́вому стилю» и нонконформизму в русском искусстве существовала устойчивая поэтическая линия, которая не прерывалась и в годы мощного идеологического давления, каким был период 1930–1950-х годов.

Задача выставки—показать многообразие существующих тенденций в искусстве шестидесятников, особо выделив эту поэтическую линию, которая оказала влияние на последующее поколение советских художников.

Работая в традиционных жанрах, обращаясь к «вечной» тематике, художники «несуро́вого стиля» создавали образы полные поэтики, а порой метафоричности и символизма. Большое значение в создании образов имело «открытие» мастерами русской провинции, Севера, а также иконописи и искусства Серебряного века.

В особый раздел экспозиции войдут произведения Игоря Куприяшина и Александра Подколзина, чьё творчество и породило название выставки «[Не]суро́вый стиль». Их искусство, как и искусство Виктора Скалкина, которое также будет представлено, невозможно охарактеризовать без эпитетов «лирическое» и «поэтическое».

Музей «Новый Иерусалим» август



8 июля—30 октября

12+

Выставка

«Лето Господне»

Выставка «Лето Господне» представляет иконы с изображением церковных праздников и минеи из музеиного собрания и частных коллекций.

Название выставки заимствовано из одноимённого названия автобиографической повести Ивана Сергеевича Шмелёва, одна из трёх частей которой носят название «Праздники» и посвящена церковному богослужебному году, описанному глазами маленького мальчика из патриархальной семьи. Выставка позволяет взглянуть на привычную годовую последовательность через призму художественного восприятия церковного искусства.

В собрании церковного искусства музея «Новый Иерусалим» хранится значительное количество произведений русской иконописи, посвящённых церковным праздникам. Это и так называемые «полницы» — иконы с изображением Воскресения Христова в окружении двунадесятых праздников, и отдельные образы Господских и Богородичных праздников Богослужебного круга, и минеи — образы, на которых представлены святые и праздники, отмечаемые в определённый месяц. Некоторые иконы имеют

большие размеры, что свидетельствует об их происхождении из праздничного ряда иконостаса.

Выставка приурочена к окончанию реставрации трёх произведений из музеиного собрания, проведённой сотрудниками реставрационного отдела: замечательного образа «Воскресение — Сошествие во ад, с Троицей Новозаветной и 16 праздниками», написанного мастером ярославских земель в конце XVII — начале XVIII столетия, и двух больших икон «Покров Богородицы», созданных уже в XIX веке.

Иконы-минеи представлены на выставке полным годовым набором икон из музеиного собрания, созданных мастером Центральной России во второй половине XIX века, и годовой минеей со сценами Страстей Христовых и сводом Богородичных икон из частной коллекции.



Концерт «Классика рядом с домом»

25 августа в 16:00

колоннада

6+

В программе — К. ДЕБЮССИ
(к 160-летию со дня рождения), М. РАВЕЛЬ,
Д. де СЕВЕРАК (к 150-летию со дня
рождения).

Исполнители — OPUS UNIVERSUM:
Мирослава ФЛЬОРЧАК (сoprano), Елена
КОРЖЕНЕВИЧ (скрипка), Елена ТАРАСОВА
(фортепиано).

Стоимость — 500 рублей.
Длительность — 90 минут.

Музей-усадьба
«Архангельское»
август
афиша



Архангельское

музей-усадьба



arhangelskoe.su



27 августа в 20:00 летняя сцена

6+

Концерт Sati Ethnica

Усадьба продолжает музыкальные традиции JAZZ в Архангельском и ждёт всех в новом летнем сезоне! Известные артисты, громкие премьеры, любимые песни и тёплая усадебная атмосфера на лоне природы в одном из красивейших мест Подмосковья.

Завораживающее шоу этнической музыки Сати Казановой с сакральными мантрами и древними песнями-сказами для арфы, ханг-драма, виолончели, перкуссий и других восхитительных инструментов.

Зрителей ждёт уникальный симбиоз этнической музыки и живого звука с гипнотическими композициями из всех альбомов. Эклектичные мелодии и диковинные звучания послужат для каждого слушателя способом ближе познать себя. После этого концерта ваша жизнь точно не будет прежней.

Стоимость билетов — от 3000 рублей (дети до 3-х лет бесплатно).

Длительность — 90 минут.

В программе — И. С. Бах, К. Дебюсси, Ф. Шуберт, М. Глиэр.

Исполнители — Московский камерный ансамбль «Новэль»: Ксения Одинцова — лирико-колоратурное сопрано, Максим Золотаренко — виолончель, Наталия Пешехонова — фортепиано.

В концерте принимает участие лауреат Всероссийского конкурса Валерий Патлеванный (кларнет).

Стоимость — 500 рублей.

Длительность — 70 минут.

Концерт «Последополуденный отдых Фавна»

28 августа в 16:00 колоннада

6+

Билеты можно приобрести в кассах Музея или на сайте Музея-усадьбы. Билет на концерт даёт право прохода на территорию Парка. Перед концертами в Колоннаде для всех посетителей проводится экскурсия по ней, начало в 15:30.

Удобный вход и бесплатная парковка находятся у Входа № 3 (Святые Ворота), платная парковка расположена у Входа № 2.

Справки по телефону +7 (498) 568-95-80

До встречи в Музее-усадьбе «Архангельское»!